

记录小生活 映照大时代

——纪录片《三公里的担心》创作策略探究

宓 锐

走进新时代，迈向新征程的过程中，发生了许多值得我们记录的事件和人物。如何运用纪录片手法，将前进中的故事发掘出来，展现中国人的精神，向世界分享我们真实的生活，是新时代赋予创作者的深邃命题。现实题材纪录片往往较历史人文题材更难操控，人物真情实感更难抓取，投入的精力也更大，对于地方台来说，采取何种策略创作是个值得探究的话题。本文以纪录片《三公里的担心》创作为例，探究创作者用平视、新颖的视角，深入人心的小叙事，寻求真实的典型记录和恰当的表达讲好每一个时代故事。

2020年夏天，宁波市天水社区的皓子妈工作室举办了一个全国首创的友好社区自主生活协作营，6位自闭症儿童和7位普通孩子在一起生活了3天时间，这对于“星宝”来说是从未有过的尝试，而对普通孩子来说，更是一次难忘的经历。这个协作营背后究竟有着怎样的深意？应如何表现其新闻价值？回顾笔者前后期的创作历程，总结为：剖析背景、深入观照、象征构建、以小见大。

一、认识独特的新闻价值

笔者在接到该报道任务之初，首先做的是剖析该活动的背景和意义。

根据协作营组织者宁波市星宝中心主任助理傅雪芳所做的调查，自闭症儿童小时候由家长送入幼儿园、普校极力融合，而一旦离开学校，没有支持性的就业无法踏入工作岗位，就意味退回家里提前养老。于是，家长们又想着找一个地方把孩子安置了，因为大多数“星宝”无法独立生活，就算一直在家养着他们，父母也总有老去的那一天，到那时候，缺少了贴身养护支持的“星宝”怎么办？对此，家长们发出灵魂之问，“我的孩子可以去哪里？”“等我们年纪大了，我的孩子怎么办？”这的确是让人绝望的问话。心智障碍者家长日复一日殚心竭虑，

痛苦无奈，关注的只有一件事：有没有办法让这些“宅家”的孩子们，也同样可以过上有品质、有尊严、有价值的美好生活？

（一）加深对新闻背景的理解

面对问题，没有一个人是孤岛。在初步了解之后，笔者意识到，这不仅是一个小圈子的问话，更是具有时代背景的发展命题。在实现伟大复兴的中国梦进程中，中国特色社会主义走进新时代，努力全面建成小康社会，意味着经济高质量发展、人民生活水平和质量普遍提高、国民素质和社会文明程度显著提升、各方面制度更加成熟。作为2018年GDP已跨万亿的宁波市，自然有越来越多聚焦群众民生的工作不断涌现，有些工作尽管不起眼，但却具有一定的开创和启示意义。笔者认为，“友好社区自主生活协作营”便是其中的一朵小浪花。

（二）剖析新闻事实的特殊性

在宁波市残联、区民政局以及宁波电视台少儿频道、宁波电台经济广播的共同支持下，傅雪芳设计了为期3天的“自主生活协作营”，她让自闭症孩子在青少年志愿者一对一的协助下，在社区三公里范围内进行食物采购、聚餐、邀约出行、锻炼等日常习训。记者了解到，这个协作营目的就是打造心智障碍者的社区融入样板。它的特殊性在于：从过去自闭症孩子家庭单向性的练习，变成同龄人互动融合，促进自闭症孩子与社区健全青少年更好地在社区融合，期待为心智障碍（自闭症）家庭带来更多的希望。这是以前从没有尝试过的。

（三）从新闻价值到认识价值

这个活动具备了新鲜性、接近性、趣味性等新闻价值要素，同时笔者也认识到，这个小小的协作营折射出的意义并不小。在全面实现小康社会的道路上，对于中国的超1000万自闭症患者、超200万“星宝”来说，他们的民生福祉是沉甸甸的“一个都不能少”。因此，创作

者认为,傅雪芳在做的这件事,不论是否成功,本身无疑具有较强超前性和重要指导意义,这与纪录片的社会功能不谋而合,也是创作者设想以纪录片手段表现协作营的原因。

二、提升审美观照层次

纪录片传递信息和对社会问题揭示的超前性,决定着它对社会指导性的大小,这一点构成了纪录片审美的价值体现,即纪录片应当使观众感到信息获知的满足感和醒悟感;满足感基于对事件的表层反映而产生,是一种先睹为快的愉悦。^①在自主生活协作营里,我们首先感知的是它的新鲜独特性,其次是青少年志愿者(普通孩子)在纪录片中代表的年轻“先行”力量。那么,对于青少年志愿者的角色应该如何定位和审美观照呢?创作者有如下思考。

(一) 目标层面理解定位

为特殊群体创造美好生活并不容易,需要人们付出持续的耐心,走更长远的路程。青少年是构建心智障碍者自主生活支持系统的未来力量。协作营组织者有意将普通孩子和“星宝”孩子安排在一起生活,除了希望通过媒体的传播,让自闭症儿童生存现状得到更多关注之外,更大目的是呼吁青少年走出书房和课堂,认识到身边还有这样一群特殊的同龄人需要他们的帮助,让青少年志愿者感知人世间的苦痛,懂得一个好的社会需要更多的被尊重、接纳和包容,培养起内心的利他意识。

成长中的青少年要从小培养责任担当和理想信念。他们现在未成年,10多年之后,他们将是国家现代化建设的主力军,他们代表的是国家和社会的未来;也正是着眼于未来,让青少年在成长过程中,更多地去了解心智障碍者实际的困难,有助于加强全社会维护特殊人群权益的意识和力量。这也体现了组织者举办这个协作营的用心良苦。

(二) 观照命题深入核心

只有提高审美境界,才能促进审美主体的情感升华,^②创作者在组织者的思考层面上,需要进一步深入观照。创作者意识到协作营也是一次测试,在记录的同时,将观照重点转向青少年志愿者面对“星宝”群体时,会持以怎样的态度。一个看似边缘的群体命运,折射出这个社会每个人的处境,一个好的世界不会凭空而来。从这个意义来说,故事主角的设定、内

容核心的思考,有别于单纯讲述特殊人群的节目。应该说,已将观照层面上升为人与社会、世界的人类情怀命题。

创作者认识到,要让纪录片能够被不同国家、不同语言、不同政治背景的人所接受,最大的缘由应为人类情怀。^③人类情怀说起来大,实际上很小,创作者只有带着真情实感去表现人物,片子才会有灵魂,才能打动观众。同时,创作者通过对新闻审美境界的提升,目的也是想通过激发人们高尚的精神需求,以精神的力量去积极地反作用于外在环境,进而影响全社会的精神风貌。

因此,创作者认为,协作营主要关注的并不仅仅是自闭症孩子,应该说青少年志愿者才是真正的主角。

三、建构人物象征涵义

采访的根本目的是为了认识社会、认识人。人物是节目的灵魂。在协作营当中,主角为青少年志愿者,记者能在人物身上赋予怎样的涵义,是凸显纪录片价值的创作重点。

(一) 挖掘隐喻信息

活动中组织者是成年人,参与者是青少年。组织者这次放手让孩子主导协作营,其实隐喻的是一种社会力量、组织的代际传承。协作营组织者说:“让孩子走出来,家长聚起来,社会动起来,才可能有这个群体的美好生活。”在富足优渥的成长环境里,都说现在的青少年缺乏责任担当的意识,不太愿意站在他人角度着想,现实到底如何呢?

在协作营初期,青少年志愿者的确在“星宝”面前表现出各种惊讶、排斥和嫌弃,如“星宝”孩子打志愿者孩子,两类孩子之间的不合作等冲突;之后对协作营的持续跟拍中,创作者又抓住了孩子们心理和行为上的变化,青少年志愿者和“星宝”勾肩搭背,“星宝”走散后志愿者的无奈、志愿者关切的眼神等等,这些都体现出青少年志愿者从起初的“好奇、冲突”到宽容,继而理解、同情、接纳,最后也跟“星宝”妈妈们一样,有了让他们“担心”的事情。3天的协作营时间不长,但是孩子身上的爱心、责任心和进取心逐渐显现出来。

(二) 捕捉典型细节

在内容中真正打动人的往往不是意义,不是采访对象高不可及的理想,而是Ta的一举一

动、一颦一笑。这些细节元素之间的组接对观众心灵的撞击和观念启迪，便是真实的力量和故事讲述相结合所显现的纪录片魅力——醒悟感。满足感是醒悟感的基础，醒悟感是满足感的升华。

比如，在普通孩子转变的过程中，最后一天突发的细节起到了推波助澜的作用。青少年志愿者带着“星宝”坐公交车，自己没有戴好口罩，也没有意识让自己协助的星宝戴口罩，公车司机现场再三提醒，没有得到孩子的回应。司机不客气地将“星宝”和志愿者从座位上拽起来。整个过程中，“星宝”始终是毫无感知的，长镜头如实记录了这典型一幕，有力刻画了志愿者孩子的窘迫，以及知错就改的内心自觉。

创作者现场的主要工作是捕捉各种突发事件，同时，在不间断的真实记录、随机访问、总结思考中发现真实细节之间的内在联系，如此才可能“有所准备”，这是创作者不错过关键性镜头的保证。

（三）创新叙事形态

创作者为使纪录片叙事更为符合当下的传播语境，会运用多种手段让纪录片变得更贴近、有温度。

首先是叙事视角生活化。尽管纪录片力图反映的是当下的时代进程，但不拘泥于宏大叙事手法；尽管协作营组成是群体人物，但创作者设法将群体叙事转向个人视角叙事，从全知视角转为限知视角，以求把故事讲得温软、有童趣、有悬念。在当下现实语境中，大叙事转换成小叙事，是让内容贴近大众的好办法。要想做有思想、有趣味同时又有价值的纪录片，可以尝试做基层的、世俗的、个人的小叙事，或者“大叙事”中的小细节、横截面，从中挖掘潜在价值。^④

其次强化叙事节奏。纪录片创作者在后期叙事中，力求对“爆点”细节的呈现，追求戏剧化的兴奋点以强化节奏。在长镜头之外，注重段落化叙述，使全片故事细节层层递进，节奏得当。避免落入传统的纪录片在叙事节奏上平淡的说教式语境。

再次是叙事语言年轻化。创作者为使本片更具平视、限知视角讲述的特点，运用第一人称的童声配音作为旁白。事实证明，第一人称的童声解说更符合主题。在当下传播即时性、

移动性、互动性和全民化趋势下，纪录片适时调整语言风格不失为自我创新之举。

从典型素材的捕捉，到人物形象的构建，创作者用纪录片手法呈现了一个成功的协作营。可以看出，只要一起努力，让社区成为社会化的学校，星宝孩子未来在社区支持体系下的独立生活，不会是梦想。

四、结语

记录生活瞬间，映照时代背景，这个自主生活协作营里的青少年志愿者和组织者都是宁波市民的一分子，也就是城市模范生的代码。宁波11次荣获幸福城市，文明城市六连冠，不是无缘无故得来的，背后是宁波人知书达礼、知行合一，富有爱心、责任心和进取心的风貌，从这个小小的协作营里即可窥一斑而知全豹。根据这个协作营摄制而成的纪录片《三公里的担心》除了获得2020年度浙江省广播电视少儿节目奖电视专题一等奖外，节目也曾上送到央视少儿频道，于2020年7月29日在《新闻袋袋裤》栏目播出。这个自主生活协作营的报道也把该“星宝”训练模式以及宁波建设共同富裕先行市的良好形象，较好地传播了出去，同时也为自闭症儿童家庭争取了更多的支持和帮助。一位观众赞叹到，“弱势孩子，他们就像一面镜子，折射我们社会的文明程度，怎么对待他们，也是怎么对待自己。”可见，该纪录片在传播过程中收到了应有的良好社会效果。

对创作者来说，运用眼力脚力脑力，尝试了一次以小见大讲述宁波故事的创作实践，提升了讲故事的能力。讲好宁波故事，就是讲好浙江故事、讲好中国故事，我们有责任在采编岗位上传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国。

参考文献：

①张君昌、王玮《传媒精品解读——纪实的震撼力》，2005年1月。

②薛永武《提高审美境界升华主体的情感》，2009年9月17日。

③吴晓东《中国纪录片：拿什么与世界交流》，《人民日报海外版》，2012年2月18日。

④杨棣《浅析纪录片与短视频的融合探索》，《中国电视》，2020年05期，第79页。

（作者单位：宁波广播电视集团）