80

电视主题报告会探索与思考

陈 觅

先进事迹报告会以其面对面的近距离沟通、 事件的再现、人物精神的深度提炼以及现场感 染力,成为典型宣传的普遍方式。但传统的先 进事迹报告会,由于形式单一,已无法满足群 众的审美需求。近年来,主题报告会形式的节 目逐渐成为电视荧屏的一道独有风景。如央视 栏目《开讲啦》就通过邀请"中国青年心中的 榜样"作为演讲嘉宾,引发青年对现实的思考 并给予心灵的滋养。又如凤凰卫视《世纪大讲 堂》,邀请海内外的著名专家、学者在其专业领 域为观众答疑解惑,发掘知识的乐趣,让普通 大众也领略到前沿学术的魅力。

让一方小小的讲台在电视镜头下, 拓展它 的尺度,挖掘它的深度,展现其音画的魅力, 是电视导演们孜孜不倦的追求。近三年,笔者 先后担任了2019年"不忘初心、牢记使命"温 州市主题教育巡回报告会、2020年"我担当 我奉献 我实践"温州市抗疫先进事迹巡回报告 会、2021年"永远跟党走"温州市党史学习教 育主题巡回报告会的总导演。笔者试以此为例, 从内容筛选、多媒体手段运用、艺术手法选择 等方面谈谈地方媒体在电视主题报告会策划、 执行过程中的探索与思考。

一、从内容筛选开始进入创作

一场气势恢宏的交响乐, 要有贯穿始终、 节奏突出的主旋律。同样,一场成功的报告会, 鲜明集中的主题是贯穿其始终的主线,而围绕 主题进行内容筛选,是创作的第一步。这是一 个深入挖掘典型意义、进行典型定位的过程。

首先, 典型人物的事迹丰富多样, 然而引 发思考、给人以启迪的,往往是其背后深刻的 思想活动、心理过程和人生境界。优秀的报告 内容应该能为人们的思考提供有效的路径,加 深人们对先进典型精神的理解, 在一种独特的 语境中, 让受众升华认识、启迪人生, 产生酣 畅淋漓的思想美感。

其次,典型是时代的产物。典型宣传所表

-

现的是一个时代最具特点的价值取向, 因此要 把典型人物放在时代的大背景下进行定位,才 能产生良好的导向作用。

由此,对于报告会的框架设计、材料组织, 我们一是坚持先进人物事迹与报告会主题吻合; 二是坚持时效性,相关事迹尽可能发生在近期; 三是力求体现"人民的主场"的概念,坚持选 择生动感人的、特别是从基层一线涌现出来的 先进人物。比如,"不忘初心、牢记使命"温州 市主题教育首场报告会,我们选择了7位报告 人,其中有报社记者、排水工人、乡镇干部、 中学校长、消防员、疾控人和医生。这些报告 人从不同领域、不同角度讲述了如何"坚守初 心、践行使命"的奋斗历程。在"永远跟党走" 温州市党史学习教育主题报告会上,报告团成员 涵盖了革命烈士纪念馆讲解员、公交车驾驶员、 变电检修工、民警、法官等, 他们是这个社会的 "大多数",平凡,却不平庸。这些报告人是实打 实地从人民中来,又走到人民中去的。这为良好 的传播效果奠定了坚实的基础。

同时,典型人物不是概念的图解,不是规 范的模具, 而是现实中活生生的人。他们越具 有鲜明的个性、特有的精神气质,就越能给人 留下深刻的印象。因此,在电视主题报告的策 划中,作为导演一定要把握好典型人物的典型 性格,形象地加以反映。

比如,"不忘初心、牢记使命"温州市主题 教育报告会中的报告人温州市排水公司工人李 正杰。近10年中,他下井完成了温州市区 2000多公里的管道疏通调查工作,被称为"温 州排水管网的活地图"。如何让他的形象更鲜 明?我们为他设计了几处颇具特点的自我介绍, 比如,"我是一名'地下工作者',雨水就是指 令。"又比如,"管道爬一次就会沾上难闻的味 道,最后发现这股味已经渗入我的衣物和皮肤, 成了我洗不掉的味道,我也就这样成为了一个 '有味道'的男人。""地下工作者""有味道的 男人",这既是对排水工人最直观的表述,也是他任劳任怨、爱岗敬业的真实写照。这样的描述出现在报告会中,不仅引人莞尔一笑,也给观众留下了深刻的印象。

再如,在"我担当 我奉献 我实践"温州市抗疫先进事迹报告会中,有一对报告人很特殊,分别来自毛里求斯和巴基斯坦的苏玛和豪孟德夫妇,都是温州国际和平医院的医生。疫情期间,他们作为志愿者,连续22天在温州南高速出口,为往来人员测量体温、核验身份信息。他们俩都会一点中文,而且对中国特别热爱。私下里,苏玛常会对我说:"中国真的太棒了!我好想告诉大家一个最真实的中国!"显然,这两位国际友人的身份在那个特殊的时期具有典型性。于是我破例让苏玛和豪孟德一起上台,用中文演讲。事实证明,他们的中文表达虽然生涩,却充满了真挚的情谊。他们的讲述不仅感动了无数的人,而且成为了世界看见中国的眼睛。

优秀的报告内容需要找到一个直击人心的切入点。比如,在"永远跟党走"温州市党史学习教育主题报告会中,报告人陈洁作为一位眼科医院的医生,为了让患者摆脱黑暗、重见光明,坚持十年带领"光明行"团队奔赴川藏青高原义诊。在他们义诊随拍的视频中,有一段素材令人印象深刻:一位接受白内障手术治疗的藏族病人无比激动地说:"做完手术后,世界就是我的了,高兴,太高兴了!"作为一个独特的切入点,我们大胆地把《"世界就是我的了!"》设定为陈洁报告的标题,并以解释标题的由来作为整篇报告的开场。这样的标题,乍一看用词略显夸张,实则质朴无华,饱含了病患对于"光明行"团队的感激之情,直击人心、令人动容。

二、用好大屏幕, 拓展舞台时空

区别于传统报告会,电视主题报告会的现场往往设置有大型 LED 屏幕,由此,可以通过多维度的表现形式,充分拓展舞台的时空限制,进而产生强烈的感染力,让真实触手可及。在主题教育报告会的策划中,我们常常运用电视艺术手法,通过文字、画面、音乐多种形式的有机组合,来凸显人物动人的细节、再现感人事迹。

比如,在"不忘初心、牢记使命"温州市 主题教育巡回报告会中,我们充分利用视频的

 $-\oplus$

视觉冲击力,向观众展现了排水工人李正杰在 井下抢修时地下管网爆裂的情景;疾控人林献 丹深入蝙蝠洞穴采集标本的工作场景等。这些 视频恰到好处地加入,让事迹变得形象化、立 体化、直观化。

又比如,在"我担当 我奉献 我实践"温州市抗疫先进事迹巡回报告会中,当温州首批援鄂医疗队队长陈身贤讲述抗疫经历时,我们用大屏展现了他 80 岁老父亲给他手写的亲笔信,并配以老父亲的原声朗读。这是一封在陈身贤出征武汉的日子里,想寄却没有寄出的家书。当老人颤颤巍巍的笔迹在大屏幕上出现,当老父亲充满牵挂的话语在现场响起:"身贤,很想念你,四十几天,如隔三秋……"观众仿佛回到了那段疫情如黑云压城的日子,白衣天使不计生死,舍小家为大家的英勇形象跃然而出,令人感动不已。

三、抓好细节,于细微处见精神

报告会的核心是先进人物的典型事迹。对于事迹的陈述要避免工作总结式、流水账式的罗列,也要避免"蜻蜓点水"般的表面化处理。对于人物事件,导演需要有所取舍,针对有情节、有细节的事迹需要进一步采访、挖掘和提炼,注意刻画那些最重要的细微之处。在电视报告会的策划过程中,我始终提醒自已,不要放过每一个动人细节,我们不仅仅要撷取最美的花朵,还要让观众看到花朵上晶莹的露珠。

在和抗疫先进人物——社区干部陈姿的前期沟通中,她朋友圈的一张照片引起了我的注意。照片拍摄的是一双被磨平的鞋底。陈姿告诉我,抗疫期间她负责的卡口,来来回回的步行距离不过200米,她却生生在20多天的执勤过程中把这样一双新鞋的鞋底磨平了。在报告会现场,我们展示了这张图片。这一小小的细节,是社区工作者辛苦付出最真实的写照。

在对"不忘初心、牢记使命"温州市主题教育巡回报告会报告人——温州市疾控中心消毒与病媒生物防治所所长林献丹的采访中,也有一个小小的细节引起了我的注意。她说:"我总给女儿编麻花辫。因为麻花辫最不容易散,可以凑合维持两三天。但有时出差十天半个月,女儿就只能披头散发地拿着梳子去敲楼上阿姨家的门了。"这也是一个很小的细节,却把一位一心扑在工作上的母亲和一个懂事的女儿的形

8

象刻画得淋漓尽致。

四、虚实结合,展现音画魅力

丰富的多媒体手段, 让文艺形态融入主题 报告会成为可能。虚实相生,是一切艺术共同 的理论观点。以实生虚,因虚补实,实和虚相 生互化,相辅相成,可以使报告会的表现力得 到讲一步提升。

比如,在"不忘初心、牢记使命"温州市 主题教育巡回报告会上, 当山福镇专职消防队 队长孙海滨讲述为救人而在山洪中牺牲的战友 周锦勇的事迹时,我们提取了一段周锦勇生前 录制的歌声片段, 通过周锦勇影像和原声的重 现,实现了消防队员们和周锦勇在报告会现场 隔着时空合唱一曲《我是消防兵》的桥段。

在这里,周锦勇的演唱是"虚拟"的,但 与战友们"真实"的声音呼应、融合、仿佛英 雄依然在, 兄弟不曾分离, 展现了穿越时空的 曲折回旋美、情景交融的意境美,以及虚中藏 实的真情流露, 今现场众多观众潸然泪下。

经过精心策划和执行团队的共同努力,从 2019—2021年, "不忘初心、车记使命"温州 市主题教育巡回报告会等3台电视报告会均在 社会各界引发了较大反响。浙江日报以《温州 用正能量引领大流量》为题在头版报道了"不 忘初心、牢记使命"温州市主题教育巡回报告

会。浙江省广电局专门撰写《传递信心决心》: 聚奋进力量——温州市广播电视台"不忘初心、 牢记使命"融媒体系列报道评析》分别上报国 家广电总局和浙江省委宣传部。《初心力量—— 温州市"不忘初心 牢记使命"主题教育全媒体 新闻宣传活动》获得浙江新闻奖重大主题策划 创新奖一等奖。时任浙江省委常委、温州市委 书记陈伟俊专门为"不忘初心、牢记使命"温 州市主题教育巡回报告会作出批示:"用'身边 人', 讲述发生在温州的故事, 由此演绎温州人 精神,激励全市广大党员干部群众不忘初心、 牢记使命,形式新、内容真、传导性强、影响 力大。"此外,"我担当 我奉献 我实践"温州 市抗疫先进事迹巡回报告会、"永远跟党走"温 州市党史学习教育主题巡回报告会线上线下收 看观众也均达数百万人次。

直实是报告会最动人的力量,用最生动的 方式展现真实, 是所有传播者的共同追求。要 想提高报告会的影响力、吸引力,提升传播效 果,还需要我们随着时代、形势的变化而与时 俱进,对报告会的内容、形式、电视艺术表现 手段等进行不断探索。只有这样,才能满足广 大人民群众的需要,才能适应时代和社会发展 的需要。

(作者单位:温州市广播电视台)

视听纵横

2022.5