

小切口刻画共同富裕大场景

——《美美乡村》绘就艺术点亮乡村真实画卷

孟 婧

紧扣“党的二十大”“省第十五次党代会”、《关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》发布一周年等重大节点，浙江卫视于2022年7月4日—6日播出了围绕“共同富裕”重大主题，以艺术振兴乡村为“小切口”，描述共同富裕“大场景”的3集纪录片《美美乡村》。该片由浙江省委宣传部指导，浙江广电集团、宁波市委宣传部联合出品，浙江卫视蔚蓝工作室承制。通过生动讲述“艺术振兴乡村”的中国故事，《美美乡村》不仅为观众展开了一幅景美、人美、生活更美的共富画卷，更为大家传递出敢闯、敢试、敢为人先的浙江精神。9月初，浙江卫视《美美乡村》还入选了国家广电总局今年第二季度的优秀国产纪录片。

一、记录“艺术振兴乡村”全貌，斩获收视与口碑双丰收

自开播以来，《美美乡村》凭借其独特新颖的视角、生动可感的人物故事、平实真挚的镜头语言，不仅取得了省级卫视同时段第三的收视佳绩，也收获了冯骥才、阮仪三等专家学者的赞誉，如冯骥才教授称“需要更多像《美美乡村》一样的作品，用更接地气、更细腻的视角去记录和传播中国的乡村文化。”以及《人民日报》《光明日报》、新华社、学习强国等媒体刊文肯定。如《人民日报》发文称，“《美美乡村》的生动性在于让不同劳动技能、不同发展起点、不同破题思路的村民纷纷出境，现身说法探索之路，激发更多人用艺术改变乡村的勇气。”还有《中国艺术报》、纪录中国、主编温静等媒体也发表评论，如主编温静发文称“围绕艺术振兴乡村的宏大主题，《美美乡村》着力



刻画有血有肉的人物和细节，通过情节的推动和命运的起伏，令大家拥有一种追剧般的体验。”值得一提的是，中国文艺评论家协会副主席向云驹也发表文章称《美美乡村》“在新闻的‘发现’和美的‘发现’上都有过人之处又相得益彰”，赞其是一部具有独到的创新价值，值得人们把目光投向它的好作品。

紧扣浙江党代会上新提出的浙江省域品牌主题词“诗画江南，活力浙江”，浙江卫视将《美美乡村》的宣传主题定为“诗画江南，活力浙江。美丽乡村，美美与共。”围绕这一宣传主题，浙江卫视联合“美丽浙江”短视频账号进行大屏小屏联动宣推，在节目播出期间输出亮点短视频，打造爆款，《美美乡村》短视频总播放量破千万。除此之外，还有人民日报、光明日报、学习强国等央媒省媒联合报道，浙江广电矩阵、宁波市级媒体矩阵，“浙江发布”“美丽浙江”、《浙江日报》等浙系矩阵合力传播，让更多人能够在《美美乡村》“美好共富”的图景中，领略“诗画江南，活力浙江”的无限魅力。纪录片播出后，有观众评价《美美乡村》是一部关于“艺术振兴乡村”的生动影片，从

中领略到了新时代的农民形象和乡村治理的崭新气象。

二、展现“艺术振兴乡村”全貌，为“共同富裕”写下注脚

浙江东南沿海的小乡村就是浙江艺术振兴乡村的典型代表，纪录片《美美乡村》运用纪实的手法，通过《村里来了艺术家》《村民成了艺术家》《美美乡村看今朝》3个篇章，展现了艺术振兴乡村实验的全貌。从第1集乡建艺术家的“成长史”，到第2集艺术对口帮扶的“山海情”，再到第3集艺术振兴乡村的“新生代”，越来越多的新鲜血液注入到了这场艺术改造乡村、艺术推动共富的行动中来。《美美乡村》不仅记录了艺术振兴乡村模式从无到有遍地开花的过程，更记录了这一模式对众多普通村落发展的启示性意义，展现了模式自身不断迭代焕新的创造力和生命力。

当牛粪山变成了“聚宝盆”，当村民将半闲的屋子贡献出来改造成美术馆，当100多名留守儿童有了自己的课外书，当传统的布依族刺绣找到了创收方式，当原汁原味的地方小吃有了洋气的新包装……村民的口袋富了，心里美了，眼界大了，一个个“看得见山，望得见水，记得住乡愁”的小乡村，便成了“乡村振兴，共同富裕”的最佳注脚。在《美美乡村》中，艺术不仅让乡村旧貌换新颜，也是为村民创收的好方式。它激活了村民的内生动力，唤醒了村民的创造力。在第1集中，村民对丛教授的授课反应平淡；在第3集中，由段红娇主导的村民动员大会却座无虚席。这种“首尾呼应”的态度转变，正表明通过两年的艺术改造，村民达成了物质与精神的双重富足，怀揣着对美好生活的追求和对共同富裕的向往，在打造美好活力浙江的道路上不断前行。如今，从浙江沿海一隅到临近越来越多的乡村，艺术振兴乡村模式正由点及面在浙江铺展开来，向着更广阔的维度和更深的层次发展。

三、亲和力与感染力并存，深入乡村肌理挖掘人和事

《美美乡村》采取“纪录电影”的创作手法，集采访、口述、实景拍摄于一体，同时由村民进行部分演绎和再现，将“艺术振兴乡村”

的大主题，转化为生动可感的人物、故事和场景，分别从艺术在一个村庄的唤醒、村庄与村庄间的帮扶、社会与乡村的共创3个角度，讲述艺术如何在浙江的乡村落地生根，并由此出发，在各地开出美丽花朵的故事。自播出以来，凭借亲和力与感染力并存的镜头语言与叙事表达，《美美乡村》让很多观众也沉浸到了田园艺术与乡土情怀中。“村民将我们从漂浮的空中拽入到真真切切的中国大地上，真实地感受那种从中国土地中生长出来的朴素的、真诚的、实实在在的情感。”这是最后一集里，一位年轻学子在参与驻村实践后的感慨，也道出了许多观众的观后感。

为了将沾着泥土、带着露珠、冒着热气的乡村艺术挖掘之旅，用鲜活灵动的方式表现出来，主创团队潜入乡村生活的肌理，深度挖掘真实动人的故事。如乐观开朗的手工艺艺术馆女主人袁小仙，不断转变对艺术态度的“倔老头”葛德土，以及把儿时记忆装进乡间酒吧的80后追梦人葛品高，一直在思考和践行传统戏曲现代表达的葛招龙夫妇等等，鲜活丰满的“乡建艺术家”群像，展示着新时代农民形象和乡村治理新气象。而在人的背后，是镜头聚焦下好似存在于电影中的乡村，从青山、毛竹、溪流、卵石，到村民因地制宜采用贝壳、石头、布头，甚至闲置的房屋、废弃的物件打造出来的艺术美景，《美美乡村》中的诗情画意让许多观众为之动容。当人与景不断交汇融合，一幅展现浙江大地不断“蝶变”的实践图景慢慢绘就，该片也就完成了对“乡村振兴，共同富裕”的细腻解读。

“万物有所生，而独知守其根。”乡村不仅仅是对应城市的一个物理空间，也是文化传承的基因库和样本地。《美美乡村》从浙江东南沿海小乡村艺术振兴的实践故事入手，以乡村为平台，以艺术为媒介，聚焦人物、聚焦内心、聚焦共富，让艺术振兴乡村的创作主题与时代脉搏共振，既展现了中国乡村振兴“各美其美，美美与共”的内涵，也展现了“诗画江南，活力浙江”的乡风文明和地域文化，兼具艺术价值与社会价值。

（作者单位：浙江卫视总编室）