

播音员主持人做好新闻现场报道刍议

周 阳

摘要：融媒体时代，受众已经不能单纯地满足于新闻信息的扁平化传播，而是更加在意所接受到的信息是否具有更多的“新奇特”来满足他们的“味蕾”。现场报道是新闻节目中代入感最强、体验感最真实的项目之一，是受众知晓新闻信息的生动途径，做好现场报道是播音员主持人业务素质的应有之义。本文结合笔者工作实际，就播音员主持人如何做好现场报道作简要论述。

关键词：播音员主持人 现场报道 创新

所谓现场报道是在新闻事件现场录制、由广播电视主持人或记者所作的同期报道，包括口头

播报、实况记录、当事人及目击者的口述等，是最能体现广播电视新闻特点的报道形式。它具有强烈的纪实性，现场的情景、气氛、记者的情绪和感受一起构成强烈的现场感，从而使新闻的真实性和感染力大大增强，使受众产生一种身临其境的参与感、见证感。

一、精准表达，为现场报道“锦上添花”

语言表达能力是播音员主持人的基本功之一。播音员主持人精准的表达可以为高品质的现场报道助益。同时播音员主持人也具有严密的逻辑思维能力和精准描述的表达能力。播音员主持人无论是在节目还是在现场报道中，都代表节目和平台的形象，无论表达的方式怎样变化，其规

范性永远是第一要求。这就要求播音员主持人在日常生活和工作中要加强自身基本功的训练，做到不积跬步无以至千里。规范表达、精准阐述，让新闻更有权威性。

二、提升现场驾驭技巧，让报道更加真实生动

播音员主持人在进行现场报道的时候，面对的往往是相对复杂的新闻事件，需要思考如何在最短的时间内梳理清楚所面对的新闻事件及其人物关系。这就需要在现场进行报道的播音员主持人有良好的现场驾驭能力，用最短的时间在自己脑海里快速梳理新闻事件，并且能通过自己的有声语言和副语言对新闻事件中最有价值 and 内涵的点进行剖析分解，让受众产生浓厚的兴趣与关联，并让受众有一种身临其境的感觉。例如，央视主持人刚强在中华人民共和国70周年庆典现场进行的现场报道，从现场声音、合唱团准备情况、现场悬挂物件、人群集结情况、现场安保情况等各方面进行详细的报道，让受众第一时间知晓当时的实际情况。同时整个报道逻辑性强、层次分明，又有独特的角度，令人听过之后觉得十分清晰。

三、具备精准的新闻评论能力，让现场报道别具一格

现如今，受众已经不能单纯地满足于新闻信息的扁平化传播，播音员主持人在进行现场报道的过程中要对新闻信息予以解读和评论，这就要求播音员主持人要具备新闻评论能力。首先，在现场报道中要具有“提炼重点”的能力，需要在报道前期就要熟悉新闻的内容、背景，从而能够提炼较精华的内容，深挖有价值的观点，切记不可全靠临场发挥。其次，在日常生活中丰富自己的知识结构，让自己的业务能力朝着多元化、全面化发展。再次，新闻评论要具有一针见血的说服力。新闻现场报道的权威性不能单纯依靠电视台这一平台优势，同时需要播音员主持人在报道中就事论事，以理服人。在现场报道中要跟受众分析事实，围绕主线分解新闻，和画面镜头完美配合，做到夹叙夹议，客观真实，有感而发。

四、合理突出“我在现场”这一定位，生动播报实际情况

既然是现场报道，一定要突出“我在现场进

行最真实的报道”这一重要定位，这就要求播音员主持人在新闻现场不能充当一个冰冷无情的旁观者，而是将自己真正地融入到正在发生的新闻事件中，成为新闻发生的目击者、记录者、解说员、亲历者。

要突出“我在现场”，首先，出镜的播音员主持人要根据现场发生的新闻事件确定自己面对镜头的语气，如报道中华人民共和国70周年庆典，就应该以积极昂扬的状态进行播报；台风现场需要松弛有度的状态进行播报。根据新闻事件调整语态，让受众有良好的代入感。

其次，新闻现场的一些实际情况可以适当“留白”，用记者的镜头真实地记录下来，保留现场实际声音，播音员主持人不做任何解说和配音，同样能更好地帮助受众了解现场情况。

再次，在现场报道的时候，一定要对现场实际情况进行全面的了解，在面对镜头解说的过程中，要加入自己对于新闻事件的看法、观点，甚至对新闻事件敢于提出疑问，并且一定要针对疑问进行“深究”。例如，笔者在2022年台风“烟花”过境时所作的现场报道，当时一座水库因水位上涨出现了一个缺口，笔者随即对参与抢修的人员数量、工人来源、抢修时间、工人轮班安排、后勤保障、抢修难度、抢修用料、恢复时间等进行详细剖析，让受众第一时间足不出户了解抢修进度和抢修难度。

此外也可适当增加感性成分，因为传统新闻报道中更多采用理性语言，但现场报道应该更具“人味”，这样可以更强烈地彰显“我在现场”的感觉。播音员主持人还可以适当地参与到新闻事件中，比如去帮助受困群众、抚慰情绪失控的人员等，让自身形象与报道更具人情味，更饱满圆润。

五、以创新思维提升报道的广度和深度

融媒体时代，信息的传播速度实现了信息的碎片化、快速化传播。现场报道不能以传统思维进行单薄的播报。如今技术手段不断更新，播音员主持人在进行现场报道时也要将创新作为不断进取的理念和目标。受众对于新闻的感知一般会从“注意”到“关联”，再到“兴趣”层面。“注意”是指受众在众多新闻信息中经过初步筛选，将自身注意力投放到认为有价值、有意义的新闻

信息上。“关联”是指受众在接触到相关信息的同时，思考和自己是否有关系或者构成关系连接。“兴趣”则是自己所接触的新闻信息是否能满足自己的好奇心，以及激发后续深入了解的热情。把握好这三个层面，播音员主持人在进行现场报道的时候就可以精准选题、理性分析、深入解读。同时也可以借助思维创新吸引受众的广泛关注，实现并发挥节目的引导作用。

六、增强责任感使命感，通过报道提升公信力

作为参与现场报道的播音员主持人，每天都会奔波在不同的新闻发生现场，更应牢记新闻的概念即“新近发生事实的客观报道”。在现场报道的过程中，一定要做到客观公正和新鲜真实，而不是为了增加所谓的看点，哗众取宠，增添不实报道。

与此同时，要做有温度的媒体人。对于现场发生的有些情况，必要时要能及时提醒和帮助身边的群众。

七、结语

现场报道对播音员主持人而言是一项具有相当难度的考验。它考量的是新闻工作者对于新闻事件的把控与理解，需要我们在紧急的状况下迅速找寻出最有亮点的报道现场，需要我们快速反应做出判断，用什么样的有声语言和副语言来配合播报，才能更好地展现新闻的现场感。它更需要我们不厌其烦地找寻事件背后的真相，多方挖掘信息。因此，优秀的新闻现场报道和优秀的新闻工作者往往是相辅相成、彼此成就的。

（作者单位：嵊州市融媒体中心）

