



守正创新 不断提高栏目含金量

傅亦军 | 浙江省新闻工作者协会秘书长

18年来，栏目以“关注民生，服务百姓”为根本宗旨，紧紧围绕党和政府的中心工作，充分履行媒体的社会责任，在主动介入重大主题报道，忠实维护群众合法权益，努力打造公益服务平台，积极探索媒体融合内容再造，打造一支坚守职责、富有创新活力的队伍等方面取得了引人注目的成绩，成为全省乃至全国电视民生新闻独树一帜、众口皆碑、不可替代的新闻品牌栏目。今天，众多专家、学者、业界同行汇聚一堂，探索总结“民生版图”融屏升级之道，再创“民生新闻”新巅峰，是一件十分有意义的事。

下面，我作为一名忠实观众对《1818黄金眼》的业务建设提几点粗浅的想法和建议。

一、进一步优化栏目结构，提升内容定制的精准度

18年来，特别是2006年以来，《1818黄金眼》分《民生版》《公众版》两档节目播出，共计时长122分钟。这样的结构融新闻、专题、服务、活动、互动为一体，把新闻性与服务性，专业性与社会性，普遍性与本土化相结合，坚持了18年，有其独特精妙之处，有

非常强的操作性和可供拓展的空间。但任何事物都不能一成不变，特别是在当今融媒体的语境下，新闻产品在创作逻辑、传播模式、叙事方式等方面需要更多新的生产、发布和传播的创新与精准化，需要我们在节目结构、内容定制、错峰传播方面更加科学、更加精准、更加有效。因此，建议能否对当下节目结构的品种类型作一梳理完善，根据不同版块定位，充分挖掘潜力，定制专属内容，动态调整小版块的组合，以提升内容投放与多点分发的精准性。同时，要克服有的报道进入过慢、叙述拖沓重复、呈现松散等问题，不断提高报道的力度和单元版块的信息容量。

二、进一步做好做强深度报道，提升内容价值属性

《1818黄金眼》开播以来，一直致力于调查报道，特别是在舆论监督报道方面，有其独特的专长和心得，曾涌现了一批解气叫好的力作。深度报道在当今这个快节奏的新闻生产中，不仅代表着媒体的风格和品质，更是媒体核心优势的霸气呈现。特别是在“短、平、快”即时传播占据上风的时代，我们更要保持一种定力，坚持尺度，扎实调

查、深度开掘、精准提炼，完美呈现，用温度与深度让观众享受深读的美好。要克服深度报道就事论事、浅尝辄止、漂浮随意的毛病，紧紧抓住具有典型社会意义的选题，扭住不放，追问到底，给观众带去更深刻的分析和更全面的视角，不断增强栏目的含金量和震撼力。由此，可否建议在《1818 黄金眼》的《公众版》《民生版》基础上，设置一个《深度版》，可以半月一档先试行，以后待有条件再实行每周一档。

三、进一步强化策划能力，完善选题论证机制，提升采编队伍专业水准

我们面临的报道任务越来越繁重，

传播平台越来越多样，传播速度越来越快捷。如何提升报道质量，强化传播效果？我们的采编人员很辛苦，每天超负荷工作。对报道的形式、内容进行常态化的策划，主动设置议题，这对每天日播2小时的栏目组来说尤为重要。要倡导记者深入一线进行调查、采访、收集更多客观性、真实性和全面性的新闻信息，挖掘新闻背后的根源。同时，提倡以老带新，老记者、老编辑，要在创新报道方式、明确报道侧重点、梳理报道主线、掌控报道节奏、呈现新闻背景和细节等方面及时给予指导、把关，凸显报道内容的严谨性、客观性和周密性。