

# 基层记者： 练就“铁脚板” 练好“笔头功”

范文忠

**摘要：**新闻工作者要苦练脚力、眼力、脑力、笔力。笔者长期蹲守基层，从事新闻采写工作，最大感受就是，通过善奔跑、勤互动、巧构思等方法，练就“铁脚板”和“火眼金睛”，练好“笔头功”，让报道更出彩。

**关键词：**新闻记者 基层蹲守 “四力”

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调：“宣传思想干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强本领能力，加强调查研究，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。”<sup>①</sup>总书记提出的脚力、眼力、脑力、笔力“四力”相辅相成，贯穿新闻写作的全过程，缺一不可，对新闻记者提升业务能力具有重要的指导意义。

今年5月，笔者采写的通讯《“说到做到”守初心——追记上虞区委改革办常务副主任崔煜忠》荣获2022年度绍兴新闻奖通讯与深度报道一等奖。笔者从1994年开始，长期在县域从事新闻采写工作，通过苦练“四力”，采写了一批群众喜闻乐见的新闻作品。比如采写的消息《上虞“红段子”大赛 全国“一呼百应”》，通讯《桃园村，一盒录音带的回响》等荣获浙江新闻奖二等奖。笔者最大感受是，新闻记者要践行“四力”，练就“铁脚板”和“火眼金睛”，练好“笔头功”。

一、善奔跑：马不停蹄，透过事件背后发现热点

践行“四力”，首先要练就“铁脚板”和“火眼金睛”。善奔跑，在奔跑中，与各行各业的人打交

道、交朋友，培养记者对新闻的“嗅觉”，抓起“活鱼”时方能得心应手。

作为《绍兴日报》社驻上虞的记者，从茫茫的虞北海涂到山峦起伏的虞南山区，笔者几乎跑遍了上虞20个乡镇街道，每年都能抓到“活鱼”，比如，采写的消息《上虞“红段子”大赛，全国“一呼百应”》好像就在昨天。其实，这条消息的发现纯属偶然。那是2010年6月的一天，笔者去丰惠镇拜访挂职干部徐伟军。在闲聊中，徐伟军轻描淡写地说，上虞市委宣传部正在面向全国举办“红段子”大赛。笔者立马掂出这条消息的“含金量”：当时，手机短信上低俗的“黄色”“灰色”段子充斥市场，成为不少人津津乐道的饭后谈资，而上虞面向全国举办的“红段子”大赛，用大众熟悉的语言、手法和形式，宣传社会主义新道德新文化，弘扬社会主义核心价值观，其意义远在“红段子”之上。

当天下午，笔者赶到上虞市委宣传部，认真采访负责“红段子”征集工作的工作人员和相关负责人，仔细查阅来自全国各地的“红段子”，当天就写出了《上虞“红段子”，全国“一呼百应”》。又比如，2021年5月的一天，笔者跑到绍兴市上虞区长塘镇，与时任镇党委书记赵春峰拉家常，进而了解到，长塘镇在开展庆祝中国共产党成立100周年“红色记忆”征集活动中发现了一盒老式录音带，这盒录音带是桃园村第一任党支部书记冯百忠1989年去世前录制的，已经过去整整33年，似乎没有新闻价值。但是结合时势仔细思量，党史学习教育正在如火如荼展开，这不失为一个好素材。后来采写的通讯《一盒录音带牵出的“红色记忆”》刊登在《绍兴日报》社会版头

条位置,图文并茂,夺人眼球。

## 二、勤互动:群策群力,充分挖掘提升新闻价值

脑力是勤思考、善思考,并作出准确分析、判断的能力。进入新时代,光靠记者单兵作战,显得办不从心。而依靠团队的智慧和力量,就能事半功倍。况且,记者作为驻地记者,有短板,也有优势。优势在于一个县域广阔的农村,现代化车间,都是记者挖掘新闻的“富矿”。短板也十分明显,远离编辑部,采写只是孤身只影,加上把握能力不足,不少“活鱼”悄悄地在脚下溜走。在践行“四力”中,如何拉长短板?记者与编辑勤互动,群策群力,不失为一条捷径。

以《上虞“红段子”大赛,全国“一呼百应”》为例,如果说一开始对新闻热点的嗅觉和正确把握让记者抓到了一条不可多得的“活鱼”,那么,后来这组报道之所以产生深远影响,与编辑部精心谋划,记者与编辑频繁互动密不可分。第一篇消息稿见报后,编辑部立马安排在绍兴市范围内开展短信“红段子”价值观大讨论,邀请市民、专家和相关部门负责人参与点评,使“红段子”新闻效应和社会效应互动,引发热潮。在短短不到3个月的大赛期间,在编辑部的帮助下,笔者采写了10多篇追踪报道,影响力持续发酵。

同样,通讯《一盒录音带牵出“红色记忆”》刊登后,得到了上虞区主题教育办和绍兴市新闻传媒中心主要领导的肯定和重视。此后,编辑部还派出精干力量,和记者一起采写《桃园村,一盒录音带的回响》,同步配发总编辑单滨新的短评《永远的声音》。此后,报道力度持续加大。《做一个像百忠书记一样的好党员好干部》《这盒录音带,就是党史学习教育“活教材”》《一心为民,走好共同致富路》等系列报道和评论,刊在《绍兴日报》头版醒目位置。直至当年7月22日,又以特别报道《藏在录音带里的故事》结束。

## 三、巧构思:反复推敲,精益求精打造精品佳作

讲好温情故事,离不开“笔头功”。脚力、眼力、脑力最终要通过笔力体现出来。要练就“笔头功”,就要求记者学习学习再学习,牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,心中有好思想、胸中有大格局,手中才能有好文风、文中才能有好文采,才能体现“快、实、精、重”。

天下武功唯快不破,采写新闻也是如何在媒体中最先独家报道,先拔头筹至关重要。无论是《上虞“红段子”大赛,全国“一呼百应”》,还是《一盒录音带牵出“红色记忆”》,都是记者赶在省级、区级媒体前独家采访,在各级媒体中最先独家报道。

当然,不能为了求“快”,为“抢”新闻而失去“实”。在“实”上,要摒弃主观想像,多采访群众,还原真实故事。在《一盒录音带牵出“红色记忆”》中,由于事情已过去了33年,知情者有的已经年老不能叙述,像接过“接力棒”的桃园村第二任村支书、87岁的何三毛,许多细节靠他用笔写出来。

小切口展现大主题,小举措反映大民生。道理人人都懂,而要体现在新闻作品中,就变得复杂起来了。由于采访精细、详实,从标题、导语到内容,精雕细琢起来就会得心应手。《上虞“红段子”大赛,全国“一呼百应”》发到编辑部后,编辑连标题也一字未改,刊登在第二天的头版头条上。

为充分体现新闻作品的重要性,配发短评,加重份量;配发图片,图文并茂,能增强作品的感染力。《一盒录音带牵出“红色记忆”》配有多幅照片,可谓传播效应的上乘之作。

### 参考文献:

①张艳斌《宣传思想干部应不断增强脚力眼力脑力笔力》,人民网-中国共产党新闻网,2019年8月18日,网址:<http://dan-gjian.people.com.cn/n1/2019/0818/c395452-31301722.html>

(作者单位:绍兴市新闻传媒中心)