

# 财经节目主持人发展路径探寻

李 耸

**摘要：**当下，传播业已进入融媒体时代，传统媒体从业人员面临新的挑战 and 机遇。在传统广播电视节目主持人中，有一定知识含量的财经节目主持人，却得到受众的喜爱和追捧，这和财经节目主持人不断更新自身的知识结构，顺应时代的发展诉求，即时转型升级，掌握运用好融媒体时代发展的内在规律，在实践中不断创新节目的主持艺术密不可分。

**关键词：**融媒体时代 财经节目主持人发展路径

## 一、把握创新传播的手段

当前传统媒体与新媒体已经趋于融合，一些传统媒体注入纸媒、广播和电视等媒体，借助互联网等信息技术，积极使用互联网媒体，如微信、微博、抖音等移动媒体客户端等得到了一定的发展。他们在内容制作上积极运用多种介质，比如视频、音频、动画、图片和文字，甚至是虚拟现实技术，呈现出多种介质的融合态势，内容来源也更加多元化，这就要求财经节目主持人要把握创新传播的手段。<sup>①</sup>财经节目主持人需充分认知专题性财经节目的属性和特征，对融媒体的财经产品进行科学的分析，同时要有宏观经济和区域经济的意识，对行业的发展和大众的消费等有基本的认识框架。

比如，抖音上比较火的“直男财经”，其团队和主持人就深刻地把握了创新传播的理念和手

段。他们以短视频为主要赛道，基于流量算法的平台，重点关注国内外的财经热点大事，根据用户的需求，将深奥的财经知识娱乐化和可视化，得到了广大用户的追捧和信赖。“直男财经”采用的是脱口秀的表达方式，主持人以拉家常的方式在镜头前表演，对各种问题和知识以通俗易懂的方式呈现，打造了一个“财经小白都能看得懂”的节目。财经主持人要在日常的工作和学习中积极搜集行业的经验、消费的潮流和经济的创新业态等。以财经内容的视角看到财经节目，从语言表达的视角理清主持的思路和训练的重点。并在节目的主持实践中突出融媒体传播的观念，通过多种媒介平台整理财经产品，更好把握创新传播的手段。

## 二、学会运用经济学基本原理

融媒体时代财经节目主持人要有相对创新的知识结构与核心能力，学会运用经济学基本原理，掌握当前世界的金融最新知识，了解各行各业的信息，熟悉财经各方人士，适应经济发展和时代进步的趋势。财经节目主持人要根据财经活动和财经内容不同，快速调动现场氛围，将自身想表达的相关信息和内容通过专业的金融知识和主持艺术有效地传递给受众。财经节目主持人在这个过程中要有深厚的主持功底，具备超强的现场掌控力和亲和力，并对财经内容和其背后的原理如数家珍，信手拈来。<sup>②</sup>比如，《波士堂》的两位主持人袁鸣和曹启泰利用自身深厚的主持功

底,使得节目在录制过程中的网络全程直播阶段就得到广大网友的支持和信任。袁鸣以知性气质引领潮流。在节目中,她更多的是利用专业的财经知识吸引受众的注意,让受众深刻地感受到《波士堂》传递的商业智慧和人生哲学。曹启泰是科班出身的主持人,拥有丰富的阅历和专业的能力,他能将深奥的知识讲得接地气,幽默风趣,且发人深省。

### 三、及时掌握业界动态

融媒体时代的财经节目主持人需熟悉业界的动态,不断更新财经节目的内容,让广大受众通过主持人的讲解和引导,对当前经济形势和金融问题进行释疑和解惑。同时,也可以通过邀请媒体评论员、财经学者和专家等进行专题讲座,带来新鲜的业界动态。财经节目主持人需积极配合他们讲解与指导,准确描述当前经济发展面临的问题以及党和国家采取的措施,给受众以强大的信心。<sup>③</sup>基于财经业界的现状,财经节目主持人应及时进行文献的查询和研究,在财经节目中大胆引入跨学科交叉领域等相关知识和理论;对财经信息有准确的判断力和强大的传播能力;对知识资本和社会资本有相应的整合能力,既有专业化,又有大众化的视角,分析国计民生和世界发展大势;同时在节目中要细致观察和把握各种财经信息。财经节目主持人要时刻关注财经话题,尤其是一些时效和热度比较高的财经话题,对各种财经信息进行整合与搜集,根据节目的主题、主旨和结构,对财经节目进行认真改写与编排,在这个过程中融入自己对财经的看法观点和分析判断,让受众通过财经节目能够学到更多的知识,掌握更多的业态信息。这也是一个财经节目成功的必备。<sup>④</sup>

### 四、熟练掌握专业技巧

融媒体时代的财经节目主持人要以经济学原理和当今的财经知识为基础,利用专业技巧不断提高节目的关注度和知名度,引起更多受众的认可和推崇,从而引领财经节目的发展潮流。财经节目主持人要具备足够的专业技巧,适时把握节目的“尺度”,幽默但不失风度,专业但不呆板。对待严肃的话题既要严肃对待,又要注意措辞,接地气。要想提高节目的传播效果,实现节目的优化转型,就要从主持技巧入手,根据受众需求

和时代特征进行可行性操作和调整。比如,对一些财经事件的讲述,可以采用拟人的方式,对节目赋予强大的生命力,让受众了解财经事件的前因后果。<sup>⑤</sup>

财经节目主持人还要适应融媒体时代的发展趋势,根据不同媒体形式做出不同的应变,根据节目内容采用不同的主持技巧。比如一些关乎日常生活的财经新闻,主持人可以采用幽默诙谐的形式,增强节目自身的亲和力和幽默感,让受众在主持人的“调侃”中感受生活的变化,感受财经与生活的息息相关。例如,财经节目资深主持人周媛较好地把握融媒体时代的发展潮流,新媒体账号上,她能用通俗易懂的语言,积极分享专业财经知识,结合政治、经济尤其是股市热点,帮助用户分析未来趋势走向,并能随时解答用户的疑惑和问题。对待财经热点能够一针见血地揭示来龙去脉。

此外,融媒体时代的财经节目主持人还要有互联网意识,在“两微一抖”中不断提升自身影响力,将线上的粉丝转为线下的受众,将线下的受众转成线上的粉丝。同时提升自身的核心竞争力,实现财经节目的可持续发展。

### 参考文献:

①吴雁,汤懿兰,杨凯琳,陈雨晴《融媒体背景下财经媒体数据库发展路径探索——以南方财经全媒体集团数据库建设为例》,《全媒体探索》2022年第7期,第8-13页。

②刘学东《从品牌价值榜到品牌指数:财经媒体如何引领价值投资》,《中国记者》2022年第6期,第61-62页。

③王兴涛《融媒体时代深挖财经报道的主流价值——电视新闻专题〈百亿大和解〉创作感悟》,《中国记者》2021年第12期,第121页。

④原宝国、韩信、王兴涛《深海下潜,重塑主流媒体财经报道专业力——电视新闻专题〈百亿大和解〉创作谈》,《全媒体探索》2022年第3期,第21-23页。

⑤李红《强化主持人社群建设 拓展融媒体时代广电发展新路径》,《电视研究》2018年第6期,第53-55页。

(作者单位:浙江电台经济广播)