

广播访谈类节目提问艺术实践探析

——新闻访谈节目《有梦想，谁都了不起》创作刍议

张 环

摘要：提问艺术对访谈节目的成败至关重要，一个好的话题设置可以为节目打开局面，激发被采访嘉宾的思考，形成良性的互动和交流，并提高节目的可听性。访谈节目主持人要掌握提问的艺术，不断提高访谈水平，以创作出具有影响力和吸引力的访谈节目。

关键词：广播访谈 提问艺术 综合能力

访谈是广播电台节目中一种常见的节目形式。它需要主持人具备出色的话题交流能力，以便引导访谈对象更好地分享其经历、表达其观点和情感。话题的质量在节目中扮演着关键角色，它不仅决定了节目的广度和深度，还影响着听众的参与度和感受，是访谈节目主持人思想水平、采编水准及主持业务能力、政治立场的综合体现。

被央视、新华社等媒体称为“火箭男孩”的绍兴市元培小学三年级学生严弘森，四岁开始迷上航天，自学积累了相当程度的相关知识后，开始自己动手设计制造小火箭。去年暑期，又因为一段给西藏拉萨藏域天文体验馆科普内容纠错的视频上了热搜。中国航天学会科普工作委员会的专家给予了“我很惊讶，这个小朋友的水平非常专业”的评价。央视《新闻1+1》栏目专门做了一期题为《科普园地反被小学生科普，提醒了我们什么？》的专栏节目。以此为题材，绍兴市广播电视台制作的一档新闻访谈《有梦想，谁都了不起——对话“火箭男孩”严弘森和父亲严炬耀》，荣获2022年度浙江省广播电视播音主持类作品二等奖，同时获得浙江新闻奖二等奖，并推选参加了中国新闻奖的初评。本文以此作品为例，围绕访谈类节目的主持人在话题设置原则、提问技巧及需要注意的问题等方面探讨访谈类节目的主持人如何提高访谈过程中的提问艺术。

一、话题设置的原则

（一）明确访谈目的

在策划访谈节目时，主持人应明确节目的目的，如宣传作品、探讨社会问题还是分享个人经历等。有了明确的目标，更有助于制定有针对性的话题策略，确保访谈内容的深度和广度。《有梦想，谁都了不起——对话火箭男孩严弘森和父亲严炬耀》是一档关于孩子成长经历的新闻访谈节目。确定了题材之后，我们对主人公严弘森小朋友进行了近4个月的跟踪采访，包括观看他在家录制科普视频“航天小课堂”、参加了弘森作为主讲人的元培小学“开学第一课”、在弘森的“火箭工作室”一步步看着他的自制小火箭慢慢成型，以及身为文科生的父亲严炬耀虽然航天领域的知识储备明显不是9岁的儿子对手，但却一路坚定地支持和陪伴着他。对采访对象了解越多，目标就越明晰，希望通过我们的访谈节目，探寻一位9岁男孩如何在自己热爱的领域里把兴趣发挥到极致，以及作为父母如何为孩子的梦想助力？围绕以上主题，主持人精心设计了访谈提纲，从弘森痴爱航天的由来，到给天文馆纠错的故事经过，以及小弘森心里最大的梦想是什么，再到父母如何助推孩子的梦想等等。

（二）尊重采访对象

主持人应始终尊重访谈对象的个性、观点和要求，在访谈过程中，应以平等、真诚的态度面对被采访对象，给予他们充分的表达空间。在采访过程中，我们了解到弘森全家是从北方搬迁到绍兴，但对于父母的职业，什么原因举家搬迁，可能因为涉及到家庭隐私，弘森的父亲严炬耀先生并没有深聊的意思，仅仅是一两句话带过。尽管这些也是我们好奇的地方，这和我们要探寻的弘森一路走来的经历和取得的成绩应该说说不无关联，但这样的联系并不是非常直接或者说一定存在

因果,所以考虑到尊重被采访者,在访谈中我们没有就这方面的话题进一步展开。

(三) 适应节目风格

不同的访谈类节目有不同的风格 and 特点,主持人应根据节目的定位和受众需求进行提问。例如,针对严肃的社会问题,主持人的提问应更具深度和思考性;而对于轻松的娱乐节目,主持人的提问可以更加幽默、风趣。我们的访谈对象是一对父子,访谈涉及的主要领域是关于航天、火箭、孩子的兴趣培养等,话题设置主基调是灵动、活泼而有趣味性。我们把访谈地点放在了弘森家里的那间“火箭工作室”。做访谈时,正好是小弘森造小火箭进行到火箭外罩打印阶段。我们的访谈话题就从造火箭开始。弘森饶有兴趣地给我们讲解了火箭内部构造,发射原理以及他在3D打印机打印零部件过程的趣事。从他正在进行的内容着手,打开了孩子强烈的表达欲望之后,我们的话题再递进到了他为什么会对火箭着迷,如此丰富的航天知识都是通过哪些渠道获得,长大后希望自己成为一个什么样的人,由浅入深、层层推进、富有趣味性的话题设置与节目风格高度适配。

二、访谈提问的技巧

(一) 开放性提问

开放性提问能够引导访谈对象详细阐述自己的观点和经历,从而获取更丰富和深入的信息。主持人要善于运用开放性问题,让采访对象有足够的发挥空间。在开放性提问过程中还要善用追问技巧,抓住采访对象提及的关键信息,进行深入挖掘和追问。这不仅能够让听众更全面地了解访谈对象,还能进一步激发访谈对象的思考和表达欲。例如,“可以再讲讲那个故事吗?”“那你觉得这个问题的根源是什么呢?”等等。

上了新闻热搜的弘森给藏域天文馆科普视频纠错一事是我们这期访谈节目最具新闻性的一个点,主持人抛出问题:“你是怎么发现科普视频里的错误的?当时的过程还能回忆一下么?”这就是一个开放性的提问,回忆了当时的纠错过程之后,弘森还说到了每年暑假他们全家都会打卡全国各地的天文馆,主持人做进一步追问。

主持人:“天文馆出现这种科普性的错误,这

次是不是第一次发现?”

严弘森:不是第一次,光暑假就能发现好多,除了藏域星球,其他天文馆也有一样的错误,中国国家天文馆也有错误。

主持人:然后你有没有帮他们提出来这些问题?

严弘森:有,他们后来都改了。

问题设置很好地体现了提问开放性原则,给访谈对象留下更大的话题空间,也让我们在进一步追问中得到更多有价值、含金量高的信息。

(二) 引导性提问

针对某些复杂的话题,主持人可以运用引导性提问,具象化地引导采访对象更加清晰、明确地表达自己的观点,使访谈进程更加顺畅,内容更具感染力。

“长大后想成为一个什么样的人”,这是一个大而宽泛的话题,对于一个9岁的访谈对象而言,他的经历、人生经验会导致很难有具象化的表达。主持人采用了引导性的提问技巧,把之前对弘森跟踪过程中了解到的相关信息进行融合后,对问题做了具象化描述。

主持人:弘森,你现在也接触到了很多航天界的“大明星”,像张玉花奶奶,王亚平阿姨、刘博洋大哥哥,你是不是也希望自己长大以后和他们一样?

严弘森:我觉得以后也可以像他们一样,一直做一件自己喜欢的事,并把那件事做到特别好。

主持人:那你会用怎样的行动,来实现自己的这个梦想呢?

严弘森:我觉得得多多学习知识,还得自己动手做实验,然后多多积累实践,才可以实现我的梦想。

因为做了具体化地引导性提问,小主人公在回答的时候就避免了空泛和缺乏新意,回答问题简洁、到位,还结合了他目前一边学习理论知识,一边着手进行实践的过程,表达了内心最真实的感受。

(三) 策略性提问

在访谈过程中,主持人应运用策略性提问,即通过问题,启发采访对象在多个角度或多层面展开讨论。这有助于丰富访谈内容,开拓听众视

野。

在前期的跟踪采访过程中,我们体会到一个孩子的成长道路上,父母在其中一定起着不可忽视的作用。而对于孩子的兴趣培养是一个见仁见智的话题,孩子爱上航天、火箭,或许真不是所有的家长都会理解、支持的,毕竟那是离我们普通人的认知比较远的一个知识体系,深入学习和实践又需要耗费太多的时间和精力,因为至少从目前来说很难预判一个孩子在这条路上到底能走多远。所以这是一个考验父母教育理念、认知高度的兴趣领域,我们特别想知道父母内心的真实想法。

主持人:对于孩子迷上航天以及动手造火箭这件事,我相信不是所有的家长都会理解并全力支持的,所以我想了解的是,严爸爸您怎么看待弘森的这个梦想?

严炬耀:其实我觉得这个事挺平常的,就象一个孩子喜欢画画、弹琴、跳舞、打球一样,我自己的童年因为各种原因感觉错失了自己的梦想,所以当我发现了他的梦想,我第一反应不是去打压,而是大力支持。因为只要你有梦想,不管你未来有没有成绩,至少在你逐梦的时候,有一个目标去坚持努力和奋斗,这就很棒了。

主持人:在这个过程当中,父母应该怎么样给孩子的梦想搭建一个平台,提供助推的作用?

严炬耀:我个人觉得当你发现了自己孩子热爱的兴趣,就去多陪伴和加入,让他在这个梦想里体会到自己努力所带来的成就感。这就可以给他带来更多坚持下去的动力,后面都是水到渠成的事了。

(四) 情感性提问

情感性提问旨在激发采访对象的情感表达,引导他们在节目中分享更具感染力和人情味的观点与经历。主持人应适度运用情感性提问,以增强访谈的吸引力。

近4个月时间的前期跟踪采访,9岁的弘森给我们留下的印象是聪明且专注、知识面广,相比于同龄人也更加成熟和自律,而这对父子间的相处模式更像是朋友,甚至父亲经常在孩子面前真诚示弱。看得出父亲对于儿子除了疼爱,更多了一份发自内心的佩服和欣赏。整个前期采访过程,听到了弘森许多难忘的经历,一路走来,也

让我们感动于一位父亲对孩子无条件的信任和支持。节目最后,主持人问到:“作为父亲,如果要用一句话来表达您最想对弘森说的话,您会说哪一句?”虽然只是一句话的表达,但其中包含强烈的情感色彩,也成为节目最打动人心的点。

三、访谈中提问要注意的问题

很多事情有所为有所不为反而能收到更好的成效。访谈节目的提问除了遵循一些原则、技巧之外,也有一些需要规避的问题。首先,主持人提问尽量言简意赅。不要使用繁琐的长难句和复杂的词汇,而要让被访者容易理解便于回答。如果主持人将问题设置得过长或者有歧义,被访者把握不准,主持人就只能一遍遍重复问题。这样访谈的可听性就会大打折扣,冲淡访谈氛围,听众也会索然无味。

其次,提问不要大而空洞。一个提问中不应包含多个信息点,要把问题提得尽量具体化。如果为了显示自己的水平高而提出那些大而空的问题,不但不会给节目增色,反而会适得其反。好的问题一定是将大而笼统的问题化为具体的小问题而提出来的。

再次,避免话题冷场。只有对方感兴趣的问题,才能够快速打开被访者的话匣子。试想,一个人如果对一事物不够了解、不感兴趣,如何讲出个所以然来?面对不同的访谈对象,主持人要提符合其身份及活动范围的问题,同时注意话题的挖掘和创新,这是打开被访者心灵之门的金钥匙。另一个容易造成访谈冷场的原因,是主持人对访谈对象没有足够的了解,前期的背景资料准备不够充分。这也是我们这档访谈节目之所以前期要跟踪采访几个月之后,再进行正式录制访谈的原因。

四、结语

访谈节目考验的是广播主持人的采编播综合能力,其中话题设置的优劣是节目成败的关键。通过成熟的提问技巧,主持人可以引导对话的方向,深入挖掘嘉宾的观点,使得节目更加有序有趣、生动丰满,同时也能更好地传达信息给听众。提问的艺术值得主持人在实践中通过不断地学习进一步提高。

(作者单位:绍兴市新闻传媒中心)