

破圈传播 做年轻受众青睐的新闻

——浅谈“慧小媛”新媒体账号成长经历

邱慧媛

摘要：传统媒体的新闻节目，由于单向传播模式和过于套路化的语言表达，在快速发展的融媒体时代，容易出现“形式呆板”“信息缓慢”等问题，从而影响传播效果。2022年，浙江广电集团电视民生休闲频道“慧小媛”新媒体账号开始探索新闻传播新路径，一年收获全网粉丝500万，并在年轻人云集的视频平台B站上，拥有百万粉丝，成为B站全国新闻类媒体个人账号第一的UP主。

关键词：融合传播 破圈 年轻受众 新媒体主持人转型

近年来，社交媒体、自媒体、多媒体、融媒体等新媒体迅猛发展，报纸、广播、电视等传统

媒体受到了革命性、颠覆式的挤压。面对一个全新的竞争环境，传统媒体必须适应变化，既不一味地、机械地迎合大众，又坚持在守正中创新，开拓一种吸引大众、引领和培育大众尤其是年轻受众审美情趣的新路子，守住自己的根据地。

近年来，浙江广电集团电视民生休闲频道，响应集团党委提出的加强新媒体建设号召，不断自我突破革新，打造内外传媒矩阵，并要求频道主持人积极在新媒体领域中占领新阵地，努力在庞大的年轻网民中拥有话语权，提高主流舆论在引导中的担当作用。

从2022年初以来，笔者依托传统新闻主播的职业背书，加上别具一格的视频传播模式、强网感的IP塑造，打造了“慧小媛”新媒体账号，

短短一年时间，收获全网粉丝500万，并在年轻人云集的视频平台B站上，拥有110万粉丝，成为B站全国新闻类媒体个人账号第一的UP主。让年轻受众爱上了看新闻，也让网友看到传统新闻人的跨界融合。许多网友纷纷留言：“太接地气太懂新媒体了”“这么播新闻，我每天看电视”“吸引年轻人的方式讲新闻，第一次见”等。

一、真实+价值 引导青年树立正确价值观

真实是新闻的生命，也是新闻取得青年人关注的基础。近年来，各大新媒体平台流量趋于饱和，很多传播账号都在探索如何既符合平台视频推送机制（新闻类传播账号需要收获视频的曝光量和完播率），又收获尽可能多的流量。在流量就是金钱的背景下，一些快速但低质的片段式新闻应运而生。一张图、一行字、一段激烈的背景音乐，成为一秒抓住网友眼球的万能公式，“套路化”“标题党”“洗稿党”式的新闻短视频大量出现，“炮轰”着网民的手机，虽然短暂地得到了受众的关注，但也弱化了新闻的核心属性和价值，甚至给年轻人带来负面影响。

新闻不是商品，不能仅仅为了流量而存在。新闻既要让人了解信息，还要给人以美的享受，给人以价值观的影响，这是笔者深刻的感受，也是“慧小媛”账号内容创作的立脚点、考量点。

要做到这一点，必须努力把好运题关。一是认真学习党和国家的方针政策，把好政治关。这一点看起来虚无缥缈，实际上却是最重要的。如果政治上出了差错，不仅会导致舆论导向的偏差，而且账号也会被“闭关”。二是关注民生。百姓的柴米油盐酱醋茶，市民的房子、工资、保险等等，是“慧小媛”关注的主要内容。在笔者制作的共百集视频中，有90集是有关民生问题的，占了总数的90%。例如，《9英寸的披萨有多大？你买的披萨缩水了吗？》《竟然有人吃完鱼骨拼起来？》《跟着“财经大V”炒股，60万秒变120万？》《快递保价不赔？保价有用吗？》《空调小病大修潜规则？4800元修空调你

见过吗？》等均成为各大新媒体平台的爆款视频。这些视频通过笔者幽默调侃和犀利吐槽的方式展现民生，并将新型骗局、消费科普、行业知识等延伸的功能性内容贯穿其中，启迪网友自我思考，得到收获。三是关注弱势群体。仗义执言，关心、帮助处于“悲苦”境地的群体是一个新闻工作者义不容辞的责任。笔者的诸多短视频均是这类内容。比如，《大学生直播唱歌遭解约，普通人直播收入多少？》《做外卖骑手还能倒贴钱？》《什么骗子？给盲人做线上推广？》《一天只能上两次厕所，公司裁人套路应接不暇？》《12岁女孩打赏网络主播遭拉黑》等等，不仅提高了视频的点击量，还有效帮助解决了诸多弱者的难题。



9英寸披萨有多大？你点的披萨缩水了吗？



空调小病大修潜规则？4850元修空调见过吗？



网络小白遇上青铜级诈骗？都是新手看谁失误！

二、动漫+才艺 拓展融合传播新路径

当前，诸多新媒体面临较为单一的传播困境。出现这种状况的一个重要原因是，主持人过于严肃拘谨，他们穿着西装、系着领带，坐在演播厅，一本正经地向年轻人指手划脚。年轻人能喜欢吗？

如何在不失新闻严谨的基础上，塑造新的传播途径？笔者打破固有念新闻、播新闻的传播方式，采用脱口秀的表达方式，对新闻内容进行网络化加工，融入游戏、二次元等年轻人喜爱的元素，并结合网友喜爱、热衷的网络热门元素，通过网感的表达和多元的呈现，让网友直呼“第一次看新闻主播说相声”。同时，还

加入个人才艺表演,甚至角色扮演,让新闻好看、耐看、想看。例如,笔者将投诉类新闻中的案例与浙版《消法》等条例创作成RAP,进行说唱展现,让年轻受众看到新闻主持人不只有“一本正经”,也可以褪去严肃包袱,将新闻内容展现得生动有趣。同时,还对主题新闻进行大胆创新。讲述数字化种植出来的天台杨梅出口迪拜时,笔者融入游戏《星际争霸》中的4D采矿爆兵等类比手法,拉近与年轻人的距离,深入浅出地向网友展现浙江人文软实力与科技硬实力;介绍“童话小学”富文乡中心小学背后的转型故事时,结合动漫《火影忍者》中木叶建设的故事,展现浙江在乡村振兴、绿色发展方面的生动实践。别具一格的内容创作手法和另辟蹊径的新闻传播方式,收获了满屏弹幕互动和百万播放爆款。

三、网感+交互 塑造年轻人话语新体系

当下,诸多新闻依然存在单向传播、缺乏互动性的问题,自说自话、高高在上,难以深入群众、入心入脑,更无法产生共鸣。如何用年轻人的话语体系说新闻,拉近年轻人与新闻的距离,让年轻人喜欢新闻,笔者同样进行了积极探索。

让一个播了11年民生新闻的主持人,改变原有话语体系、颠覆以往播报方式,转型成为网络博主,这是巨大挑战。转型,首先需要增强网感。传统媒体人必须深入了解网络、适应网络、融入网络。只有研究、学习大量的网络文学、网络热梗,在“5G高速冲浪”中,和年轻人打成一片,才能巧妙、适当地融入那些网络亲民梗,而不是网络烂梗。对这些熟悉之后,笔者就在视频中,大量采用游戏术语表达情绪。比如“太C了”——太厉害了,“寄了”——这下完蛋了,“被AOE了”——被伤害到了等等;表达新闻观点时,会用到“别质疑,先相信”“翻过这座山,他们会听到你的故事”等游戏《英雄联盟》中的经典名言。因此,在“慧小媛”评论区经常会出现“知识面太广、成分复杂”“紧跟时事”“有你不知道的梗吗”诸如此类的留言。同时,还必须及时关注、发现年轻人的评论、弹幕,了解他们关注的“新闻点”,

站在他们的视角说新闻,通过共鸣式发言和同频交互,和年轻受众零距离,也让新闻传播更具认同感。

四、幽默+颜值 打造新闻主播新标签

要将严肃的新闻内容,传递得生动有趣,让年轻人爱看,需要主播更多个性化的表达。新媒体的新主播必须要有自己独特、专属的新标签。

注重语言幽默,形成新标签。亚里士多德曾经说过,“幽默有时比智慧的辩论更有说服力”。笔者通过较长时间的探索,形成了“哎”“舅妈”“下班”等3个具有独特含义词语的句子。比如在叙述新闻,为了强调某个观点,或者是提示观众注意某个问题时,会蹦出一声长“哎”;为了活跃气氛、担当调侃,就会虚拟一位长者人物“舅妈”;节目结束时,还会用手打个清脆的响指,并喊“下班”。一词、一梗、一角色,简单明了、直截了当地被年轻受众快速记住,一个能与大多数上班族共情共鸣的鲜活形象成功“出圈”。“哎”“舅妈”“下班”已经成为笔者个人账户的语言新标签。

注重颜值,形成新符号。爱美之心人皆有之。新时期网络新主播应该有较高颜值和亲民形象,这是收获年轻群体亲睐、垂青的重要一环。笔者刚创作新媒体视频时,沿用了传统电视播报方式,仅出现主持人的上半身,很多网友就在评论区中调侃“慧小媛”是“没腿主播”,甚至出现满屏弹幕。为此,笔者通过调整拍摄机位,从不同角度、不同姿态展现自己的形象,与观众实现舞台互动,让自己的形象实现了彻底的转变,“美腿主播”成了笔者靓丽的颜值符号。

除了在语言、颜值方面打造自己的新标签外,笔者还注重造型的多变,为主播的性格增添了几分灵动。例如COSPLAY,仿妆热播剧《狂飙》中陈淑婷和高启兰的造型,让“慧小媛cos狂飙大嫂”成为了B站和抖音等平台的热搜话题,也让更多年轻人关注“慧小媛”,关注慧小媛的新闻脱口秀。

(作者单位:浙江电视台民生休闲频道)