

从电视少儿专题《我爱我家》 看平凡生活故事化叙事策略

严哲泳

摘要：说起电视少儿专题，通常人们总认为它应该有一个完整而曲折的故事。但生活往往是拖沓而平淡的，在不具备离奇曲折情节的前提下，是否能把故事拍得让孩子们喜欢呢？结合电视少儿专题《我爱我家》创作过程，笔者进行了分析和思考。

关键词：电视少儿专题 故事化叙事

宁波广电集团的少儿专题《我爱我家》以纪实性的手法，记录了来甬务工人员孩子邓涛成长为一名坚强、成熟的“新时代好少年”的过程，以一个生活化的故事赢得孩子们的喜爱，获得了2021年度浙江省广播电视少儿节目奖电视少儿专题一等奖。在不具备离奇曲折情节的前提下，是否能把故事拍得让孩子们喜欢？笔者结合《我爱我家》的拍摄过程谈谈创作体会。

一、选择具有性格特点的小主人公，是吸引孩子走进平凡生活故事的关键

说到故事，其中的人物至关重要，在某种程度上孩子们喜欢故事，往往只是因为喜欢故事里的人物。所以我们在寻找故事的同时，也在找人。

2020年底，一对来甬打工的外来务工夫妇从工地干完活，顺道去学校接儿子放学。因为来不及换衣服，两人的身上都是灰尘。母亲随口问了一句“爸妈身上这么脏，怕不怕给你丢脸？”儿子说，“我爸妈又不偷又不抢，有什么丢脸的。”儿子的回答，让俩人都感动了。母亲是一位短视频爱好者，把这段情景录下来，当天就发到网上。没想到，就是这个短视频，一下子“火”了，小“暖男”的故事也纷纷被各家媒体报道。在浙江卫视《周末面孔》官方抖音号上，点赞量超过了110万，吸引了超过5万人转发。不仅如此，央视新闻微信公众平台以《“我爸爸妈妈又不偷又不抢，有什么好嫌弃的”》为题，也报道了小“暖男”的故事，阅读量很快超过了10万+。小“暖男”这句话感动了广大网友，也

感动了我们，并产生去拍一部专题片的念头。

从事儿童电视节目制作的德国同行安格利卡·佩托弗女士总结了儿童片与孩子关系中一些规律性的现象：“有个性特点的主人公，比较容易获得孩子的认同，引起孩子的兴趣，而且电视中的人物越是与小观众的性格接近、年龄接近，认同感就越强，共同的感受就越多。”^①

小“暖男”邓涛家开的店在鄞州区东钱湖镇。邓涛12岁，是鄞州区邱隘镇回龙小学的六年级学生。老家江西，父母已经在宁波生活了15年，租了个小门店做铝合金门窗。我们和孩子、家长都交上朋友，开始了拍摄。邓涛跟城里的孩子一样，充满童真童趣，喜欢奥特曼，喜欢超人。但他又和城市的孩子不一样，一放假，就跟着父亲去工地搭把手。但在工地上分担不了多少父亲的辛劳，所以他就在家里做妈妈和妹妹的“守护神”。他还有一个大大的梦想：未来想做大慈善家，传递温暖。他说到那时才能成为大大的超人。这里反映出的孩子心理、性格特征，是儿童所共有的，因此很容易在小观众群体引起共鸣，并征服了评委。

二、“放大”人物对生活的感受，是强化故事对孩子吸引力和感染力的重点

邓涛的生活很平淡，家里、工地、学校，做饭、干活、读书，三点成一线的生活，除了网上“走红”，应当说他的一切都很平淡。于是，在《我爱我家》创作中，我们采用各种技巧来放大邓涛的生活感受，强化故事对孩子的感染力和吸引力。这种“放大”的办法主要有三种：一是采访。采访是促使对象情感、心理外化的重要手段。《我爱我家》有这样一个段落，记者问邓涛：

问：“为什么要帮爸爸？”

答：“我看我爸每天那么辛苦，穿最脏的衣服，干最苦的活，拿最干净的钱给我们用，所以我认为我帮他是理所当然的。”

问：“爸爸在你心中是个什么样的人？”

答：“我爸爸每次很累，但总不跟我们说，总是一个人默默地承担，从来没有因为工作累而想放弃这个工作，每次在外面受到别人不好的对待，回来也不跟我们发脾气，虽然我爸爸只是一个做门窗的，但是他什么事情都会，所以我认为他是我的超人。”

小主人公的这些内心情感、心理都是由于记者的提问而激发的。有了这些回答，人物的个性更加丰满起来，邓涛成为“小暖男”的原因跃然而出，还升华了整个片子前面所没有涉及到的东西，即邓涛作为一名新宁波人在人生的历练中已经慢慢坚强、成熟起来。

二是抓细节。细节往往是最能反映拍摄对象性格、心情的声音、神态、动作，乃至所处的环境等。懂事的邓涛有个小秘密：“长大以后给父母买个房子。”趁着放假，他又去工地帮忙。我们设计了这么一段情节：邓涛揭开了秘密，母亲听后没做声，只是用手轻轻地抚摸孩子的头。此时画面是人物的背影，但观众依然能感觉出母亲复杂的情感，有欣慰，有怜爱，杂糅其中。摄像机抓拍成这样一段话：

母：“你以后要好好读书，知道吧，有学问，学到更多的知识才能挣到更多的钱。”

这其中画面细节，有语言细节，把几个人物的特点表现得特别充分。如孩子的善良懂事，体贴父母，又天真可爱；母亲的勤劳朴实，关心孩子。这些也是孩子能够理解和感受到的。而关于“人为设计与真实的关系”问题，欧广联“联合拍摄儿童纪录片合作项目”总监、爱尔兰的玛瑞安女士认为：这是完全可以接受的。只要不脱离现实，又能使片子看起来更有趣、更完整。^②

除了用提问、细节来达到放大人物感受的目的外，《我爱我家》还注意以创作者的主观处理来强化拍摄对象的心理感受。对孩子来说，音乐语言尤为重要。因为孩子对于音乐的感知程度往往超越成人的预料。它起着推进事件、表现主人公情感的作用，其表现力不亚于画面。当邓涛说到：“虽然我爸爸只是一个做门窗的，但是他什么事情都会，所以我认为他是我的超人”，这时插入父亲在工地，满头大汗，浑身尘土等辛苦劳作的画面，此时音乐突然由深沉转为激昂，传达着邓涛这个新宁波人子女内心的感受：真正体验到父母生活的艰辛，真正懂得每个行业都是值得被尊重的。这种人生感受的传达来自于创作者的

主观处理，创作者体验到了邓涛对生活的感受，并以画面、声音的主观处理把这种感受提炼、强调出来。

三、为孩子选择一个阳光主题，是让孩子从平凡生活故事中汲取正能量的基础

作为一名少儿节目编导，职业要求必须通过片子给孩子以欢笑，给孩子以力量，帮助他们确立积极向上的人生信念。反映贫穷、落后，反映社会问题太多，除了加剧弱势群体子女的自卑心理，也无助于他们心境的改善。事实上，外来务工人员家庭的孩子，依然有着自己生活上的乐趣。在邓涛家采访时，我们随时都能听见笑声。兄妹俩饭后和老爸扳手腕耍赖、睡觉玩“石头剪子布”争妈妈等，这就是孩子。从儿童心理来说，孩子往往更希望看到身边有血有肉的同龄人普通人，看他们的学习、娱乐、生活和成长，在其中汲取正能量，适应新时代的发展需要。

邓涛父母在孩子心目中很伟大，因为他们有信心改变命运，有勇气战胜困难。邓涛父母的高明之处在于，他们不回避生活的艰辛，没有把孩子留给爷爷奶奶而是带在身边，没有以保护的名义把孩子和生活的真相隔开，而是让孩子从艰苦中懂得珍惜，体会快乐。邓涛长大后想做个“慈善家”的梦想，很温暖、很可爱，也很真实。这和父母的教育是分不开的。我们应该把这些渗透于邓涛心中的根植于他们一家人生活中的中国人的苦乐观、中华民族的优良传统，告诉别的孩子，告诉他们的爸爸妈妈们。

《我爱我家》没有在叙事上追求戏剧性，而是把主要精力放在选取具有性格特点的人物身上，采用各种技巧放大人物的感受。在选择阳光主题上，通过平凡生活状态的“放大”与组合去讲述一个阳光的故事。节目完成后，观众反映说，片子很温馨，人物很真实，孩子很可爱，一点没有说教。平淡生活、凡人小事里同样有美。对于我们的眼睛，不是缺少美，而是缺少发现。

参考文献：

①曹宁《渔家孩子告诉我——儿童纪录片〈小船小船〉创作的几点体会》，《中国电视》，1998年第9期，第41页。

②王达菲《儿童纪录片的探索》，《中国电视》，2006年第6期，第58页。

（作者单位：宁波广播电视集团）