

探寻电视理论节目**讲好百年党史路径**

赵奕 顾宁馨

第三十二届中国新闻奖评选结果揭晓，重大主题报道“中国共产党为什么能”第十四季《人民就是江山》第一集《生死与共》获得二等奖。该节目在中国共产党隆重庆祝百年华诞、全体党员和全国人民深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神之际，在浙江卫视晚间黄金时段播出。节目通过全国多地寻访到的12件“红色物件”回溯中国共产党百年奋斗史，通过深入浅出的理论、鲜活感人的故事，生动展现中国共产党根基在人民、血脉在人民、力量在人民，始终代表最广大人民根本利益，与人民休戚与共、生死相依的精神内核，生动展现“江山就是人民，人民就是江山”的深刻内涵。

浙江广电集团融媒体新闻中心精心创制的电视理论节目“中国共产党为什么能”第十四季《人民就是江山》延续了该节目一贯的“理论深入浅出、案例鲜活感人”创制思路，同时对录制场地、故事讲述、嘉宾选择等进行了创新探索，将中国共产党一心为民的执政理念与感人肺腑的

党史故事有机结合，使节目呈现不仅立意深远，而且令人耳目一新。四集节目播出后，收视均稳居全国省级卫视前三位，超越同时段播出的大多数电视剧；在中国蓝新闻客户端的阅读量超过300万，相关新媒体稿件阅读量突破600万，取得了较好的宣传效果。



“中国共产党为什么能”第十四季《人民就是江山》

一、精选录制场地，创新呈现方式

1921年嘉兴南湖一艘红船，见证了中国共产党的正式成立。《人民就是江山》向党史致敬，创新呈现方式，将录制地选在中国革命红船起航地——嘉兴南湖红船旁的一艘画舫上。节目在浙江非物质文化遗产瓯乐演奏的《国际歌》中开场。主持人、嘉宾和现场观众在美丽的夜色中泛舟南湖，回顾和探讨百年大党发展壮大的辉煌历程。画舫窗外不远处就是南湖红船与南湖革命纪念馆。节目充分发挥电视传播时空建构的优势，激活历史现场，塑造身临其境的共情基础。这样一种时空对话，让观众从原点回忆中国共产党百年风雨征程中的点滴，更深刻地领悟到从诞生之初到成为世界第一大党，中国共产党始终紧密联系群众、始终全心全意为人民服务的初心与使命；更加深刻体会到“江山就是人民，人民就是江山”的深刻内涵。节目实现声、情、理、实和谐融汇于南湖一艘画舫中，为广大观众献上了一所别出心裁、声情并茂的党史学习和理论研究的“水上课堂”。

二、全国寻访“红色物件”，揭秘共产党为什么能的“核心密码”

《人民就是江山》聚焦中国共产党“以人民为中心”的发展思想，通过寻找4个历史时期的12件“红色物件”，设计了4集节目：第1集《生死与共》，聚焦革命战争年代党和人民的关系。通过湘江战役中的一面红旗、晋察冀抗日根据地的一条树叶训令、渡江战役中的一艘小船，

深刻剖析革命战争年代，党和人民的血肉联系是如何炼成的。第2集《当家作主》，讲述和平建设年代党和人民的关系。通过杭州上羊市街的一张选票、江西余江抗击血吸虫病时用的一把锄头、河南红旗渠的一把除险铁钩，展现中国共产党如何做到一切权力属于人民，站起来的中国人民又如何团结奋斗，敢教日月换新天的动人情景。第3集《民心所向》，深挖改革开放时期党和人民的关系。通过一份“万元户”名册、一根建设海塘时的木棍、一只科技特派员的公文包，真实再现那段激情燃烧的岁月，中国共产党如何一切为了人民、一切顺应人民、一切依靠人民。第4集《万众一心》，探讨新时代党和人民的关系。选取武汉抗疫期间“药袋哥”的药袋、全国脱贫攻坚楷模黄文秀的日记、东阳花园村的共富二维码，讲述面对百年未有之大变局，党和人民如何继续风雨同舟、万众一心、攻坚克难。4集节目紧扣12件“红色物件”背后的故事，围绕主题，层层递进，将深刻的理论概念通过物件和细节转换为通俗的电视语言，生动展现了“江山就是人民，人民就是江山”的深刻内涵。

三、拓宽深度广度共鸣度，讲好中国共产党时代故事

《人民就是江山》不仅延续了“中国共产党为什么能”系列节目一直以来走进基层、面向群众的理论传播方式，而且将电视理论节目的形式创新，提升到一个新高度。节目邀请了多位来自中国社会科学院马克思主义研究院习近平新时代中国特色社会主义思想研究部、中国人民大学重阳金融研究院、复旦大学国际传播学院的专家、教授与学者，以及全国各地党校的主要负责人，并针对专家们不同的专业与特长进行明确分工，有阐述马克思主义基本原理的，有专门讲述特定历史时期党的主张与实践的，有解读不同时期群众工作特点的，有对比中西方政党在应对重大突发事件时的不同态度，体现中国共产党制度优越性的。通过这些专家不同视角、不同维度、不同站位的理论阐述，将“江山就是人民，人民就是江山”的深刻内涵深入浅出地阐释给观众。

除了拓宽理论深度与广度，节目还增强了可看性和共鸣度。党和人民长达一个世纪的血肉联系，是由无数个感人至深的具体场景、具体故事汇聚而成的。为此，浙江广电集团融媒体中心新闻中

心派出12个摄制组，奔赴广西、河北、河南、安徽、江西、湖北、福建和浙江，拍摄了反映党和人民血肉相连的12个寻访故事，其中包括“一面红旗”“树叶训令”“渡江第一船”“黄文秀日记”“千里海塘”“万元户大会”“红旗渠”等。每个故事都是一篇书写党和人民关系的文章，每个故事都有着穿越时空、直指人心的巨大力量。为配合12个寻访故事，节目还邀请了12个故事的亲历者或见证者，到嘉兴南湖红船旁，与观众一起回述那些令人难忘、催人泪下的历史。讲述人包括红军红旗守护人的后人、聂荣臻警卫员的后代、渡江战役中帮助解放军渡江的船工、江西余江参与消灭血吸虫病的当事人、修建红旗渠的特等劳模等等。他们朴实的语言、情感的流露，让现场观众几度落泪，让大家对党和人民在不同时期同呼吸共命运的宗旨有了更深刻的理解和体会。

四、联动全国新媒体平台，同唱山歌给党听

为提高播出效果，《人民就是江山》在策划期间就开始联动江西余江血防纪念馆、福建科技特派员纪念馆、广西黄文秀先进事迹纪念馆、武汉抗疫博物馆等多家红色文化博物馆，推出12条“红色物件”短视频和两场“寻访红色根脉博物馆”新媒体直播，形成“节目未做、媒体先热”的局面。在节目拍摄期间，摄制组深入到全国各地探寻“党和人民关系”主题故事的同时，将契合主题的老物件、老照片以及先进人物等宝贵素材制作成短视频，在中国蓝新闻客户端上率先投放，进一步为节目推出做好预热。在节目播出期间，浙江卫视联合12个“红色物件”所在地，如广西湘江战役纪念馆、河北晋察冀抗日根据地纪念馆、合肥渡江战役纪念馆、河南红旗渠博物馆，以及当地宣传部、广播电视台、融媒体中心的新媒体账号，同时在线直播《人民就是江山》，共同转发相关报道，共同庆祝党的百岁生日。

弘扬光荣传统，赓续红色血脉，用历史映照现实、远观未来，对于刚刚踏上实现第二个百年奋斗目标新的赶考之路的中国共产党而言至关重要。《人民就是江山》创新电视理论节目表达，激活蕴藏于历史的力量，也鼓舞更多人以更大的魄力和信心迈进历史新征程。

（作者单位：浙江广电集团融媒体中心）