

优化广播新闻采编播的几点思考

元孝飞

摘要：移动互联网技术与新媒体平台的融合发展，推动传统媒体与新兴媒体不断融合，给广播新闻采编、传播带来前所未有的机遇与挑战。在广播传播终端、传播路径、受众等多方面产生变数的情况下，新闻采编播的融合、衔接至关重要，需要采编播人员进一步学习电视、报纸等传统媒体，以及其他新兴媒体的语言特点、传播手段，在语言与内容、语境与音响、语风与主题等方面进一步优化，形成更契合时代要求的广播新闻采编特色，可听性更强的广播新闻产品，准确传播党的方针政策，在服务经济社会和人民群众中发挥更重要的作用。本文就广播新闻采编播的语言与内容、语境与音响、语风与主题等方面谈几点思考。

关键词：广播新闻 采编播

随着移动互联网技术与新媒体技术的融合发展，传统媒体与新兴媒体也在不断融合，给广播新闻采编、传播带来前所未有的机遇与挑战。衢州市广播电视台广播新闻综合频率作为重要的传统媒体之一，在广播传播终端、传播路径、受众等多方面产生变数的情况下，如何借助媒体融合发展之力，充分发挥广播收听方便、传播面广的优势，进一步在宣传党的方针政策、服务经济社会和人民群众中发挥更重要的作用，实践证明，“用创新重新定义‘主流媒体’，用服务重新定义‘内容为王’，用融合重新定义‘渠道为王’，用实战重新定义‘职业精神’，提升了传统广播的优势传播价值。”^①要实现这一目标，需要采编人员以专业技术能力和专业科学精神，进一步融合传统媒体，以及其他新兴媒体的语言特点、传播手段，在坚守中融合，在融合中发展，形成更加契合时代要求的广播新闻采编播特色，更好地宣传党的方针政策，更好地服务经济社会建设，满足人民群众日益增长的美好生活的需求。

一、语言与内容相辅，坚守通俗化，重塑广播新闻的“传播优势”

近年来，在新兴媒体的冲击下，经历几十年发展的广播新闻持续处在“下坡”状态，广播新

闻采编播人才流失，广播新闻的制作能力大幅下滑，稿源大多来自电视和新媒体，广播的传播优势逐渐转为劣势。实践证明，新闻立台是广播事业发展的根本。广播融合发展不断优化采编播流程，更加注重语言与内容的相互辅助，坚守广播新闻语言大众化、口语化的特点。

广播新闻最常见的问题，主要是语言不能准确表达需要传播的内容。广播新闻与报纸、电视等媒体的新闻相比，应该是最短、最简单、最通俗的，需要在比较短的时间内把新闻“说清楚”。有的新闻稿抓不住要点，无关的素材罗列一大堆，多用书面语、成语等，最终也没把新闻“说”清楚。

2021年，衢州市广播电视台广播新闻综合频率开展的节目提升年等活动，进一步优化广播新闻采编播流程，重塑广播“传播优势”，其中倡导的“两勤”“两专”，实施的“啄木鸟行动”“全员监听”“多重审核”等一系列举措，营造出“咬文嚼字”的氛围，新闻采编人员专业技术能力得到提升，《衢广新闻》等新闻节目的质量也相应得到提升。

例如，《衢广新闻》之前的稿源中，经常会出现类似“此次”“据悉”“相告”“落幕”等书面或非广播新闻语言，还有精确到小数点后三四位的数字、拗口的专业术语，很容易造成听众的误听误解，影响听众的收听感受；有的新闻按照通稿一字不漏编发，造成广播新闻语言的“多样化”；有时甚至出现白话文夹杂文言文的句子，听众听不懂、听不清、记不住，进而不愿听。针对这些问题，《衢广新闻》及时进行整改，逐渐向广播新闻传播规律回归，头三条内容锁定在新推出的重大专题、主题报道和主要领导活动上，语言与内容相辅，更加注重简单化、口语化、通俗化，避免大量的书面语、单音词及长串数字的情况出现，让听众听得懂、听得清、记得住、传得开，重塑广播的传播优势。

二、语境与音响互补，增强现场感，弥补广播新闻的“视觉缺陷”

“语言环境是指在说话时，人所处的状况和状态。语言环境有多种：一般地说，有自然语

言环境、局部语言环境和自我营造的人工语言环境。自然语言环境是指以该语言为母语的生活环境。”“新闻的价值虽然首先取决于新闻本身的价值，但新闻写作中语言运用的优劣，也直接影响到新闻传播的质量。人们在运用语言进行交流时，都是在一定的语言环境中进行，即交流内容、对象、目的、场所、时间等主客观因素都决定和制约着语言手段的选择，并使所选用的语言手段具有特殊的组合方式。”^②广播新闻的语境是一种特殊的语境，包含两个部分，一部分是现场音响，一部分是播音主持的演绎。广播新闻不像电视的画面、平面媒体的图片等具备视觉优势，而只能听声音却不能见人见物见景，更缺乏非语言符号的辅助理解功能，如文字提示、手势、脸色等，不能双向交流。这就需要采编人员在新闻采制过程中，特别注意以声音元素（即音响）来填补的缺陷，以语境模拟现场氛围，尽可能地还原现场，营造逼真的现场感，最大限度弥补广播新闻的“视觉缺陷”，达到准确、生动传播新闻的目的。

例如，2021年9月，《衢广新闻》编发的消息“余东未来乡村联盟成立”。这是一则普通的新闻，现场无非是锣鼓、歌舞表演什么的，然后领导或嘉宾宣布一下“成立”等程序性的环节，还原现场相对来说比较困难。记者在采访时就非常注意音响的采集，截取现场语境独特、能代表“结盟”特点的声音元素；编辑在编发时注重文字可能产生的语境，找准语境与音响的结合点，开头用9位村支书现场宣誓结盟的音响，然后承接音响中的相关叙述，营造出特定的、模拟现场的语境，准确传递现场氛围，使听众在收听过程中形成虚拟的现场画面，产生身临其境的感受。

这类新闻稿最容易出现的问题是语境与音响割裂，文字表述与音响语境完全是两回事，音响是为了“音响”而“音响”，形容词或主观色彩浓厚的词语滥用，文字形成的语境与音响语境风马牛不相及。比如，凡是活动都冠以“人头攒动”“热闹非凡”“欢欢喜喜”等，却没有相关的音响。新闻最忌形容词滥用，广播新闻采访、编辑要尽可能按照音响中的语境，做好文字补充，为播音员提供语境演绎的基础，弥补广播新闻的“视觉缺陷”，增强可听性。

三、语风与主题贴合，保持权威性，维护广播新闻的“媒体特色”

“传统媒体和新兴媒体不是取代关系，而是

迭代关系；不是谁主谁次，而是此长彼长；不是谁强谁弱，而是优势互补。”^③广播诞生于20世纪20年代，已有百年历史，一直是传统的、权威的主流媒体，在宣传党的方针政策，服务经济社会建设，丰富人民群众的文化生活等各方面发挥重要作用，权威性是新闻广播最重要的特色。在现代融媒体发展的背景下，要保持新闻广播的这一特色，新闻的采、编、播更要注意语风与主题的贴合。

语风，即语言的气势。网媒、微信公众号、抖音等新兴媒体，采、编使用的语言，大都通俗简洁、轻松活泼、诙谐幽默，但鲜活有余、气势不足。《衢广新闻》是时政新闻节目，主要任务是宣传党的方针政策，围绕衢州市委、市政府中心工作，为加快建设四省边际共同富裕示范区、四省边际中心城市营造强大舆论氛围，与网媒、微信公众号、快手、抖音等新兴媒体发布的作品，语言有本质区别，主基调是严肃、大气；讲究语风与主题的贴合，以正规的消息来源、正确的舆论导向，为党和政府、人民群众发好声。

语风要始终服务于新闻主题。编辑实践中，语风的问题主要表现在用词上，一个词或一句话错用，会导致整篇新闻稿的主题出现偏差。例如：死了、离世、老掉了、圆寂、已故、去世、逝世等表示“死”的词，错用或不恰当地使用，就可能导致语风与主题不符，出现各种问题，甚至可能出现导向偏差，引发舆情，影响新闻广播的权威性。因此，编辑尤其要把握好语风与主题的关系，比如在报道新冠疫情相关的新闻时，就要注意语风的区别。疫情数据通报、违反疫情防控规定通报、日常疫情防控等，都要根据主题来确定语风，有的要体现“春天般的温暖”，有的要传递“秋风扫落叶的无情”，还有的要发出“雷霆般的震慑”，以合适的语风传递新闻的态度、温度、力度和深度，确保发挥好广播作为党和政府喉舌及人民群众“代言人”的作用。

参考资料：

①洪燕《重塑媒体融合时代广播传播新优势》，《中国广播》，2016年第11期。

②何海巍《新闻写作中的语言环境》，《写作》，2002年第5期。

③习近平《加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局》，《求是》，2019年第6期。

（作者单位：衢州市广播电视台）