



20年行而不辍 再出发未来可期

——做忠诚于党，明德敬业的新闻主持人

王志强 | 浙江电视台教科影视频道副总监、主持人

今天想跟大家分享的是我20多年来的一些从业经历和心得体会。

《小强热线》是2003年1月1日在浙江广电集团教科频道正式开播的。到今年年底，这个节目就满20岁了，我在这个节目的主播台上也快20年了。20年来，《小强热线》一直是浙江观众最喜爱、最信任的电视节目之一。我和同事们深知，这份信任来之不易、重如泰山。20年来大伙一直秉持忠诚敬业、务实认真的态度，让《小强热线》小而强大，温暖无限。

一、胸怀赤诚之心，忠诚于党，在服务大局中彰显力量

人民就是江山，江山就是人民。20年来我们的节目始终关注百姓生活，搭建党委政府和人民群众的沟通桥梁。我和我的同事们始终心怀对党对人民的一片赤诚，心无杂念，只是认认真真把一档电视新闻节目做精、做好。2003年1月1日，《小强热线》在浙江电视台教育科技频道正式开播，开创了浙江电视民生新闻的先河。2003年至今，小强这个主持人形象和《小强热线》每晚九点准时陪伴着浙江的千家万户，拥有着广泛而又深厚的群众基础。到2022年上半年，开播近20年的《小强热线》始终保持浙江新闻收视头部阵营，接听观众来电超过400万人次，接到来信30多万封，帮助观众解决问题8万多件。这是一档电视民生新闻栏目，也是一个观众互助平台，更是浙江人信任的朋友。

二、头顶敬畏之念，明德敬业，在一个岗位上笃行不殆

《小强热线》开播近20年，我从未离开过这个节目的主持岗位。尽管现在还承担着频道的很多行政工作，但我依然每周要主持4-5天

的《小强热线》。节目开播至今，我每年有超过300天是在每天晚上10点钟节目直播结束之后才回家的。我时常会有对家人的愧疚之感，但这个岗位的职责不允许我有任何的懈怠。因为，从我们进入这个行业开始，我们的头上始终悬着对职业、对观众、对时代的敬畏。

我觉得从记者、主持人到摄像、驾驶员，所有工种的经历一定会让一个新闻主播真正拥有“职业新闻人”的气质，掌握驾驭节目的能力。我面对过诱惑纠缠，也遭遇过威胁恐吓，但头顶的敬畏让我始终清醒。这才有了《小强热线》里那个仿佛不知疲倦忙碌奔波的“小强”，有了对各类新闻事件的准确把握，有了这样一档以真实冷静为原则的新闻节目所具备的善良温度。

三、脚踏务实之本，践行“四力”，在每个作品中倾注深情

我深知20年来我们所得到的关注、信任都来源于我们的受众。而任何一件新闻作品的动人之处都在于它来自生活，沾泥土、冒热气、带露珠。无论是抗击台风、迎战高温，还是公益助农、监督调查，我和我的同事始终在一线。我们奔波在浙江的大街小巷、田间地头，让一个善良可靠、勤奋务实的民生新闻主持人形象深入人心。在每年抗击台风的战斗中，我总是和记者摄像一起冲在抗台最前沿，有着近20年一线抗台报道的经历。我曾在狂风暴雨现场连线，也曾被大水围困只能在采访车上过夜。2008年汶川地震、2010年玉树地震发生时，我和同事第一时间赶赴救灾现场，我们曾经历6.4级的余震，也曾遭遇飞下山崖的山石。但无论面对什么样的困难和危险，我随时思考的问题是报道要做得全面又注重速度，深入又不失

温暖，答疑又充满希望。危险来临时，记者是那个义无反顾的背影，追寻真相的逆行者。今年来，我以访谈主持的角色主持了多场省委宣传部、省委组织部以及有关厅局主办的活动，访谈了200多位“最美浙江人”。《六微米的距离——眼科医生姚玉峰》曾获第28届中国新闻奖电视访谈类二等奖。这些也得益于多年新闻采访的经验。

四、手握创新之力，思维迭代，在融合传播中焕发活力

融合传播是新赛道、新征程。浙江广电集团提出全力推进集团系统性重塑融合再出发的目标。教科影视频道积极谋划、亮点频出。牛视频、小强帮忙团微信小程序接续发力，影响力日益扩大。2021年6月1日，新媒体账号“小强说”正式上线，包括抖音、快手、视频号、微博号、头条号等平台。百姓视角、小强

观点、全网发声。新媒体的粉丝逻辑、短视频的语态节奏、直播间的互动方式与电视和舞台的规律完全不同。我要求自己尽快进入状态、把握规律，在集团和频道的大力支持下，“小强说”在短短几个月的时间里迅速发展。一年的时间，全网粉丝量近300万，播放量超过19.1亿，点赞量超过1.5亿次，网络直播观看人次超过1500万。2021年7月，台风“烟花”登陆浙江。网友们跟随着“小强说”的新媒体直播间全程关注“烟花”的路径和影响，了解最新信息。20年来一直陪伴浙江观众的电视主持人小强，在新媒体领域越来越受到全网粉丝的关注。

现在，《小强热线》和“小强说”正乘着浙江广电集团系统性重塑融合再出发的东风在新的赛道奋力奔跑。我依然是那个忠诚明德，感恩务实的小强，希望下一个20年，小强依然在你身边。

