



小民生讲述大时代故事

汪晓珺 | 《视听纵横》执行主编

作为亲眼看着《1818 黄金眼》栏目从诞生到走向成熟期的广电同行，我曾以记者的身份跟《1818 黄金眼》的

记者在同一个新闻现场拼抢突发新闻，后来又以《小强热线》栏目主编的身份指挥团队跟《1818 黄金眼》拼抢新闻

42

视听纵横

2022·4





资源、播发速度、社会影响力和市场份额。在这个过程中，两档栏目互相学习，互相汲取向上向善成长的力量，且先后获评浙江新闻奖新闻名专栏奖。18年之后，作为一档优秀的民生新闻栏目，《1818黄金眼》何以获取持续成长的新动能？

一、立足民生新闻，体现媒体担当

《1818黄金眼》为什么会成功？它成功的最大基因是立足民生新闻，体现媒体担当。18年来，倾听民声、反映民意、服务民生是“1818”获得老百姓认可和高度评价的关键所在。500多万个爆料线索，覆盖全省11个地市的现场会，其中不乏宝马的熄火门、奥迪的烧机油门、奔驰的爆胎门、马桶盖的漏电门等等，《1818黄金眼》的记者们凭借一追到底的精神，深度介入事件调查，总能让一些难点痛点问题得到深入解决，同时换来各大品牌产品总部对问题的重视与回应。

这个栏目为什么能够深入人心？就是因为老百姓觉得我的很多诉求能引起“1818”的重视，问题虽然很难，但通过记者们的一追到底，最终相当高比例获得解决。未来要发展，大家仍然要坚守的就是这样一种对新闻真相不断挖掘、对难点痛点问题一追到底的媒体担当。

二、小民生连接大时代

“1818”最大的特点是通过小民生、小事件折射大时代。我们平常都在说中国梦。中国梦是什么？是老百姓对美好生活的向往。以人民为中心，具体而言就是群众利益无小事，小民生带给群众的就是对美好生活的向往。在《1818黄金眼》节目中，我们平常看到的多是一些小事件、小民生的新闻，但它里边的人物却很丰满、很有个性。通过新闻，我们不仅能看到新闻事件，还看到人物的性格和矛盾冲突，而且人物自有闪光点。其中的很多选题是关于“面子、车子、房子”问题的。“面子”问题，比如有一个小区里面有一家理发店，收费很

低，洗吹剪10元、烫发50元，从理发店出来、满脸皱纹的老百姓笑得一脸灿烂。从这样的报道我们可以感受到“生活因温暖而美好”的理念，体会到一种虽然微小但温暖又坚韧的力量。

重视民生小事的同时，又不能只是就事论事，而要有一定的高度和视野，让小民生与大时代发生勾连。像乌镇互联网大会的时候，我注意到里边的一个报道，采用对比的手法讲述了卖麻花的刘大妈，一开始不会用支付宝，后来用了支付宝对生活的获得感增强了；还有一个酒店经理通过微信进行经营管理，类似的智慧旅游不但给酒店经理带来经营便利，也让游客有了更好的出行体验。浙江的数字化改革走在全国前列。从这条新闻可以看到，浙江的数字化改革与创新给老百姓带来了更多的获得感、幸福感。这是很好的尝试，也是我们要坚持的方向。“1818”如果能把更多新闻中的小人物放到新时代的背景下去报道，栏目的价值意义会更具时代感。把一个个小人物身上的小闪光点放大，讲好了每一个小民生故事，那么我们就看到更多像《清明上河图》里一个个丰满的人物，拼接的将是新时代的历史长卷。

三、创新思维，提升能力，讲好故事

在新时代要讲好民生故事，不但需要报道及时，更需要客观、公正地加以呈现。《1818黄金眼》有一支很能吃苦、又很能拼抢新闻的采编队伍，但是在“人人都是自媒体”的当下，第一时间讲述现场新闻故事早已不是传统媒体的优势。这个时候就需要创新思维，提升能力，充分利用自媒体和新媒体的资源与平台，发挥专业媒体整合资源的能力，及时、快速，客观、公正地讲好当下正在发生的新闻。对非专业新闻报道中信息不完整、不客观的部分，也要及时提供关键的论据性信息和权威性解读，以更好地彰显主流媒体的责任担当与价值引领。