

工匠精神： 新时代背景下浙派纪录片的不变底色

杨园媛

摘要：2022年，纪录片行业进入高质量发展阶段，供给侧与平台侧均已形成稳定的行业结构。纪录片从选题到拍摄再到制作都在一定程度上受到地域文化的影响，从而形成具有特定形态的文化流派，如京派、海派、渝派等，它们各有特点。基于对精品的坚持与追求，并结合大众日益提升的审美需求，浙派纪录片从文化价值、地域价值、思想价值、创新价值四个维度对工匠精神进行了全新解读，并使之成为其在新时代背景下的不变底色，以期让纪录片这种艺术形式能够发挥“其利虽微，却长久造福于世”的精神作用。

关键词：浙派纪录片 工匠精神

纪录片是以真实生活为创作素材，以真人真事为表现对象，并对其进行艺术的加工，以展现真实为本质，并用真实引发人们思考的电影或电视艺术形式。纪录片兼具社会价值、文化价值与艺术价值。2022年2月，国家广播电视总局正式印发了《关于推动新时代纪录片高质量发展的意见》的通知（《意见》），从繁荣创作生产、做强行业主体、提升传播能力、提高管理效能、加强人才培养等5方面提出了20条具体举措，为推动新时代纪录片高质量发展注入了强大动力，指明了前进方向。纪录片的文化价值和地位得到充分肯定。纪录片的高质量发展，对于文化繁荣、强国建设具有战略意义。

新时代召唤新使命，如何在创作上更好地发挥纪录片的精神引领作用，需要全行业的共同努力。与此同时，行业覆盖人群广泛，观看人群正在不断年轻化，行业发展空间巨大。而在市场初步打开，形成生产能力之后，纪录片行业依旧存在着生产质量不稳定、内容同质化严重等问题。在新的时代背景下，如何保持艺术作品的品质灵魂，对于整个纪录片行业至关

重要。浙派纪录片所坚持的工匠精神，以及其从文化价值、地域价值、思想价值、创新价值四个维度对工匠精神的升华，可以说为全行业在纪录片领域的深耕找到了答案。

一、提炼文化价值，打造中国人专属的文化记忆

纪录片是具有文化特色的艺术作品，作为一种高品质的文化代表，它涉及的文化涵盖历史、现实、自然、社会、民族、世界等。纪录片不仅要做到记录真实，更应做到记录文化。文化得以不断进化的原因在于，它服务于人类的基本需要，展现出每个人都置身其中的、可以预测的世界，从而让人们真正了解所生存的环境。一种文明如果想要在历史发展过程中得以保存和延续，就一定要确保其关键性的信息和元素得到传承。亨廷顿认为，“文化的核心包括语言、宗教、价值观、传统以及习俗。”^①而这些核心元素的传承需要每一代人或主动、或被动地同过去和未来几代人在精神文化、生活方式、宗教习俗等方面的结合才能得以实现。正如基辛所言，“学习链条上任何一个断裂都可能导致文化的消失。”^②

一部纪录片的拍摄是为一段曾经确实存在的历史留下鲜活的证据。从这个意义上说，纪录片是具有文献资料性质的，它能够忠实、客观地记录镜头中社会的发展变迁，所蕴含的史料价值毋庸置疑。由笔者担任导演和撰稿的纪录片《中国村落》用充满诗意和美感的镜头，将深埋于乡土间的文化与价值进行梳理与呈现，通过探索中国村落的缘起与发展，不仅展现出中国村落所独有的一种难以言说的文化魅力，也尝试着拼接成一份专属于中国人的独特“文化记忆”。该片曾获浙江省“五个一”工程奖、浙江省丹桂奖一等奖、2019年度优秀国产纪录片及创作人才扶持项目、中国广播影视大奖第26届电视文艺“星光奖”优秀电视纪录片奖提

名作品，以及第30届中国电视金鹰奖最佳电视纪录片。

不过，作为纪实影像，纪录片不应该只具有文献史料的价值，更重要的价值应体现在引导人类反思与自省。文化的希望恰恰就存在于人类的不断反省之中：是什么原因导致这些曾经的主流文化被逐步边缘化直至消失，我们应该怎样辩证地看待这些文化现象。很多纪录片的主题都是有关文化变迁的，《中国村落》也同样如此。对于有着几千年农耕文化的华夏民族来说，村落不仅是见证历史发展的一块“活化石”，也是触摸中国文化渊源和沧桑变迁的一个重要切入口。但随着科技进步与时代发展，工业化进程和城镇化的大趋所势，却让一个个古老村落消失在现代化的匆忙脚步下，《中国村落》除了呈现乡愁之外，更表达出面向时代、面向全球的生态文明观。记录中华文明的博大精深，并以积极主动的姿态改造传统文化、接纳融入新文化，正是浙派纪录片所呈现出的文化价值。

二、提升思想价值，带给观众价值引领

随着新媒体行业的发展，纪录片以燎原之势迅速繁荣。2016年，国家新闻出版广电总局出台新媒体行业的新政策，提出去娱乐化、重文化教育等新要求。作为“时代影像志”，纪录片具有独特的思想价值、文化价值、艺术价值和传播价值，是文化建设中不可替代的重要力量，其在助力文化传承的同时，更兼具“引人深省，振聋发聩”的思想价值。何苏六曾言，“我国纪录片的社会化并非社会学中社会化的概念，而是指相对于上世纪90年代出现在中国电视纪录片界普遍的个人、小群体、行业而言的一个更为宽泛的外延和疑似，有着多元化的意味。”^③笔者认为，这种“社会化”便是指纪录片从一种孤立的影像创作，逐步融入到社会关系的网络中，与社会系统中的其他要素相互影响，相互配合。

一部好的纪录片不应只是单纯记录，更应赋予观众宽阔的视野、博大的胸怀，让其在开放的空间里自由思考。它应是一种更为宏大完整的叙事，用麦吉尔的话说，是无所不包的叙述，有主题性、目的性、连贯性和统一性。纪录片《东向大海》作为历经两年深入调研、实地拍摄，精心制作而成的海洋题材大型纪录片，充分展示了浙江在“绿水青山就是金山银山”

理念的指导下，从政府主导到民间自觉，忠诚践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”，高水平发展海洋经济的生动实践。记录了东海超级工程建设的重要历史节点、东海自然资源的艰难修复历程以及新时代东海人勇立潮头、与自然和谐共生的故事，主题宏大、立意深远，引发海内外观众的热切关注。

不少观众感叹，这部纪录片让人“长知识、开阔眼界”。有观众留言：“原来对东海缺乏具体的了解，看了片子才知道，东海有这么多伟大工程，我们国家在许多领域真厉害”。对于片中展示的东海人修复自然资源的艰难历程，也引起沿海相关地区市民的强烈反响，“看了《东向大海》后给我最深的感受是，我们沿海地区的人应当珍惜爱护每一处海滩、珊瑚礁区、沿海红树林等海洋资源，才能更好地发展海洋旅游业。在发展的同时要重视保护海洋生态环境，防止海洋生态环境退化，保证海洋的永续利用。”东海是大自然的馈赠，《东向大海》不仅将东海的壮丽画卷唯美呈现，更以扣人心弦的情节与叙事节奏，将东海的自然资源与东海人的勤劳勇敢如史诗一般呈现，引发广泛的共鸣与深刻的思考。这正代表着浙派纪录片的思想价值。

三、挖掘地域价值，形成强大精神凝聚力

无论是何种流派纪录片的文化形态，都会因地域文化和创作特点的不同而各有特点。但它们有一个共同点，那就是成功的作品都需要做到“猎奇”有度，并且在深入挖掘本土文化资源、尊重地域文化的前提下，兼顾文化的多样性。纪录片作为一种艺术，首当其冲表现出来的是一种影视艺术，也就是对地域风土人情的声画视听书写。其次，是作为一种民族文化而存在。纪录片是对地域文化的记录与传承，更是对不同地域人民审美意识的综合反映，地域风土人情不仅仅可以为纪录片提供丰富的创作素材，纪录片也为地域文化的传承和发扬创造了一种捷径。

浙江是中国革命红船的起航地，红船见证了中国共产党的诞生。100多年来，浙江儿女在中国共产党的坚强领导下，筚路蓝缕、实干担当、砥砺奋进。由笔者担任总导演的五集人物纪录片《初心》本着讲好浙江这一“红色根脉”故事的出发点，选取了这方热土上的一众老战士和退役军人的真实故事，紧扣战争年代、

和平年代、新时代这一时间线索，从真实可感的第一手资料出发，追溯表现每一个人物在烽烟战火、危难关头、创业敬业等考验面前的坚定抉择和闪光时刻。在大事件与小故事的交织中生动展现不同的历史横切面，让无数观众在回顾历史、展望未来的同时，从中感受到永存的精神和不变的初心。

作为2020年浙江广播电视集团重点项目，《初心》以成果论述成因，从全新的角度切入，通过一种润物无声的创作手法引发观众的情感共鸣，在激发其爱国热情的基础上，更有效地达到学习红色精神、传承红色基因的创作初衷，做到“猎奇”有度，且积极引导观众深层领悟其蕴含的历史文化内涵，在真实呈现地域文化本来面貌的基础上，更能够正向引导人们的认知与生活。纪录片的发展需建立在本土文化资源挖掘的前提下完成，在此基础上，将审美表现与地域文化有机结合，使二者相得益彰，让作品兼具历史文化的深度与厚度。这是浙派纪录片所表现出的地域价值与强大的精神凝聚力。

四、凝聚创新价值，为观众建立新的对话关系

纪录片是时代的镜子。当下的年轻人开始需要纪录片、爱看纪录片，因为纪录片像镜子一样，理性地、直观地反映时代，关心着每一个人类，让人们与之对话或者共鸣。随着互联网时代传播介质和方式的革新，一个宽松、自由、创新氛围浓厚的创作环境逐渐筑成，纪录片有了更广阔的发展空间，观众也与世界有了更多样的交流视角。从某种程度上来说，纪录片创新的实质既不是讨好观众，也不是创作者一味的自我表达，而是通过创新建立对话关系。由笔者担任导演和撰稿之一的纪录片《爱上中国》就诠释这种创新的内涵所在。

《爱上中国》以法国摄影师阎雷拍摄中国改革开放30多年的经历为线索，通过西方人的独特镜头语言，以第一人称自述的方式，再现一个外国人眼里中国的社会巨变、经济腾飞。该片没有拘泥于讲述主人公阎雷的个人故事，而是借助阎雷以及他所拍摄的老照片，展现中国特色社会主义道路发展的阶段性特征，带领观众走进中国社会巨变的历史洪流，用普通中国人对美好生活向往的故事，编织“道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”的赞歌。创

作团队积极探索电视纪录片的表现手法，打破了传统叙事方式，采用第一人称“我”的视角，让主人公阎雷的“同期声”和“我”的自述相互交融，用亲近的语言、可信的故事、他者的视角讲述中国故事，使影片显示出独特的艺术感染力。

《爱上中国》讲述中国故事的手法是“陌生”的，是为了在纪录片叙事策略上探索全新的感知模式，创造一种纪录片叙事的“陌生化”效果，从而更加有效地提升讲述中国故事的可信度。不过，创新并不意味着失去内容的本质。外在的形式、叙事的语态可以创新，但真实的人物、真实的故事、真实的情感是纪录片必须坚守的内核。如此，才能带来国产纪录片制作水平的整体提升，推动国产纪录片扬帆出海。《爱上中国》于2017年底入选中宣部“纪录中国”传播工程项目，承担了国家“文化走出去”的光荣任务，曾获得国家广电总局精品纪录片推优作品，获浙江省丹桂奖一等奖，代表着浙派纪录片所具有的创新价值。

五、结语

“工匠精神”四字曾三度写入政府工作报告，敬业、精益、专注、创新等内涵，共同构筑了现代工匠精神。笔者认为，正是基于对工匠精神的融会贯通，才使得浙派纪录片能够在新时代背景下，兼具文化价值、思想价值、地域价值以及创新价值，让其在高速发展的行业中能够脱颖而出，并占据引领者的地位。行业中对于工匠精神自有不同的理解，如何让纪录片不失其核心内容本质，为时代留下实据，为观众带来思考，这才是作为创作者应该时刻思考的，也是浙派纪录片对“工匠精神”的最佳诠释。

参考文献：

① 亨廷顿《国外社会科学文摘》，1997年06期，美国《外交》杂志，1996年第11-12期。

② 拉里·A·萨莫瓦、理查德·E·波特著，闵惠泉、王纬、徐培喜等译《跨文化传播》，中国人民大学出版社，2004年。

③ 何苏六《中国电视纪录片史论》，中国传媒大学出版社，2005年。

（作者单位：浙江卫视总编室）