

论数据新闻在时政报道中的应用

黄沁雨

摘要：随着数据收集手段的多元化与数据的不断透明化，数据在新闻报道中的应用越来越频繁，并衍生出数据新闻这一类型，尤其在时政报道中较普遍。本文从数据信息在时政新闻中的运用入手，结合近年来的新闻实践，研究数据信息在新闻发展中的价值、时政数字新闻类型，进而浅析当前实践过程中数据新闻的优势与存在的问题，并提出优化建议。

关键字：时政新闻 统计数据 传播应用

大数据时代，上到国家发展，小到商品价格，都因大数据的获取与使用而产生了全新的价值。数据在新闻中的应用也给新时期的新闻传播打开了一扇窗口：大数据时代的数据新闻，如何将枯燥的数据进行分析和比对，从而提炼出新闻线索，并进行可视化传播，统计学与新闻传播学的交叉融合显得尤其重要。

一、数据在新闻传播中的价值

对于不同的行业和部门，统计数据都有其特定的功用和价值。对于政府部门而言，统计作为一种常规工作手段，其获得的数据可以为部门做出正确决策提供相应参考价值，从而寻求解决问题的手段。比如近期杭州市余杭区在浙江率先构建了“工伤大数据分析预警应用”，该应用打通数据壁垒，通过归集卫健部门工伤医疗诊断数据、人社部门工伤保险理赔数据、信访部门工伤投诉数据、公安部门110工伤报警数据，以及住建部门工地打卡数据等看似毫无关联的数据，建立专门数据库进行分析运算，全方位捕捉辖区内工伤事故发生情况，从而达到防范预警效果。

近年来，随着我国经济社会进一步发展，普通百姓对经济生活的关注度和参与度越来越高。数据收集渠道越来越丰富，应用也越来越广泛，在群众生活中更是随处可见。同时，我国基于数据发布的相关法律法规日益完善，从国家层面到地区，各个单位都在定期发布相关的信息，形成全民共享的公共资源。

对于媒体来说，数据的主要价值体现为传播价值，是媒体以权威、科学、专业、精准建构的受众关注度。如果传统的新闻报道是“立足，动之以情”的“记叙文”，那么以数据为中心的新闻报道则更像是“解释数据，晓之以理”的“说明文”，更侧重对于数据内容的理性科学分析。

如何从统计数据中挖掘新闻，首先要深入理解统计数据对于现实生活的意义。“历史是流动的统计数据，统计数据是静止的历史”这句话准确而形象地概括了数据对于社会认识的意义，与对国民经济和社会发展的重要性。统计最主要的特点是用数字记录发生的事情，统计学则是利用信息搜集、汇总、分类、描述以及统计规律等技术手段，以达到推断所测对象的本质并伴随着事件的发展。^①当我们看一个统计数据时，实际是在观察一个事物所处的状态；而当我们看一个统计图表时，实际是在审视事物的发展规律。虽然每个数字都是在记录当下的发生，但它的意义却不仅仅局限于当下。作为记者，面对数据第一时间应该想到的是：它（数据）和过去有什么不同？发生了什么变化？这种变化是否是有迹可循的，是偶然性的还是趋势性的？又有什么意义？解答好这一系列问题，有价值的新闻便能浮出水面。统计数据的新闻价值挖掘过程中，不仅要关注大家已熟知的5个W+1个H思维，还必须再加上一个D——difference，“不同”。只有善于通过数据比较发现“不同”的信息，才能追根溯源，抽丝剥茧，挖掘出有价值的新闻。

二、统计数据在新闻中的应用

技术的进一步发展，传统报道行业出现了变化，也催生出全新的报道形态。数据信息在新闻报道中扮演着更加重要的地位，再加上多元化的可视化展示手段，将新闻报道的重点数据加以多角度、全面、立体化的展现，在使得受众更好理解的同时，也为新闻机构树立了更加权威的公信力，进而获得了更佳的传播效果，于是数据新闻报道这一全新报道方式便应运而生。笔者以杭州

主流媒体数据新闻的实践为主要研究对象，浅析数据在时政新闻报道中的常见应用。根据数据来源，将常见数据新闻分为两类。

（一）官方发布数据应用

在大数据时代，各个职能部门对于官方数据的发布越来越透明。2022年是党的二十大召开之年，全国自上而下举行了“这十年”系列发布。《杭州日报》推出了“这十年，杭州速度”数据新闻系列报道。该系列报道透过数据看十年间杭州的发展变革之路。报道分为5个篇章，分别从经济总量、数字经济、创新创业、消费需求、城市建设5大角度切入，以详实的数据将杭州十年间的发展通过动态可视化的图表直观呈现，数据来源为杭州市统计局。整个系列报道呈现形式采用动态图表与语音讲解相结合，可视化动图将十年间的发展增速直观表达，与单纯文字相比大大降低理解难度，这也是近年来不少数据新闻的处理方式。

作为杭州主流时政栏目，《杭州新闻联播》一直以“新闻立台、权威舆论”为宗旨，强调用民生的视角做好时政报道，每当经济运行相关数据发布都会策划一组数据新闻。在策划中，如何将一个个冰冷的经济数据与老百姓的生活和杭州发展联系起来显得尤为关键。2022年上半年，面对复杂严峻的国际大环境和疫情冲击，杭州大力推进经济稳进提质八大攻坚行动，加快落实一系列惠企纾困政策。杭州上半年经济数据发布后，《杭州新闻联播》推出《经济半年报 小花来报告》系列报道，通过栏目一直打造的“联小花”这一人物IP深入解读半年经济数据。系列报道从工业、农业、消费3大数据入手，多维度剖析经济特点。比如工业篇，记者发现2022年上半年，全市固定资产投资增长10.0%，增速高于全国3.9个百分点。其中制造业投资增长最为明显，达到了42.7%。于是抛出了“这些投入的资金都用到了哪里”这一问题。记者走访了制造业势头强劲的钱塘区与临平区，发现机器换人，智能化改造这样的技改投资占了约一半。同时，龙头企业通过提前备货、扩大产线、以量换价等多种举措应对风险。数据自然转化成了背后企业的具体景象，并通过构建多元的叙述视角，解读同一报道中事实的各个侧面，不仅使严肃的时政新闻更具有人情味，还让观众拥有参与公共事务的

现场感，提升时政信息传递质量和扩大知名度。

（二）自采数据应用

近年来有很多部门与城市在重大的计划制定或新政出台之前，已经开始采用征求意见的形式向公众开展民意统计。无独有偶，在媒体的重大新闻报道中也开始采用问卷调查、意见征集等方式收集并总结数据。2020年杭州市委十二届十一次全会前夕，都市快报时政中心与杭州市人大财经工委、市发改委、市经济政策咨询委等有关部门，开展了“建言杭州‘十四五’献计城市新发展”的网络建议征集活动，共收集到建议1087件，遍及杭州市每个区县。通过对1087个意见与建议的大数据分析，《都市快报》成功把大量数据分析转化成直观的新闻图像，在杭州市委十二届十一次会议当天发布了3个整版的“数据新闻”封面消息，该组消息在当时取得了较好的反响，为全会成功举行提供了有利的社会舆论环境，受到有关单位充分肯定，成为比较成功的时政数据新闻。正是由于当时大多数的报道仍然停留在照搬数字的情况下，这组报道取得成功，主要原因是这组报道改变了报道观念，革新报道手段。事实上，在《都市快报》策划该专题的初期，还没有明确报道形式与方向，等到收集的意见越来越多，日益成熟，才认识到应该朝“数据新闻”发力。这需要靠新闻记者对数据的理解、表达与传播的能力。时政新闻的重要信息来源主要是重要领导谈话、重要汇报等，如何使一些枯燥的政策文字和数据让普通人听得明白，媒体也曾尝试进行了口语化解释，但成效却不尽如人意。笔者认为，数据的提炼、形式的创造和设计在大数据新闻中，缺一不可。

随着数据新闻的发展成熟，这些年还出现了一类介于采用官方数据与自行调研收集之间的数据新闻。这类新闻往往需要记者更高的数据提炼与分析能力。2022年度杭州新闻奖数据新闻奖项获奖作品之一的《露营出圈记》就是代表之一。报道以扎实的数据和多元的角度介绍新兴露营经济，分别从露营起源、露营种类、新兴露营企业、外来经济潜力等方面切入报道。在版面呈现上，摄影与手绘的完美结合让整篇数据新闻可读性很强。7大版块层层递进，逐步为读者搭建关于露营文化的认知框架。纵观《露营出圈记》全文，数据来源丰富，有官方部门发布的权威数

据, 京东、小红书等商业平台发布的年报, 记者也自行在天眼查等平台进行数据检索, 多元的数据来源使得报道角度囊括宏观与微观。作品在正式切入对露营经济的分析前, 还采用纵向时间轴法对露营文化的起源与发展进行深挖, 使得报道兼具对历史的回顾与对现状的剖析。同时该作品采用图文并茂的推文形式更适合在微信平台传播, 对创意手绘的应用使得数据呈现形式更加立体直观, 极大地增强可读性。

三、数据新闻存在的问题与建议

当下, 时政新闻数据可视化的呈现形式主要有传统图表、图解、时间轴、数据地图、动画视频、数据漫画等, 其中以静态呈现为主, 并且大多数的报道中仅仅局限于简单的引用和摘录。虽然这类报道形式拥有官方数据的“硬支撑”, 却也存在无法实现叙事“软着陆”的问题。同质化的呈现形式容易引发审美疲劳, 图表形式以折线图与柱状图为主, 可视化表达手法单一, 语音讲解仅停留在对图表的同义复述, 信息量很大且每组数据的引用与讲解时间较短, 容易造成堆砌数据的疏离感。

此外, 在采用数据的过程中, 往往有记者出

现以偏概全, 先有结论再找数据的情况。如前述提到的《露营出圈记》中, 用一个露营品牌营业涨幅证明中国露营产业的潜力巨大, 缺失信服力的同时, 也反映出媒体的数据来源依然比较匮乏。

综上所述, 笔者认为大数据技术对新闻传播业态带来了较大的影响, 传统的技术手段已经无法满足融媒体时代新闻生产的需求。建立新闻系统与部门行业间的大数据平台迫在眉睫, 可以让记者在新闻采编中获得更强大的数据支撑。同时, 数据驱动的新闻报道给新闻从业者提出了更高的职业要求, 即使是以数据新闻见长的财经类媒体, 依然缺乏专门的数据融合人才。因此, 媒体单位须尽快优化编辑与记者的专业结构, 以提高他们的大数据分析水平与逻辑判断的能力, 使新闻从业者掌握必要的数据处理技术。与此同时, 在新闻学科培养时, 也须注重对数据新闻人才的培育。

参考文献:

①王云峰《统计学原理》, 复旦大学出版社, 2013年出版。

(作者单位: 杭州电视台综合频道)

