

从电视剧《输赢》 看职场剧类型创新突破

李越

摘要：近年来，随着国内经济业态飞速发展，职业分工越发细分，职场题材剧创作维度也愈加立体、多元，涌现了不少荧屏佳作。本文以近期热播剧《输赢》为例，从题材选择、人物构建和主题表达等方面进行分析与思考，探究在新时代背景下职场剧类型创作领域内的新突破。

关键词：职场剧 《输赢》 创新表达

职场剧是以某一职业从业者为主要讲述对象，以职场关系和职场伦理为主题，探讨人物命运、情感经历为内容的电视剧类型。观众也从剧中获取行业专业信息，获得对职场人命运的思考和观照。近年来，职场剧创作逐渐多元成熟，经历了几个较明显的创作发展阶段：从早期以职场生活为背景，讲述个人成长，代表作如《杜拉拉升职记》等；到探讨职场道德，

讲述人物情感经历，代表作如《精英律师》《亲爱的翻译官》等；以及近期描述行业生态，拷问职场伦理与人性困惑，代表作如《理想之城》《输赢》等。但职场剧这个门类，在国产剧中还是相对不讨观众喜好。长期以来，观众对于职场剧诟病颇多，主要集中在职场与情感戏剧比例失衡、缺乏真实性专业性，不少职场剧没有以塑造专业能力为立足点，而是将私人感情与工作关系混于一谈，被称为“披着职场皮谈恋爱”。

电视剧《输赢》由浙江影视(集团)有限公司主控出品，入选国家广电总局2018-2022年度百部重点电视剧片单。该剧讲述在互联网经济新时代背景下，销售代表周锐与骆伽在职场中由竞争对手变为合作伙伴，在行业发展的大潮中同舟共济，在情感中互相吸引的故事。该剧在今年初播出后收视口碑突出，业内多位专家还发文肯定其现实精神内核的叙事手法，新华社、《人民日报》等多家主流媒体点赞其打开职场剧新视野，为职场剧类型化表达的创新突破提供了新价值。

一、侧写时代变迁，探索题材表达创新

经济基础决定上层建筑，电视剧类型的产生，与经济发展水平关系密切，职场剧更是如此。^①随着时代的发展变化，职场剧的题材选择也呈现细分趋势，从聚焦医疗、律师等大行业到聚焦建筑造价师、房产中介等小工种，职场剧越来越关注当下经济组织形式下的新型职场环境，呈现出对行业特性的书写新风向。在《输赢》中我们看到互联网销售这一新兴行业，呈现了包括有互联网技术、并购资本和商业服务、客户营销等全方面的行业生存比拼。在当今互联网技术已全面渗透到社会各个角落的时代背景下，《输赢》的题材切口所选择关注的互联网销售行业是恰逢其时，剧集层层递进探讨了这一行业的职业特性、职场操守甚至是人性法则，无疑也更具鲜明的现代性和行业特性。

除了描绘这一新兴行业，《输赢》塑造的以周锐、骆伽等为代表的互联网销售群体形象，也为职场剧题材在深挖职业身份特性上提供了新启示。正如剧中周锐的师父陈明楷感慨一样：“对老一辈来说，酒就是神，不是举杯，就是下

跪。而你们这一代就不是了，下跪也没用。”的确，时代变了，老一辈是酒桌上留情面，新一代是技术上见真章。^②“酒桌销售”的终结到周锐互联网销售思维的进阶，《输赢》从陈明楷与周锐这一对师徒在各自销售规则的坚守与碰撞，以小见大折射出了国内职场文化近20年的变迁与进步。

二、立足写实底色，力求艺术表达真实

职场剧的创作必然是建立在坚持写实底色的基础上，为了实现表达的真实性，职场剧必须在剧本创作、人物表演、台词文本、美术置景等各个细节捕捉真实素材，寻找共鸣角度，让人有身临其境的感受，以达到追求真实和再造真实的艺术自觉。例如，《安家》主创人员通过历时许久深入调研房产中介行业，从千百万个故事中抓取精华；《输赢》改编自同名小说，作者付遥拥有多年的互联网销售主管和销售实战培训方面的经验，他的销售行业著作获得广泛流传和认可。脱身于作者真实丰富的行业经验和销售技巧，《输赢》小说具备了大量销售实战案例，给剧集创作提供了一个十分扎实且真实的行业舞台。

在该剧拍摄中，主创团队还多次邀请互联网业内专家讲述行业知识、分享行业经验，积累大量创作素材。张黎导演还让演员们提前到达剧组“上课”，学习专业知识，并且深入互联网企业实习、体验生活，以求还原真实职场特征，呈现互联网销售人鲜活的工作和生活状态。在美术部分，剧组大量勘景后搭建捷科公司、惠康公司的办公环境，1:1还原搭建城市智慧水务地下部分管道，实景拍摄数据机房等，力求增加观众代入感。同时，该剧在镜头语言、剪辑风格上别具新意，也是一次提炼表达真实的过程。剧中的灰蓝色调、明暗构图和景别快切等大量对比处理，以及后期音效、视听语言的各种形式都在尽可能放大人物的内心世界，展现波谲云诡的职场环境，让受众去体会人物在不同阶段的真实认知和复杂心态，唤起共鸣。

三、塑造双强对抗，创新人物结构关系

职场剧主要人物的职场关系及社会关系构建对于类型化表达创新突围至关重要。《输赢》塑造了圈层广、数量多、原则和追求各不相同

的各色职场人物，呈现具有创新性的职场关系空间。主角周锐和骆伽身边每一组关系都有非常强的矛盾性和冲突感，交织成具有真实感的职场关系，比如男主角周锐与陈明楷的师徒情谊与分歧、与魏岩的竞争与对抗、与捷科公司销售小分队的磨合及共同奋斗；女主角骆伽与林振威斗智斗勇的危险上司下属关系、与客户杜恒讨价还价的别样甲方乙方关系、对技术人员刘工的信任、对小乐的伯乐之情等。而正是这些生动复杂的人物关系共同交织，对剧中主人公周锐、骆伽的个性塑造和命运抉择产生了积极的影响与推动作用。

同时，《输赢》创新构建了“双头鹰”式的新型男女主角的情感关系。“南周锐、北骆伽”这一双强人物形象塑造与双线叙事有机结合，刻画出两位主要人物复杂极致的情感关系。职场上，周锐、骆伽两人棋逢对手，情感上两人平等交锋，展现当下都市现代男女真实的职场和情感世界。就骆伽在剧中的演绎来说，她在爱情上有强势的一面，不会有那种小女人的表现，但是她又有女性柔软的一面，需要一个男人肩膀来倚靠，所以在很多细节里她对周锐若即若离，把一个职场女性的几面性都表现出来了。另外，周锐与骆伽的情感又因各自所在的利益阵营竞争惨烈注定得不到好的结果。剧中周锐奶奶弥留之际，依然未能把祖传戒指送出，没能看到周锐与骆伽走到一起而撒手人寰。在这一全局的情绪高潮场景设置上，导演也有意让观众一起在遗憾中进行思考和反思，我们职业打拼和奋斗的终极意义究竟是什么？正如著名文艺评论家李准评论所提，“《输赢》探讨了市场竞争与职业道德准则、新的法规建设呈现何种新型关系，生动诠释现在职场人的底线是什么，新经济下的社会症结是什么”。^③所以从这一点来看，《输赢》让男女主角在残酷的现代商战中历经情感的几重磨难与考验，直击了当下职场年轻人的关切议题，在人物塑造技巧和立意多元探索上更具新意，产生共鸣。

四、展现宽阔视野，实现主题表达共情

职场剧作为现实主义题材范畴中的一种剧集类型，在主题表达和价值观输出上应具有鲜

明的时代性和感染力。《输赢》反映时代变迁，侧写时代精神，弘扬利他共赢的新时代精神，展现出宽阔的人文视野和艺术共情。

首先，《输赢》借助浓烈的视觉表现力，对互联网销售领域各个阶层人物都进行了关注，体现温暖的人文关照。主角周锐和骆伽在面对职场对抗和爱情曲折时迸发的坚韧精神，小人物方威从一无所有到完成职位晋升的艰苦努力，职场女性肖芸在怀孕期间的如履薄冰，甚至还有魏岩的走向自我毁灭的唏嘘，都能让观众在共鸣之余反思人性之味。

其次，《输赢》全剧的“戏核”就是在讨论“销售的本质是什么？”对此，剧中有过多次讨论：新型销售是不卖物品卖“情感”，不卖机器卖智慧。剧末，唯姐和周锐的对话更是具有点题收官作用，唯姐说销售最终目的追求的是利益；周锐则认为，现在销售是连接万物互联，最终连接的是人心。这就是全剧定调的回答。这一回答也有力传递出一种革新的职业精神，展示出新一代职场人正面的奋斗形象。

再次，《输赢》在主题表达上紧扣剧名“输、赢”二字，构建出充满思辨张力的共情空间。周锐、骆伽的二人多次商业对垒，结果不仅“有输有赢”，还“输中有赢”“赢中有输”，恰如周锐所说：“人一辈子不可能总赢，也不会都输。”凡事都有两面性，有输有赢，但不能为了所谓的胜利结果，而不顾公平竞争，不顾道德底线。残酷的商业丛林竞争不能丧失人性与道德的良知。这也是《输赢》剧名所要引导观众思考现代社会竞争也许不需要“你死我活”的二元对立，而合作、共享、利他也是赢，是真正的赢。

参考文献：

①平四眼《从〈理想之城〉“不理想”，看国产职场剧创作问题和成因》，澎湃新闻，2021年09月02日。

②朱郎某《〈输赢〉从多个维度，为销售行业正名》，知乎，2021年12月25日。

③李准《〈输赢〉：表现当代年轻人的理想与奋斗》，人民日报副刊，2022年3月31日。

（作者单位：浙江影视（集团）有限公司）