

新媒体时代播音员主持人的 挑战和机遇

赵 阳

摘要：随着科技的不断发展，新媒体时代的播音员主持人也逐渐面临诸多挑战。社交媒体、流媒体平台和播客的兴起，极大地改变了受众消费的方式，使传统媒体更难保持优势竞争力。然而，播音员主持人也有许多适应当下新媒体环境并在其中茁壮成长的机会。为了在新媒体环境中取得成功，播音员主持人必须专注于加强创新能力，改善内容制作，并保持对新兴技术的关注。本文针对新媒体时代下广播播音员主持人所面临的挑战与机遇给出相关见解。

关键词：新媒体 播音员主持人 传承与创新

数字媒体的迅速发展，彻底改变了人们消费信息和娱乐的方式。社交媒体、流媒体平台和播客的出现较大地影响了广播业，为播音员主持人带来了新的挑战和机遇。传统媒体不再是内容的唯一提供者，受众在消费时也变得更加挑剔。在新媒体时代，播音员主持人必须加强创新能力，以保持竞争力。

一、新媒体时代播音主持的真实困境

(一) 新媒体对于播音员主持人的结构体系冲击较大

新媒体时代的到来，给播音主持的结构体系带来了重大变化，其一便是受众的分众化，导致了广播生态系统的重新配置，市场的分众化传播。

例如，社交媒体的兴起催生了一批新的具有影响力的主持人，他们在抖音和快手等平台积累了大量粉丝。这些有影响力的主持人往往迎合特

定的小众群体。传统媒体的播音员主持人面临着来自这些新媒体明星的竞争，他们在年轻受众中拥有强大的粉丝群体。

(二) 传统媒体与数字媒体之间的界限越来越模糊

新媒体时代对播音主持结构体系的影响是，传统媒体和数字媒体之间的界限变得模糊。

很多电台主持人或脱口秀主持人已被迫适应新的媒体环境，通过在社交媒体上与受众互动并创造数字内容。这就要求他们开发新的技能和新的内容创作方法。

(三) 传统媒体与数字媒体的关系失衡

播音员主持人在传承和创新方面的不平衡状况是另一个困境。虽然传承对播音员主持人很重要，但也会对创新和变革造成障碍。这可以从一些传统媒体不愿接受新的技术和平台，因为担心失去传统的观众而体现出来。例如，一些传统媒体在采用流媒体直播和社交媒体方面进展缓慢，这就导致了传统媒体正在失去参与新媒体的优势。

二、新媒体时代下播音员主持人加强自身能力培养策略

(一) 有效提升数据分析能力

在新媒体时代，数据分析对于播音员主持人了解和接触受众变得越来越重要。通过各种数字平台提供的大量数据，播音员主持人可以分析受众的行为、偏好和趋势，从而创造出更适合目标受众的内容。在新媒体环境下，微信、微博、豆瓣等数字平台拥有庞大的用户群，提高数据分析能力已成为播音员主持人提升竞争力的一个重要方面。

使用能够帮助收集和分析数据的工具 and 软件，是播音员主持人提高数据分析能力的方法之一。例如，许多数字平台提供数据分析工具，可以提供对受众行为和偏好的洞察力。主持人可以使用这些工具来跟踪他们的内容表现，了解受众的参与程度，并确定可以告知内容创作策略的趋势。例如，如果主持人注意到受众对视频内容的参与度高于基于文本的内容，就可以相应地调整策略，更多关注视频内容创作。

在我国的新媒体环境中，有许多数据分析机构专门为公司和个人提供数据分析。播音员主持人可以与这类机构合作，深入了解受众的行为和喜好。这些洞察力可以帮助主持人开发与受众关联度更高的内容，从而提高参与度。例如，数据分析可以帮助主持人确定受众中最受欢迎的话题，这可以为内容创作策略提供参考。

（二）坚守自身专业优势，通过创新形式提升自身能力

在新媒体时代，播音员主持人需要坚守自己的专业优势，并通过创新形式不断提高自己的能力，才能在快速变化的媒体环境中保持竞争力。技术的进步和受众行为的变化导致了内容创作和消费方式的转变。

保持对受众需求和喜好的深入了解，是播音员主持人坚持其专业优势的方法之一。这可以通过数据分析和受众研究来实现。通过使用数据分析工具和技术，播音员主持人可以获得对受众的行为、偏好和意见的宝贵见解，使他们能够创造出与受众产生共鸣的内容。

创建一个强大的个人品牌，也是播音员主持人坚持其专业优势的方法。在新媒体环境中，受众的忠诚度变得越来越重要。一个强大的个人品牌可以帮助播音员主持人建立一个忠实的粉丝群，增加他们的影响力。如创造一个独特的风格，建立一个强大的网络形象，并在社交媒体上与受众互动。通过建立一个强大的个人品牌，播音员主持人可以将自己与竞争对手区分开来，提高他们对受众和广告商的价值认同度。例如，许多播音员主持人通过微博和微信等社交媒体平台建立了强大的网络形象。通过利用这些平台与受众互动，分享幕后内容，建

立个人品牌。他们已经能够建立一个忠实的粉丝群，并在新媒体领域增加自身的影响力。

（三）提高理论造诣，拓展语言艺术和视觉艺术表达

首先，播音员主持人需要在与媒体行业相关的各个领域，如新闻、传播、公共关系等方面打下良好的理论基础。他们应该不断地更新自己的知识，以跟上行业的最新趋势。如新媒体技术、受众喜好和政府法规。通过良好的理论基础，主持人可以更好地理解他们所处的媒体环境，并为他们的受众创造更相关、更有吸引力的内容。例如，2019年，中国网络空间管理局发布了一项规定，要求所有的网络新闻提供者必须拥有许可证，并确保所有内容准确、公正，并符合社会主义核心价值观。对政府政策和价值观有充分了解的播音员主持人，可以创作出与受众相贴切的、符合规定的内容。

其次，播音员主持人需要扩大自己在语言和视觉艺术方面的表达能力。在新媒体时代，受众的注意力更分散，更注重视觉效果。主持人需要能够创造出具有视觉吸引力和易于理解的内容。他们还应该使用吸引人的语言，清晰、简洁地表达与受众相关的看法。

（四）整合不同形式媒体，建立更加多元化的服务模式

传统媒体愿意尝试新的形式和平台，如播客和新媒体视频，同时也要在电视和广播等传统媒体保持强大的影响力。

成功地将传统媒体与新媒体相结合的广播公司的一个例子是乔·罗根。罗根是一位喜剧演员和前UFC评论员，他在2009年开始主持播客，并迅速成为世界上最受欢迎的播客之一。除了播客，罗根还主持了一个电视节目《乔·罗根体验》，并在其他各种媒体平台上亮相。通过整合传统媒体和新媒体，罗根已经能够接触到更多的受众，并建立了一个忠实的粉丝群。这一系列的服务模式升级，甚至让乔·罗根的博客享誉海外。可见传统媒体与新媒体之间的融合是可以双赢的。

目前很多广播主持人使用抖音、快手等短视频平台来接触喜欢视觉内容的年轻受众。他们制作短视频，展示自己的个性和才华，并使

用流行音乐和特效来吸引受众。他们还使用简单而幽默的语言，并与受众的兴趣和价值观产生共鸣。

值得注意的是，广播主持人还应该能够整合不同形式的媒体，创造出更加多样化和吸引人的内容。他们应该能够使用不同的平台和技术接触不同的受众，创造不同类型的内容。同时与其他主持人和媒体专业人士合作，创造更全面和创新的内容。

三、如何应对新媒体时代的机遇与挑战

(一) 积极尝试新技术，创造更具吸引力的内容

新媒体时代也给传统媒体带来了许多机会。其中更重要的一点是能够接触到全球的受众。有了互联网，传统媒体可以接触到世界各地的受众，为增长和扩张提供了机会。另一点是尝试新形式和新技术的能力。通过拥抱新兴技术，如人工智能、虚拟现实和增强现实，传统媒体可以创造新的和有吸引力的内容，与受众产生共鸣。为此，传统媒体必须培养一种具备创新和创造力的文化。这意味着鼓励实验，承担风险，并接受新的想法。传统媒体还必须愿意投资于研究和开发，并保持对新兴趋势和技术的关注。

(二) 打破线性传播模式，让内容更贴近大众

在新媒体环境下，传统的线性传播模式受到了挑战，内容创作者必须以更加个性化和互动的方式与受众接触。

首先，了解受众的需求和偏好至关重要。多样化的新媒体平台迎合了不同年龄段、不同兴趣和不同文化受众的需求。创作者必须研究和分析受众的喜好，创造出与他们产生共鸣的内容。

其次，创作者必须专注于创造互动内容。在新媒体时代，受众不是被动的消费者，而是积极的参与者。创作者必须创造出能让受众参与的内容，参与并体验分享。互动内容的形式可以是测验、调查、直播和投票。创作者还需利用社交媒体平台，如微信、微博和豆瓣等，与受众建立联系，促进对话。

需要提醒的是，创作者宜以讲故事的方式

来使内容更有亲和力。在新媒体时代，受众寻找的内容不仅要有信息量，还要有娱乐性和情感上的吸引力。创作者需用讲故事的方式与受众建立联系，使他们的内容更令人难忘。

(三) 正视身份冲突，明确职责转变

播音员主持人应对身份冲突的方法之一是接受互动和个性化的内容。例如，豆瓣允许用户创建和分享带有个性化过滤器和效果的短视频。通过创造与受众产生共鸣的互动与个性化的内容，播音员主持人可以与他们的粉丝建立更紧密的联系。

其次，播音员主持人需要正视自己在新媒体时代的身份冲突，明确自己的职责转变。过去，播音员主持人的主要职责是以清晰、公正的方式向受众呈现信息。然而，在新媒体时代，播音员主持人的职责已经扩大到更多带有观点内容的传递。

播音员主持人需要接受意见领袖的新角色。他们需要能以清晰和有说服力的方式表达自己的观点，同时也要保持自身的可信度和内容的完整性。通过接受新角色，播音员主持人可以在新的媒体环境中变得更有影响力。

(四) 提升优质内容产出效率及自身的竞争力

播音主持在新媒体时代需要提高优质内容的输出效率，在竞争激烈的新媒体平台提升自己的竞争力。随着新媒体的兴起，对受众注意力的竞争比以往任何时候都更加激烈。播音员主持人需要能以更快的速度生产高质量的内容，以保持竞争力。为了应对这一挑战，播音员主持人需要接受新的技术和工具，以更有效地制作高质量的内容。例如，可以使用视频编辑软件制作专业质量的视频，或者使用社交媒体管理工具简化内容发布流程。通过提高内容输出的效率，播音员主持人可以增强他们在新媒体领域的竞争力。

总之，虽然新媒体时代给播音员主持人带来了诸多挑战，但也带来了许多成长和扩张的机会。通过专注于提高创新能力，使内容生产多样化，并接受新的技术和趋势，传统媒体可以在新媒体领域保持竞争力和相关性。

(作者单位:浙江电视台民生休闲频道)