

传统媒体主力军 转战互联网主战场的创新尝试

——Z视介首档全网独播文化节目《国风·无双》创作分析

陈学武

摘要：传统媒体主力军转战互联网主战场是全媒体时代的必然选择和重大任务。《国风·无双》作为Z视介平台上线后首档全网独播文化节目，是浙江卫视大屏内容创作团队转换赛道、对互联网内容特性和传播规律的一次有益探索。《国风·无双》依靠“亦正亦不正”的创作方法论，以文化传承为创新逻辑和核心驱动，坚守审美高地，用互联网的打法、玩法和说法将丰富的文化内涵转换为新的流量密码，成为网络社交的热品，并获得国家广播电视总局“网络视听宣传例会暨精品网络视听节目推介会”重点推介。

关键词：文化传承 媒体融合 互联网打法

《2023中国网络视听发展研究报告》显示，截至2022年12月，我国网络视听用户规模达10.4亿，移动互联网成为信息传播主渠道。切实增强互联网思维，利用传统优势资源与高度专业力量建设和发展自主可控的新媒体平台，已成为传统媒体的必然选择和重大任务。

今年4月正式上线的“Z视介”是由浙江省委宣传部指导、浙江广播电视集团牵头打造的省级重大文化传播平台。这是浙江省媒体融合改革建设传媒大脑的落地项目，也是浙江宣传文化系统寻求传媒领域变革突破的具体举措。由浙江卫视节目中心晚会部策划制作的《国风·无双》作为平台首档全网独播文化节目，以深厚的文化底蕴融合创新的艺术手段，传递东方美学，缔造视听盛宴，以“国风”元素强化平台的文化标识，

成为互联网上耳目一新的佳品和用户社交的热品。节目上线当月就获国家广播电视总局“网络视听宣传例会暨精品网络视听节目推介会”重点推介。^①人民日报客户端、光明日报客户端等发文推荐，累计全网热搜80+，话题总阅读量2.5亿+。

Z视介的宣传语是“视听新物种”，这是对内容和传播的双重目标。首度为小屏端生产内容，对于一直专业从事浙江卫视大型晚会创作团队而言，达成这个目标意味着自我逼迫、自我革新、自我重塑。浙江广电集团总裁华宣飞在深入一线慰问创作团队时给出了极具网感的方法论：“亦正亦不正”。这是要求我们既要坚持主流价值导向，又要体现对互联网传播规律的深刻理解，提升流量新价值，创造出的一套传统媒体主力军进入新的互联网主战场新的战术打法。“亦正亦不正”正是用互联网思维对“守正创新”的创新表达：大胆突破传统惯性思维，守文化灵魂、特质、形态之正，创互联网打法、玩法、说法之新，以年轻态、高网感的作品掌握真正的流量密码。

一、以文化为本，讲好中国故事

中华民族悠久的历史为我们留下了无数优秀的传统文化，给我们的文化自信打下了最深厚的历史根基。文化兴国运兴，文化强民族强。

中国是世界四大文明古国，中华文化璀璨而独特，是一种持续演进的文明。漫长的历史沉淀下来的不仅是器型、颜色等外在美，更承载着技艺之美、构思之美、思想之美的内在美。中国故

事之美在很大程度上就得益于这种文化的特殊性。如何讲好中国故事，是时代留给我们的重大议题。《国风·无双》正是我们深入探寻优秀传统文化精神内核之后，以“文化传承”作为节目的创新逻辑和核心驱动，在切入角度和表达语态两个层面做的一次创新尝试。

《国风·无双》由《启》《乐》《意》《棋》《画》《无双群英会》6个视频构成，时长从2-20分钟不等。《无双群英会》以古装剧的形态营造浓厚的传统文化氛围。青年演员姜贞羽化身“文旅阁大学士”，以一场“无双群英会”齐聚天下神工巧匠，以飨慕名而来的外国云游客。片中20多位神工巧匠也是当下最网红的文化传承者：“口技者”方浩然携手“纸灵通”冯则瑞带来“百鸟来朝幻想秀”，展示《山海经·西山经》的纸形异兽毕方、比翼鸟，活灵活现惊艳四方；“糖王”周毅和“机械师”肖迪合力演绎“巧夺天工装置秀”，翻糖雕塑“女武神”“凤求凰”造型唯美、工艺精良，仿生机械巨兽熊北北借助3D技术霸气亮相，生动演绎中国古代神话传说；青年民乐演奏家孙快快、刘家良、林小尤、于青秀、王浩昌等以国风“百乐官”的身份，通过马头琴、琵琶、扬琴、二胡等民族乐器与流行音乐巧妙融合，赋能网络爆款神曲《大风吹》，进而引出了特别“上头”的古装群舞“大风舞”，动作简单，“魔性”十足。让受众在兼具文化深意、艺术美意、网感新意的故事场景中，感受这些“新国风匠人”的匠心无界、文化无双。

“剑是火，伞是水；剑是矛，伞是盾”，《意·无双》跟随一位青年的思绪以今入古，在剑与伞的博物馆开启了一段奇幻的舞蹈“穿越”旅程。画卷般的灵秀山水、雾雨西湖与江南园林中，原创舞蹈将刚毅与柔美两个矛盾的意象融合统一，用传统文化的智慧给出了当现代人处于内在或外在矛盾时，该如何守住自在心境的有益参考。片末镜头表达了我们对文化传承的思考：一边青砖黛瓦，江南水乡韵味悠远；一边高楼林立，现代城市蓬勃发展，各自热闹的运河两岸，河水滔滔，奔流不息。这既是传统与现代的相互观照，也是过去与未来的辩证关系。

将丰富的文化内涵作为新的流量密码，流行网络的“国风热”现象是新时代年轻群体对中华优秀传统文化的自觉传承中极富个性特点的创新实践，也是文化认同感的直接体现。年轻人对待传统文化的态度既预示年轻人的未来，也决定传统文化的未来。这个创作理念我们借《无双群英会》中“文旅阁大学士”的台词有个生动的表达：“无双的始终不是技艺，而是无双的心意。”这个心意就是对优秀传统文化的自觉传承。

二、审美抬高一寸，坚守艺术标准

行业的飞速发展带动观众审美能力提升，用户更加成熟、耐心，有判断力。这些新变化对内容生产提出了更高要求，追逐热点的“快餐式”短视行为已经无法满足观众，而内容更好、品质更高，更强调差异化与独特性的“硬菜”才更受欢迎。腾讯视频自2021年便提出“成为艺术与科技驱动的视频娱乐引领者”愿景，艺术成就是腾讯视频评判作品价值的重要指标。^②将审美抬高一寸，决定了创作是迎合眼球还是直击心灵。在加速传统媒体融合、切换主赛道的过程中，必须坚持内容为王，坚持对艺术水准的追求，深度结合电视制作先进技术，创造增值内容变量的新一代互联网视频产品，才能让传播直抵人心，才能让更多高品质的产品破圈。

在《国风·无双》统领篇章《启·无双》的创作中，我们始终坚守艺术标准，坚持审美高度，克服执行过程中的种种困难，完成较好体现“视听新物种”特质的成片。

片中突出的视觉艺术符号是在沙漠、雪山、海洋、竹海四个自然地地貌中竖立的镜面方柱装置。原始地貌中无规律的线条与镜面方柱竖直线条勾勒出的纯几何形状产生强烈对比，在无边无际的自然环境中预示着人类文明的印记；而方柱的镜面材质又反射出周围四个方向的景观，既融合于所处环境，又因角度的不同而带来景观的空间错位感，从而产生巨大的视觉震撼。镜面方柱仿佛一扇时空之门，打破了自然环境中的山脊线、地平线等物理边缘，甚至使自然之中的边界“消失”，从而延展出时间与空间的无穷想象。

片中元素寓意丰富，雪山、沙漠、海洋、竹

林指代东西南北四个方向，镜面方柱取意“擎天之柱著功勋”（宋·张君房《云笈七签》），既表明主流媒体的社会责任，又展望新平台“无边无界”的全新征程。四位国风女乐手将历史悠久的中国传统民族乐器尺八、古琴、箜篌、中国鼓在差异巨大的环境中演奏出的民乐融汇成大气磅礴的至美乐章，声声古韵在传播华夏之美、国风之妙的同时，也夯实了新平台深厚的文化底蕴，凸显了文化传承的使命感。

为了心中的理想效果，我们舍弃了更便捷、高效的摄影棚内虚拟制片的制作方式，而是坚持用最“笨”的办法——实地置景、实景拍摄。团队携重达2吨的镜面方柱装置横穿中国东南西北，从一望无际的新疆库木塔格沙漠到白雪皑皑的吉林长白山，再跨越山海搭乘渔船到海南儋州磷枪石岛，最后辗转于碧竹摇曳的浙江安吉大竹海，历时18天，行程13000多公里，温差超过50摄氏度等，当每一帧都可以直接做“屏保”的画面带来极致的审美体验时，所有的奔波都是值得的。



片末含义隽永的旁白“四方有形、万象无边”表达了对新平台发展愿景的哲学思辨，也是我们探寻传统文化精神内核过程中“志之所趋，无远弗届”的艺术坚持。传统媒体主力军转战主战场，只有坚持思想性、艺术性和观赏性的统

一，作品才会有画面、有意境、有古今融合、有传统破圈。这种坚持意味着新的生命力，更是主流媒体行稳致远的底气。

三、创造新样态，用好互联网打法、玩法和说法

当下，互联网已成为最具影响力的信息传播渠道，更是讲好中国故事，展现可信、可爱、可敬中国形象的有力途径。而最能体现互联网特点的传播策略是“打组合拳、弹协奏曲”，把话筒送到更多人手里，到前台去发声，让最有“网感”的人讲中国故事。

如在《国风群英会》中出现的装束复原小组、方浩然、冯则瑞、周毅、肖迪等“新国风匠人”，孙快快、刘家良、林小尤等青年民乐演奏家，都是在网端已然出圈的流量“红人”。我们围绕匠心、技艺、心意三个创作支点，以剧情化打破静态作品原有的形式限制，用民乐创新演绎欧美流行金曲等手段，用互联网逻辑呈现新的表现样态，抓住流量传播密码，将这些“新国风匠人”塑造成交好鲜活生动中国故事的“东方文化使者”。片中三段特别有网感的桥段引发热评，一是艺人姜贞羽扮演“文旅阁大学士”身份，紧贴了年初全国各地文旅局长“花式内卷”的网络热点；二是用民乐组合将全网播放量超90亿的“神曲”《大风吹》进行全新改编，在文化与流量“双向奔赴”的同时体现民乐的创新魅力；三是配合《大风吹》创编了一段既怪又好玩的“大风舞”，简单易学，十分“上头”。



借助互联网，就要相信互联网；相信互联网，则要相信年轻人。《乐·无双》以小运动员挑大梁、当主力，将经典民乐与游泳、体操、乒

乓球等我国优势体育项目结合，深入解析不同领域音源，从声学和美学的角度构建对位关系，如绛州大鼓《滚核桃》与乒乓球、琵琶古曲《十面埋伏》与游泳、竹笛名曲《扬鞭催马运粮忙》与艺术体操、蒙古族马头琴名曲《黑骏马》与鞍马等，通过精准的声画剪辑对位，运用典型的互联网玩法在运动与音乐的交融中创造出韵律与竞技的跨界之美，为杭州亚运喝彩的国风。

四、拥抱新技术，用技术赋能传播价值

在这次转换赛道的过程中，我们还充分发挥了大屏内容生产中累积的技术优势，运用CG制作、XR虚拟制片、动作捕捉等手段对适合的选题进行了深度技术覆盖，让《国风·无双》屏幕虽小，但技术更高。



《棋·无双》通过武术与现代舞蹈两个文化元素在中国象棋棋盘的对弈，表达对文化传承的深入思考。中国象棋饱含传统文化的智慧，武、舞同源同字，由对弈始，至和局终。对弈是传统与现代的碰撞，和局是二者的相生相融、接续传承。“天下共赢，和则无双”，“和而不同，美美与共”。文化在这个过程中以兼容并蓄的态度完成了自我更新。本片以棚内XR虚拟制片方式拍摄，由29m*6m的弧形立屏和22m*8m的地屏组成半环形结构LED显示端，呈现实时渲染后细腻的裸眼3D效果。采用Mo-sys和Stype光学追踪系统实现3个XR虚拟机位切换，并使用2台Disguise vx4服务器为核心主控，2台RX2托管第三方渲染引擎做不同层的内容实时渲染，经过UE叠加拓展层特效内容，与电影级摄影机追踪

采集画面交叠，使象棋棋盘成为虚幻叙事空间的天与地，并保证屏幕前的演员与虚拟场景画面之间正确的透视关系，做出与真人演员比例巨大的反差效果。巨型实物棋子随着演员的动作在棋盘上行进、对弈，在物理有限空间实现广袤无际的棋盘变幻。以前沿视听技术强化传统文化的艺术表达，使雄奇的想象绽放出瑰丽的视觉效果，这样的创新演绎使传统文化焕发出新时代的魅力。

此外，在《画·无双》中，我们还将人工智能引入创作，利用AIGC技术，对《富春山居图》残缺部分进行数字化修复，用科技诠释中国山水画第一神品“合璧”的奇观，为受众带来新奇的体验。

五、结语

《国风·无双》以中国传统文化为“本”，用创新的艺术手段增“色”，用创造性思维生动体现互联网传播特性，形成纵论古今、横贯东西的文化格局。从薪火传承的匠人匠心，到世代不息的风华风骨，通过意在守正、重在探索、贵在传承的多元融合，让正能量“驾驭”大流量，让“大流量”澎湃正能量。《国风·无双》是中华优秀传统文化在新时代的网络创新表达，是风雅婉约的江南审美，是慷慨激昂的家国情怀，是熙熙攘攘的人间烟火，更是今天传统媒体主力军转战互联网主战场过程中跨越山海、迎风而立的文化自信。

参考文献：

①人民日报中央厨房-大有文化工作室，《广电总局网络视听司专题部署精品网络视听节目宣传推介工作》，《人民日报》全国党媒信息公共平台，2023-04-26，<https://www.hubpd.com/#/detail?contentId=288230376153732696>。

②沐云《以“务实”为基调的腾讯视频，如何每年做好100部剧？》，广电独家2023-06-19 <https://mp.weixin.qq.com/s/4AdhcAAJxRiqXvaDb-CFV0w>。

（作者为浙江卫视“超级晚”工作室负责人、Z视介《国风·无双》节目总导演）