

高起点谋划 全媒体传播

——杭州亚(残)运会火炬传递系列活动复盘

张欣 张晓峰 陈瑞

在杭州亚运会、亚残运会火炬传递系列活动中,浙江广电集团承办了《杭州第19届亚运会火种采集仪式》《杭州第19届亚运会火炬传递启动仪式和收火仪式》《杭州第19届火炬传递杭州站起跑仪式和收火仪式》《杭州第4届亚残会火种采集仪式》《杭州第4届亚残会火炬传递启动仪式和收火仪式》五大仪式活动的策划、导演和执行工作,具体由电视教科影视频道完成此项工作。集团还承担了杭州亚运会、亚残运会14个城市火炬传递的电视信号制作及转播工作,其中教科影视频道完成电视信号制作10场、钱江都市频道完成4场,播出平台均为浙江卫视。教科影视频道还创意拍摄了由王一博和中国男子4×100接力队主演的火炬传递主题曲《燃》。

火炬传递系列活动是整个亚运会、亚残会的开门红,浙江省委省政府、亚组委和浙江广电集团各级领导高度重视。集团将其作为一项重要的政治任务来完成。在集团统一部署下,教科影视频道认真贯彻落实省委省政府决策部署,对标亚运会“简约、安全、精彩”的办赛理念和省领导

对火炬传递“安全、有序、顺畅”的总体要求,紧紧围绕“精益求精、万无一失、只留经典、不留遗憾”的工作目标,集中力量全力打赢这场高要求、高标准的硬仗。经过半年时间的鏖战,圆满完成了火炬传递的各项任务。

一、锚定“万无一失”,紧盯“绝对安全”

“安全、有序、顺畅”,浙江省委省政府把“安全”作为火炬传递总体要求的第一位,其重要性无需赘述。

“工欲善其事必先利其器”,作为导演单位的五大仪式活动,硬件设备方面,导演组制定了电源、大屏幕、音响等设备的应急预案。电源方面,采用了直通电源+UPS存储电源和发电车电源三方面的电力保障方案,确保电力供应的稳定;LED大屏幕也有一主一备两路播放器;音响方面,话筒、放音、扩声等设备也都做了双备路。每场活动排练时,导演组在电力、大屏、音响等设备使用上都做了反复切换演练,确保在主路设备出现问题时,备用设备能够做到瞬时无缝衔接,并安排专业技术人员在设备线路的接口处加以安全保护,确保硬件设备的绝对安全、万无一失。

在采火棒、火炬、火种盆等道具使用上也做了应急预案。比如,提前将备用采火棒放置在采火装置的背面(观众看不到的地方),并和采火使者以及央视导播沟通好,在主采火棒20秒还不能采火时,导播切换5秒钟远景镜头,采火使者启用备用采火棒,尽可能地让镜头前的观众不出现场出现的问题。

在仪式节目方面,确保演员的人身安全。一些高难度的不能确保演员绝对安全的动作不做,水面上的一些精美表演因为安全考虑或精简或取消,舞台上的残疾人无障碍通道也远远低于1:12的坡度比例。

在火炬传递直播前,集团分管领导多次主持召开直播协调会,沟通集团总编室、浙江卫视、教科影视频道、钱江都市频道和广电制作中心、广电播出中心、广电融媒体中心等单位,制定《亚运火炬传递直播工作手册》。手册详细制定了导播摄像的操作规范、演播室问题处理方法,为电视信号制作和安全播出做出了前提和保障。这些手册在复盘总结后还会再次完善,为集团以后的大型直播活动提供范本。

在火炬传递直播时,导演组除了移动转播车,还安排了TVU设备作为移动转播车的备用转播设备,在金华和富阳的火炬传递上,备用转播设备都派上了用场。

除了制定种种预案外,还要反复地进行真人、真场景、真道具全要素演练,才能更多地发现问题、解决问题。要多次进行应急预案的实操演练,这样在出现问题时,启用应急预案才能有序顺畅,得心应手。

二、高起点谋划,精细化打磨

接到火炬传递各项任务后,教科影视频道高度重视、全面动员,迅速成立亚运火炬传递活动工作专班,多次召开专题会议,持续优化创意,精心设计节目,高起点谋划各项工作任务。要想保证节目的思想性、艺术性和可看性,就要体现出“绿水青山”的文旅味道、“活力浙江”的省域品牌、“永立潮头”的浙江精神,还要展现出“中国特色、亚洲风采,精彩纷呈”。由教科影视频道导演的亚运会亚残运会火种采集、火炬传递启动仪式等五大活动,制作了46版PPT,拍摄了15版仪式全流程示意片,向火炬传递指挥中心指挥长当

面汇报33次等等,反复谋划,不断创新。良渚采火时,各种创意精彩纷呈,采火装置用了凹面镜+良渚玉璧的金镶玉构造。火种盆被安放在良渚玉琮里。19位采火使者代表着19届亚运会。火种点燃时45位良渚先民象征着45个参赛国家和地区,追随火种慢慢汇聚山顶。这些和谐美好、天人合一的景观图画,描绘出了致敬信仰、薪火相传的精神绘本。节目《诗画江南》汇集宋代著名诗人苏轼、杨万里、柳永,结合诗词、吟唱、书法、乐器、舞蹈、武术等多种艺术表现形式,展现了江南如诗如画、活力盎然的繁盛景象。此外,《良渚之光》《爱达未来》《梦想天堂》《千岛扬帆》等节目,将体育和文化相结合,运用多种艺术表现形式,让人过目不忘,受到了省领导、中央领导及国际友人的高度赞扬。

高起点的谋划,还需要精细化地打磨,才能更多地展现出创意的精彩。

“魔鬼藏在细节里”。如果不注重细节,再精彩的创意,也会鸡飞蛋打。很多失误大都败在不注重细节上,因此有必要将工作清单化、网格化、最小颗粒度化。

在火炬传递直播前期,频道总监带队前往教科影视频道对接的10个城市,认真解决每一个细节问题,积极沟通集团总编室、浙江卫视、钱江都市频道和广电制作中心、播出中心、融媒体中心等各兄弟单位,集结频道各部门技术、制作、导播、摄像等岗位的精兵强将,针对活动各场次、各环节、各领域组建8支直播执行团队、3支导演团队、1支演播室转播团队,清单式推进、专班化运作、网格化管理。一是清单式推进。为了火炬传递转播工作统一且高标准,直播团队按照转播环节设置了8张任务清单,逐一落实任务。这些清单包括现场布置清单,现场停车、电力和网络、车队编制(装饰)、安保等事项;机位设计以及搭建方案清单;沿途微波选点和施工搭建方案清单;各点位信号传输方案清单;主演播室设置清单;转播脚本清单;播出方案清单等。每张任务清单中的每项任务,又分出若干张小清单。二是网格化对接。火炬接力涉及全省11个地市,各地线路要求、直播时间长度要求各不相同。直播团队与各地市一对一进行衔接,一城一策沟通仪式流程、技术支撑、转播协作等问题,与当地

政府部门建立点对点闭环对接工作机制。直播专班还专门构建了A、B、C信号制作小组,成员涵盖内容创作、技术保障各环节工种。三是工作最小颗粒度化。“直播车和新闻媒体车如何交替”“直播车如何配合火炬手的速度和位置”“氛围点讲解画面如何同步”“演播室要不要前延时”等等,这些看似细小的问题,因为之前进行了最小颗粒度打磨,才为我们后来的直播消除了隐患。每到一地,导演团队都会拿着火炬传递路书,一米一米地用脚步去丈量,用手机模拟摄像机位去拍摄。

三、多维度发力,全媒体传播

按照集团统一部署,频道在做好全程直播的同时,全方位集结集团内优质资源,多角度呈现火炬传递盛况,激发全民迎亚运热情。一是聚焦火炬手,提升传播实效。Z视介亚运频道充分运用图文、视频、专题等多种元素,设置《我是火炬手》专区,独家呈现2022位亚运火炬手视频、图片资料、城市宣传片等内容。同时,整合集团内各频道融媒体矩阵制作的高质量融媒报道,以不同角度、不同维度多元化呈现火炬传递报道内

容,呈现火炬传递精彩瞬间,发布《60秒回顾精彩瞬间》《170秒看完170棒》《火炬传递交接花式POSE》等融媒报道220条。二是做活“交互”文章,形成“亚运风景线”。由教科影视频道创制的亚运主题MV《燃》,以中国男子田径4×100米接力队的火炬交接为明线,以“滑板少年们的成长”为暗线,展现体育精神代代相传,微博话题阅读量超6.4亿。Z视介亚运频道推出“点亮城市亚运火炬”活动,邀请各地网友在虚拟地图上“点亮”城市火炬标识,为家乡打CALL助力。三是挖掘传播热点,传递火炬背后的浙江精神。火炬传递期间,频道累计发送电视报道近150条,短视频200多条,全网曝光量超亿次,多条短视频进入多个全国性榜单并冲至首位。在省文明办指导下,频道策划推出“小强对话亚运火炬手”专场直播,邀请参与火炬传递的全国道德模范崔译文、章宸,中国好人、浙江好人沈东,武林大妈秘书长杨映霞,重温火炬传递嘉兴站、湖州站、宁波站和丽水站的接力情况,感受火炬传递背后的浙江精神。

(作者单位:浙江电视台教科影视频道)

