

大众传播手艺人形象塑造研究

——以浙江卫视《手艺人大会》创作为例

叶心怡

摘要：近年来，大众传播愈加重视对于手艺人形象的全方位塑造。其中，浙江卫视《手艺人大会·发型师季》节目响应政策与时代号召，首度为发型师这一平凡职业群体开辟竞技舞台，通过真实精彩的手艺角逐，激发各行各业“万类霜天竞自由”的创新创造活力。该节目为树立手艺人的职业自信，提升手艺人社会认同度做出了开创性、探索性的尝试。

关键词：大众传播 手艺人 发型师 职业自信 文艺创新

一、浙江卫视文艺节目对手艺人形象的塑造

浙江卫视于今年上半年原创推出的《手艺人大会·发型师季》节目，是全国首档聚焦于广大手艺人群体，并专门为发型师这一平凡职业开辟竞技舞台的文艺节目。该节目响应政策与时代的号召，集结了50位来自全国各地的优秀发型师选手展开技艺角逐，旨在潜心发掘有独特技艺、匠人精神与先锋观点的新时代手艺人。值得一提的是，由于在创作题材和模式呈现方面有着较为突出的新颖度与稀缺度，该节目一经开播就登上

了全球权威的视频媒体模式数据库——The Wit 网站的“首页推荐”。^①这代表着国际市场对该档中国原创节目的高度关注，同时也从侧面印证了手艺人团体正愈加被大众传播媒介所关注与重视，聚焦手艺人的技能比拼，正在成为世界性的热点话题。

二、《手艺人大会》节目创作特色评析

基于国际市场对浙江卫视《手艺人大会》节目的高度关注，笔者具体从三个方面对该节目进行创作特色评析。

（一）打破职业“鄙视链”的先锋性

近年来，聚焦各种职业的文艺节目不在少数，但被扎堆呈现的，往往是医生、律师、建筑师，乃至特警、航天员、消防员等一系列受人敬重的“高大上”的职业。长期以来，大众对靠手艺吃饭的技能型人才，仍然普遍存在着刻板偏见，专门为手艺人开辟竞技舞台的“大阵仗”更是“前所未有”。甚至有观众在评论中质疑，“真的值得为发型师专门做一档节目吗？”

常言道，“良田千顷，不如薄技在身”。一直以来，党中央、国务院高度重视职业教育。近年来，习近平总书记对职业教育工作作出了一系列重要指示，强调在全面建设社会主义现代化国家新征程中，职业教育前途广阔、大有可为。^②在壮大职业人才队伍的需求和趋势之下，尊重技能型劳动者，树立手艺人团体的职业自信，显得尤为重要。打破固有的职业“鄙视链”，扭转社会层面对职业技能型人才认可度不高的现实问题，以主流媒体的传播力和影响力，让大众逐步提升对手艺人的社会认同度，正是这档节目的创意初衷。

（二）洞察百姓需求的贴近性

有节目评论表示，“剪一个好看的发型值得开心很久”。的确，对于美的追求正是人民群众最实实在在的精神文化需求。《手艺人大会》敏锐洞察到“头等大事”与老百姓日常幸福感的高度关联，紧密贴近普通人群的生活日常，人人都可以有“对号入座”的共情感。

该节目设置了考验发型师手艺技能的多个赛道，如“脸型困扰”“发质困扰”“发量稀少”“减龄/增龄”，以及“被上一个发型师剪毁”等，“无缝”贴合了老百姓在实际生活中的日常困扰。

当见证发型师徐小森让一位阿姨“优雅变身”时，发评团和弹幕也狠狠共情，争相表示要“帮妈妈预约档期”。

同时，该节目中有一个片段让不少观众动容：一位女孩因生病导致发量稀疏，原本处于花样年华的她，对发型深感自卑，十多年来不敢踏入理发店。如今，她鼓起勇气作为真人发模参与改造，但在摘下头套的那一刻，众人惊讶的目光让她无措落泪。而负责改造这位女孩的发型师，在温柔安抚、耐心疏导的同时，用精湛的手艺为她剪出焕然一新的发型，让她终于绽放出灿烂自信的笑容。这位治愈的发型师因此被弹幕称为“发型师中的心理医生”。通过这档节目，手艺人展现出对工作的热爱、对技艺的执着、对客户负责，也让更多人认识到，发型师中的“行业状元”亦能成为“匠人”，用精湛的手艺传递爱与美的力量。

（三）倡导“有才无类”的平等性

对于靠一技之长安身立命的手艺人来说，“手艺”是最重要的“试金石”。在这档节目中，不论学历出身，不论行业地位，不论颜值人气，所有竞技者站在同一起跑线上，进行公平且纯粹的手艺对决。在这里，踏实肯干、热爱事业的基层理发师能一举“脱颖而出”，拥有较高行业地位的“美发大师”也并无“光环护体”，数次面临淘汰危机。

更重要的是，节目积极倡导“有才无类”的价值理念。近年来，“顶层设计”对技能型人才的培养高度重视。但从客观的社会取向层面来看，接受职业教育，成为一名手艺人，往往是教育竞争中无可奈何的被动选择。正如《手艺人大会》中的夏鑫建，在从事美发行业后，被盖上“剃头匠、没出息”的标签。家里亲戚也曾当面把他作为“反面例子”，教育孩子千万不能“不好好读书”。

事实上，能让卫星上天的是人才，能让头发好看的同样也是人才。唯有当“有才无类”成为社会风尚，才能激发各行各业“万类霜天竞自由”的创新创造活力。创造舞台、打开窗口、建立通道，让各行各业的优秀手艺人，都有成为行业“天花板”的奋斗梦想，用过硬的手艺向大众证明“只要是金子，在哪都发光”。这就是《手

艺人大会》在文艺创作领域，为倡导“有才无类”的价值理念而做出的开创性、探索性尝试。

三、其他大众传播媒介对手艺人的刻画

俗话说，“荒年饿不死手艺人”。千百年来，手艺人靠着一招一式，一念一生，铸就源远流长的华夏文明。现今，数量庞大的当代手艺人，深入社会生产的各个环节，在日复一日、年复一年的辛勤劳动中，默默推动各行各业的发展。

为了进一步提升对新时代手艺人社会认同度，鼓励更多年轻人主动加入手艺人的行列，重塑顺应时代的人才观念，则需更多的文艺和影视作品来“加把火”。值得肯定的是，当下的大众传播领域对手艺人的刻画已愈加丰满生动。

第一，在其他媒介平台的文艺作品及文艺活动中，手艺人受到了来自社会各个圈层的高度关注。

如由中央电视台出品的文物修复类纪录片《我在故宫修文物》，首次将目光聚焦于文物修复手艺人，记录“文物医生”和他们的“文物复活术”，真实记录了珍贵文物的修复过程，展现国家非物质文化遗产技艺传承人的日常工作和生活状态，展示了故宫文物的原始面貌和文物修复的高超技术^③，于B站播出后，在年轻圈层中收获了高人气。

此外，由中华全国总工会和中央广播电视总台联合举办的《大国工匠年度人物》评选活动，面向全国产业工人群体挖掘“大国工匠”。通过播放人物小片、分享成长故事、现场访谈等方式，展示手艺精湛的大国工匠们的感人事迹和崇高精神，弘扬“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”的工匠精神，致敬我国亿万爱岗敬业的劳动者们。

第二，在越来越多“叫好”和“叫座”的影视作品中，拔尖的手艺人成了故事的主角，展现着饱满的魅力和风采。

在票房突破5亿元的喜剧电影《哥，你好》中，马丽饰演了一位大大咧咧、风风火火的八级焊工，是厂子里手艺精湛的能工巧匠，并在关键时刻用盲焊技能夺得焊工技术大比武的冠

军。虽然喜剧电影有着夸张的艺术化成分，但影片中真实“复刻”的技能竞赛场景，让观众瞬间“穿越”回那段挥汗如雨、勤劳质朴，高唱“咱们工人有力量”的激情岁月。

获得第13届精神文明建设“五个一工程”奖优秀作品奖、新时代国际电影节·金扬花奖“中国共产党成立100周年100部优秀电影作品”的剧情片《百鸟朝凤》，讲述了主人公游天鸣从小跟随德高望重的老一辈手艺人焦三爷学习唢呐，并与师傅一起在时代发展变革中执着坚守，传承民间技艺和精神的故事。^④同时，该片也引发对于传统手艺人该如何紧跟时代潮流，实现年轻化、代际化传承的思考与讨论。

以上列举的文艺作品样本，都是新时代手艺人于大众传播媒介中被立体塑造的有力佐证。未来，在时代需求的浪潮之下，在国家政策的帮扶之下，在更多主流媒体和文艺作品的倾力加持之下，新时代手艺人的活力与风采，将被愈加充分地呈现于大众的视野中，并让手艺人的职业自信愈发牢固地扎根于新时代、新征程的人才孕育土壤之中。浙江卫视《手艺人大会·发型师季》在其中迈出了积极而先锋的重要一步。

参考文献：

①叶心怡，《速度超快！《手艺人大会》登上全球视频媒体模式数据库“首页推荐”》，浙江卫视公众号，2023年2月23日，https://mp.weixin.qq.com/s/eDtXY95t82hM2UrW_e-prQ。

②丰婉，《多方助力职业教育更高质量发展》，腾讯网，2023年2月27日，<https://new.qq.com/rain/a/20230227A094UG00>。

③《纪录片〈我在故宫修文物〉电影版12月16日上映 影片发布会在故宫博物院召开》，故宫博物院官方网站，2016年11月8日，https://www.dpm.org.cn/classify_detail/234876.html。

④百鸟朝凤百度百科，<https://baike.baidu.com/item/百鸟朝凤/2329081?fr=aladdin>。

（作者单位：浙江卫视节目中心）