

尊重专业性

促进县级融媒体中心健康发展

张 伟

摘要：浙江的县级媒体融合工作一直走在全国前列，但县级融媒体中心在发展中遇到了各种各样的问题。本文重点围绕县级媒体融合发展中遇到的共性问题，在剖析问题出现原因的同时提出解决方案，为县级融媒体中心的下一步发展提供参考依据。

关键词：尊重专业性 县级融媒体中心 健康发展

媒体融合不仅让县级融媒体做强了自身的移动端，更让县级融媒体拥有了较高黏合度的粉丝量。以笔者所在县级融媒体中心为例，德清县新闻中心的“我德清”APP的粉丝量达到40万左右，日活量在3万人左右。正是依托这一大流量，县级融媒体在移动端的宣传工作做得有声有色。

县级融媒体是最基层的媒体，也是与一线受众黏合度最高的媒体。转眼间，浙江的县级媒体融合工作已走过了五六个年头。2022年底，通过走访融合工作走在浙江前列的多家县级融媒体中心，笔者发现，县级媒体融合工作在取得令人瞩目业绩的同时，也遇到了一些共性的问题。

一、县级融媒体发展中存在的共性问题

在县级融媒体发展中，由于有阅读量、点赞量等指标考核，各个县级融媒体中心都特别重视移动端的宣传工作，这样的结果势必会导致对传统平台宣传工作的忽视。

（一）传统平台宣传失去特色

县级媒体在融合的过程中，特别突出了移动优先的这一理念。考虑到时效性，移动端呈现的

短、平、快的宣传产品主要有三种方式，一是文字+图片的方式，二是短视频方式，三是文字+图片+短视频的方式。通常情况下，针对一条新闻选题的前期采访，县级融媒体中心都会安排一位融媒体文字记者和一位摄像。文字记者首先负责撰写移动端的文稿，之后还要负责报纸、广播、电视平台的文稿撰写；摄像主要负责拍摄现场视频和图片，之后负责短视频的剪辑和电视新闻的视频剪辑。由于报纸、广播、电视的文稿全部基于移动端的文稿来完成，最后造成了广播、电视、报纸与移动端的文稿几乎一模一样的尴尬结果。用业内人士的话说，目前融媒体生产的电视新闻就是报纸文稿+视频，广播新闻就是有声的报纸文稿。虽然说得有些极端，但这也是县级融媒体中心现实存在的问题。

电视新闻最大的特色是新闻现场及现场同期声的大量应用，如今“报纸文稿+视频”的方式成了县级融媒体中心电视新闻的标配，一周或者一个月内，几乎看不到记者的出镜新闻；广播新闻最大的特色是现场音效的应用，如今“报纸文稿+配音”成了县级融媒体中心广播新闻的标配，现场音效几乎在广播新闻中消失殆尽；报纸新闻最大的特色和优势是深度解读，然而，基于移动端文稿生产的报纸文稿变成了就事论事和流水账式的报道，缺少了深度和高度，让报纸的报道变得索然无味。这样的结果，让本来已无竞争优势的传统媒体平台变得更加岌岌可危。

（二）融合记者疲于应付

县级融媒体中心由于人员所限，一位融媒体文字记者每天至少要采访2-3条新闻，才能满足

新媒体、报纸、广播、电视等各个平台的刊播需求。也就是说，一位融媒体文字记者每天需要撰写8-12篇不同特色的文稿提供给新媒体、报纸、广播、电视等四个刊播平台。这样的工作量，显然一个文字记者是不能完成的。加之合作的摄像只负责拍摄现场视频，不参与文稿的撰写。为了完成任务，文字记者交给四个刊播平台的文章几乎是一模一样的。虽然各个平台都有自己的编辑，但是由于前期采访不到位，现场同期声、现场音效的缺失，导致广播、电视编辑只能对文字进行加工编辑。

按照现有的媒体融合采访流程设置，为了防止各个平台的文章同质化，记者每天的采访选题确定后，各个平台的编辑要根据各自平台的特色，给记者提出一些具体的采访要求。外出的记者需按照各个平台编辑的要求来完成前期的采访。然而，现有的融合采访流程设置很丰满，但现实很骨感。据一线记者反映，由于移动客户端突出时效性，记者抵达新闻现场首先完成移动端文稿的撰写，等移动端文稿撰写好了，新闻现场活动也要结束了，广播电视需要的现场音效也错过了采访时机。不是他们不想采，而是时间来不及。加之，一些融媒体记者入行才两三年，他们连报纸、电视、广播的各自特色都搞不清楚，又如何能完成各个平台不同的文稿撰写要求呢？

（三）传统平台宣传质量下降

由于县级融媒体各个平台文稿的同质化现象严重，使得报纸、广播、电视等传统媒体宣传效果大打折扣。特别是随着新媒体兴起，传统媒体的受众已经变得越来越稀少，中老年人和党委政府部门人员已成为报纸、广播、电视等传统平台最后的受众。县级融媒体中心如果不改变这一现状，报纸、广播、电视等传统宣传平台恐怕连最后的受众也会失去。

（四）一线优秀记者严重不足

受移动客户端等新兴媒体的影响，县级融媒体中心的生存变得越来越难，创收能力大大降低，县级媒体很难吸引优秀的年轻人才加入到一线记者行列。同时，由于县级融媒体中心的工作压力大、双休日无保证，每年都有1-2名在在职的优秀年轻记者考入公务员队伍。加上当地党委政

府及宣传部门，每年都会从县级融媒体中心抽调一线的优秀记者到党委政府部门从事文字工作。而为了配合县里的中心工作，当地组织部门也会从县级融媒体中心抽调2-3名一线记者，脱产到临时的各类专班工作，美其名曰是负责各个专班的宣传工作。林林总总的原因让县级融媒体中心成了一个文字记者输出地、训练场。媒体人都知道，培养一名合格优秀的记者最少需要在新闻一线摸爬滚打4-5年的时间，这样的记者往往是县级融媒体中心的主力记者。由于一线主力记者的人为流失，使得县级融媒体中心的日常宣传工作受到严重的影响。

二、县级融媒体共性问题产生的原因

县级融媒体中心是专业的传媒机构，但在实际运行中，人们往往忽视县级融媒体中心的专业性，把它作为一般的党委政府部门来对待，这也是县级融媒体中心产生共性问题的最根本原因。

（一）业务培养方面：重融合、轻特色

由于一线记者的严重不足，这些年，各家县级融媒体中心几乎每年都在招人，有的一次性招收7-8名新记者充实到采访一线。这些刚入行的新记者已成为县级融媒体中心的采访主力。以笔者所在的县级融媒体中心为例，工作1-4年的新记者占一线采访记者的70%以上。由于移动端的文稿相对要求较低一些，一般是文字+图片的模式，新记者很快就会掌握这一写作模式，并用手机完成图片的拍摄。为了尽快提升新记者的业务水平，熟悉各个平台的宣传特色，县级融媒体中心都会利用休息时间或送出去的方式加强对新记者的业务培训工作，但是由于缺乏各个平台一对一的一线的实际操练，加之新记者每天都需给各个平台提供文稿，使得新记者一入行就把重心放在了移动端的稿件上，每天忙于奔命、应付，几乎无暇顾及各个平台特色。虽然一些文字记者已经入行三到五年，但是依然无法完成高质量的广播和电视文稿。

（二）业务引导方面：重文字、轻画面

由于移动优先，目前县级融媒体中心对移动端的文稿要求越来越高，图片和视频只是移动端文稿的一个辅助。这样的导向给一线记者传递出一个信息，那就是移动端只重文字。经过这几年

的运作，移动端变成了一个电子版的报纸。正是这样的倾向，导致县级融媒体中心移动端、报纸、广播、电视的文稿几乎是千篇一律。这也让电视、广播正失去宣传的特色，画面、音效变得可有可无。

（三）业务考核方面：重数量、轻质量

由于历史原因，目前县级融媒体中心各刊播平台的版面、时长几乎保留融合前的刊播状态。各个刊播平台每天都需要大量的文稿来支撑运作。虽然面对一线记者人手紧张、新记者多的现状，但是各个宣传平台每天刊播的报纸版面和栏目时长并没有缩减。这样的结果导致各个刊播平台每天都在等米下锅。饥不择食的各个平台的编辑们，为了撑住版面、时长，只能降低标准，滥竽充数，这样长期重稿件数量轻质量的运作，不仅毁掉媒体声誉，更阻碍了一线记者的健康成长。

（四）队伍建设方面：重上级、轻专业

由于县级融媒体隶属于党委政府的一个部门，上级党委政府或宣传部抽调部门人员似乎是天经地义。但是对县级融媒体中心而言，它有别于一般党委政府部门，专业性要求非常高。由于培养一名合格优秀的记者需要4-5年的时间，培养一个结构合理的老中青专业梯队更是需要5-10年的时间，因此一定要尊重新闻的专业性。如果忽视了专业性，只重视上级的指示，那么最终会导致县级融媒体中心的采编一线队伍变得青黄不接，日常的宣传工作也会受到严重影响。

三、解决对策

必须尊重县级融媒体中心的专业性，只有尊重它的专业性，县级融媒体中心才能健康发展。所谓的专业性是指大众传播者特别是新闻传播者必须具有专业精神、专业素养和专业知识、专业技能等特质。也就是说，新闻传播者需要经过新闻传播教育的特殊训练，拥有一定的专业知识和专门技能，方有从事新闻传播工作的资格；新闻传播者须具备一定的专业理念、专业精神和职业道德、新闻敏感；专门从事新闻工作，并以此谋生。总之，专业性是新闻传播者区别于其他行业部门和事业单位人员

的一个重要特点。只有强调专业性，才能让县级融媒体中心担当起新闻传播责任。

（一）在业务培养上：重融合更重特色

面对暴露出来的问题，县级融媒体中心都在积极谋划新的发展和新的组织结构框架。县级融媒体中心在坚持移动优先的前提下，应该根据各自的实际，做到有所取舍，有所侧重，全力推进媒体融合工作。

1. 缩减传统平台的版面或时长

面对一线记者长期人手短缺的现状，县级融媒体中心可以对原有的报纸版面、电视栏目时长进行适当的缩减。通过缩减，能够让一线记者腾出手来，精耕移动端、报纸的深度报道，做强电视、广播报道，真正实现媒体的良性融合。

2. 注重不同平台的特色培养

县级融媒体中心在注重融合培养的同时，一定要注重特色的培养。比如，要专门培养几位主攻移动端、报纸深度报道的文字记者，重点培养几位主攻电视、广播报道的文字记者，重点培养一些主攻短视频的摄像摄影人才等。通过这种有所侧重的专业化培养，让县级融媒体中心的各个宣传平台各放异彩，不断提升宣传力度和宣传水平。

（二）在队伍建设中：要建章立制、稳队伍

针对党委政府部门任意抽调一线采编人员，造成一线采编队伍不稳定的现状，县级融媒体中心要积极争取上级党委政府的支持，最好形成会议纪要或制定出台县级融媒体中心有关专业人员的管理办法，通过机制排除人为干扰因素，从而确保县级融媒体中心一线采编队伍的稳定。

县级媒体融合工作不是一蹴而就的，更不是简单的物理融合。目前，县级媒体的融合正处于发展的关键期，融合过程中遇到问题是必然的。遇到问题一定要正视它，并想办法去解决。只有在融合的过程中，做到尊重专业、尊重科学，县级媒体的融合工作一定会向纵深发展，实现宣传、效益双丰收。

（作者单位：德清县广播电视台）