

# 智慧广电：数智赋能助推乡村发展

王 鹏

**摘要：**近年来，智慧广电在基层的公共服务不断提质升级，渗透乡镇、街道、社区，深入基层“末梢”。安吉为了加快推进智慧广电服务乡村，深入实施乡村振兴战略，践行“绿水青山就是金山银山理念”和进一步推动浙江共同富裕理念的基础上，利用智慧广电乡村一张图，通过广播电视、视听网络等传播渠道，融合云计算、大数据、物联网等科技，为乡村治理、乡村生活、乡村经济、乡村文化等各个领域提供了不可或缺的辅助性决策，全力推进安吉乡村振兴的建设步伐。

**关键词：**智慧广电 数字乡村 数字公共服务

## 一、以标准化建设为基础，打造特色服务

安吉县融媒体中心从2015年开始全面实践真正意义上的“智慧广电”战略，一期自筹资金2000余万部署了大数据云计算中心，从2019年开始，积极探索和尝试智慧广电服务乡村工作，多方征集意见，并邀请专家审定批准发布的《智慧广电服务乡村规范》，2022年7月7日起正式实施。其中明确了智慧广电服务乡村的范围、规范性引用文件、术语和定义、总体要求、基础设施及平台、服务内容、安全保障、服务质量评价与改进，形成了可复制、可推广的样本。

利用智慧广电乡村一张图，通过广播电视、视听网络等传播渠道，融合云计算、大数据、物

联网等科技。智慧广电建设延伸到了乡村的各个角落。截至目前，建立了2万余路广电监控视频、12万只数字电视机顶盒、1500余个应急广播、18个物联终端AP，特别是自行研发“爱安吉”APP目前注册用户34万，是安吉县大数据官方唯一指定市民APP，也是未来智慧城市唯一指定移动终端基础平台。同时还运营唯一政务网络发布平台“安吉发布”微信公众号和官方微博，结合原广电传统媒体平台形成完整的全向融媒体信息中心平台，实现了数据共享，信息共通。同时，以乡村规划、乡村经营、乡村环境、乡村服务、乡村治理为核心，构建“数字乡村”网络信息平台，第一时间为村民解决实事、办理业务、远程医疗、农村养老等一键式便捷服务。

像目前市场上备受青睐的“安吉优品汇”竹林鸡是一种“高投入、高产出、高效益”的经济模式。而白云齐智慧养鸡场项目是一个集智慧化养殖和物联网传感器联动于一体，运用智慧化设备与技术实现原产地溯源、精准数据分析等功能，通过物联网传感器的数据与中控平台形成联动，实现鸡舍的通风降温等功能，通过热成像进行体温检测，通过鸡脚环对竹林鸡进行溯源。对安吉优品汇竹林鸡进行科学精细化少人化养殖，佩戴AIOTAGRO“跑步鸡”溯源智能脚环等信息化技术手段，搭建产品质量追溯平台，打通生产、加工、流通等链条，形成一个完善的来源可追溯、去向可查证、责任可追究的食品安全信息追溯闭环。以识读器、摄像头、北斗定位系统、智能饲料桶等硬件为辅，开发溯源监管系统，对鸡圈内、活动场及其它鸡群休息场等区域进行远程监测，通过Web平台软件（包括大屏软件）和手机APP软件为主要表现形式，打造远程监管、集中防疫、养殖轻松、经济保值的竹林鸡全生命周期溯源展示平台。为竹林鸡户养殖和销售赋予高科技“翅膀”。

县融媒体中心还借助“三屏融合技术”，开展“从田间地头到自家门口”的农产品智慧营销模式推动乡村经济发展。将本地农产品、本地商圈融合一起，实现百姓线上下单、就近取

单，让本地优质农产品实现“内循环”，实现区域智慧化，服务用户数字化。2020年初，“爱安吉”与“游视界”平台分别上线“两山优品”和直播带货应用，让农户真正体验到科技带来的服务和变化。

## 二、以数字化建设为抓手，提升服务能力

依托数字赋能，实现“智慧广电乡村一张图”。依托广电GIS和大数据技术，实时叠加动态数据，引入数字孪生技术，打造多场景、多业务协同互动，实现管理可视、信息公开、数据监测、矛盾调节、安全监控、支援服务等多项业务的精准化和智能化。为乡村治理提供智能技术支持。目前，广电有线网络部门在全辖区已建设起覆盖全县215个村（社区）广播站，实现村建设6-10个广播终端。

在完善智能广电技术的基础上，加快物联网、大数据、空间信息、智能装备等现代信息技术与种植业、养殖业的深度融合与应用，提高农业生产精准化、智能化水平。

比如智慧广电游视界本地圈电商平台，为当地百姓提供公益广告、短视频、直播带货等形式的服务，让农企和农民手里的农产品第一时间以数字信息的共享方式传递给消费者，达到最后一公里服务的“零距离”；智慧广电数字乡村平台建设，掌握村口的车辆信息动态监控，特别是在疫情期间，平台会对外来车辆自动预警，并及时通知工作人员，同时，村民、网格员可以通过“爱安吉”APP中的数字乡村模块以图文形式实时上报村里事件，实现村里大屏看动态，数字技术解难题。数字乡村平台主导的智慧化凭条建设为全县防疫筑起了一道坚实的防线。

“爱安吉”APP上设置的借车扫码、预约挂号、电影票、爱旅游、安吉美食、汽车票、停车场、电话大全、智慧5189000等近20个贴近民生的便民服务版块，覆盖群众的日常交通出行、娱乐、旅游、美食等，以接地气的支撑，让当地老百姓享受衣、食、住、行、玩、乐、购等各种便民服务，通过数字化建设与管理，建立起当地用户与“爱安吉”APP的强黏度，让服务不仅及时，还通过平台不断改

进提升，真正做到智慧广电，数字赋能，科技服务。

### 三、打造全方位数字服务，带动数字经济

运用数字电视终端、移动端、智慧显示大屏、广电传输网、云平台、广电主持人资源，推动乡村景区、线上消费、产品溯源、人才培养等多元乡村经济发展。依托大数据政务云平台，建立乡村数据归集体系。通过多种方式归集涉农数据，建立安吉县数字乡村专题库，存储数字乡村数据资源，并复用数据仓的数据交换和共享能力，实现全领域涉农数据开放共享、上联下通。在整合县域数字乡村相关数据资源的同时，提高业务协同能力。将信息化、互联网与政府管理、农业发展等经济社会各个方面的融合程度不断加深，形成海量的信息数据资源，并在此基础上进行数据挖掘、数据交换、提供可视化数据展示等。用本地品牌智慧广电视界本地圈电商平台，为当地百姓提供公益广告、短视频、直播带货等形式的消费帮扶，带动农民增收近200万元。2019年以来，安吉的余村、红庙村、孝丰五谷丰登等11个村先后建立试点，在智能数字引领下，促进乡村经济发展，实现全县智慧乡村增值创收近1200万元，让村民充分感受到了安全感、满足感和幸福感。在带动乡村经济方面，智慧广电不断释放着数字化生产力，探索产业数字化转型升级新路径，持续推进农业农村行业大数据应用系统优化整合的最大优势。

今年1月，安吉梅溪镇红庙村‘紫霞仙子’直播间的首场乡土产品直播活动收获了直播80分钟、观看人次近1.1万人、成交订单423笔、总销售额近3万元的成绩，给了当地村民满满的信心。以紫玉米、紫糯米等为主打产品的“紫色产业”已然成为红庙村集体产业经济发展规划中核心的农产品产业，通过数字乡村的整体规划和建设，不仅运用互联网、物联网、大数据等数字技术赋能提高农业管理水平和产业发展水平，同时通过开发产品附加值，进行农产品直播带货，丰富农产品网络销售的渠道、平台和方式，为电商助农、产业振兴发展道路提供新的契机。

### 四、打造智慧乡村信息化，实现共同富裕

数字乡村以“1+3+N”的建设为思路，建立农村数据仓，以一窗展示、一窗办公和一窗受理为建设核心，融合N个特色应用推进全域数字乡村建设，同时以余村为样板，建成9个各具特色的村级数字化管理平台。

一是实现“数字化+政务服务”（共融）。通过搭建“数字乡村”平台、村民信息管理大屏、微信小程序等，实现“三务”公开、政策法规发布，同时为村民推送最新信息资讯，提供便民服务渠道，更为下一步的村务决策提供可靠大数据依据。截至目前，该平台月均更新发布各类数字化信息1万余条。

二是实现“数字化+乡村治理”（共通）。整合各村“人户房”信息及生态环保、消防安全、交通出行等方面数据，不仅有效减少工作人员工作量，还有助于实现乡村治理的智慧化、公开化，实现100%的垃圾不出村。掌上矛调尝试以“互联网+”的方式打造镇、村、网格三级社会治理结构，努力做到基层社会治理过程中让群众参与、让群众评判、让群众共享。

下一步，安吉将对一二三产业进行积极融合，努力打造“一鸡一茶一水”（竹林鸡养殖、安吉白茶销售“白叶一号”销售、水资源开发）产业模式，并带动周边劳动力，推动乡村发展与振兴，实现农民共富。此外，安吉白茶还“远赴”千里之外的贵州进行扶贫援助，一同进行数“智”管理，“智”富共享，共同致富。

### 五、结语

广电创新的浪潮已然来临，安吉正以排头兵的姿态勇立潮头，智慧广电展现出势不可挡的决胜前景。在安吉，智慧广电作为广播电视新风向的代表，呈现了一系列县域特色的精彩成果，谱写出“数”说新时代的华美篇章。智慧广电正引领看得见、摸得着、感受得到的数字化生活和农村改革新面貌。未来，安吉县融媒体中心将持续发力，成为推进乡村振兴、共同富裕的重要力量。

（作者单位：安吉县广播电视台）