



立足民生 链接“附近” 走好新时代党媒群众路线

檀梅 | 《传媒评论》总编辑

浙江电视台民生休闲频道选择在《1818 黄金眼》“十八岁”的时候来细致复盘，把 18 年来逐渐习以为常的现象、概念重新问题化，分析其中哪些是时代、环境赋予的，哪些是具备个体特征的。这些经验中可以分享与借鉴的部分是哪些，是一件非常有价值的事情。

首先，要在变化中来确定相对的不变

《1818 黄金眼》诞生伊始，其本土化的新闻内容，人本化的播报风格便带给民众全新印象；内容上锁定百姓的生存状态、生存环境，关注与百姓生活息息相关的事件及讯息；形式上充分利用现代传播手段，提高新闻报道的时效性、互动性，以拉近电视媒介与社会大众的距离。

立足民生，链接“附近”，是《1818 黄金眼》18 年立身之本。在当下这个媒体系统重塑时代，需要坚持的还是这个“本”，关注附近，建构附近，在建立一种新型传播关系、新型群众关系方面继续努力。以重塑党媒在舆论场的影响力为目标，走好新时代党媒群众路线。

第二，《1818 黄金眼》释放的转型信号是我们新一代媒体人施展自己的想

象和行动力的起点

我觉得有两方面可实践，一是民生新闻要做出自己的风格。比如《都市快报》有一点做得很好，它一直在培养记者对生活小世界的观察能力，报道的细节很多，但不是一地鸡毛，而是一种观察。然后记者通过自己的语言叙述出来，不一定是分析，但是叙述出来以后的东西有一个内在性，把生活在这个时代里的人的味道写出来了。我们觉得挺亲切、挺真实，这是做民生新闻值得我们去研究、实践的一个角度。

二是要有对媒体传播、宣传大势了解。采编人员要了解传媒发展的一些趋势性的东西。例如党媒再中心化的趋势、区域治理标准化的过程，还有信息传播，我们讲是场景化，内容生产云上化等等，一系列趋势的学习可以对自己的实践起到指导以及能力提升。

最后，能够 18 年坚持做这样一件事，其实是选择了一种方法来做新闻。选择这种方法，它首先肯定是一种勇气，碰到这么多的困难、困境，坚持走到今天，不是一般的勇气。回顾与展望，我们更多要做的是提炼这种精神上的资源。