

融媒体时代 电视民生新闻记者素养分析

沈 赟

摘要：中国的电视民生新闻节目开创至今已走过20个年头，其中经历过高潮也有过低谷，至今仍在大屏中占据着相当重要的位置。面对竞争日益激烈的融媒体时代，作为电视民生新闻主力军的记者，素养如何决定了电视民生新闻的趋势。如何在新时代，厘清方向、扬

长避短，进一步提高电视民生新闻的记者素养显得尤为重要。本文结合新时代特性与日常采访，分析当下电视民生新闻记者所需的职业素养。

关键词：电视民生新闻 记者素养 融媒体时代



现如今，面对互联网的不断冲击和新媒体的异军突起，电视民生新闻也面临着全新的机遇与挑战。记者作为新闻节目的创作核心，记者素养的高低直接决定节目的内容与价值导向，融媒体时代提高记者的职业素养显得尤为迫切和关键。

一、现场报道与信息快速处理素养

传统电视新闻报道要求时效性强的特点在融媒体时代被无限放大，第一时间、第一现场变得比以往任何时候都更为重要。但怎么找到现场，怎么在第一时间发回报道也是抢时效的关键。这中间，需要记者对信息的快速检索与处理能力。

2018年7月5日，泰国普吉岛发生游船倾覆事件，127名中国游客中有37名来自嘉兴海宁。在得到新闻线索的第一时间，笔者作为特派记者立刻与摄像组成两人报道小组前往当地进行报道。这是嘉兴台建台30多年来第一次派记者跨境报道突发新闻事件。因为行动迅速，我们也成了浙江省甚至全国最早几家赶到现场的新闻单位。但因为时间紧迫，不少关键信息尚未掌握，甚至连事故发生后，伤员被送到哪家医院救治都还不清楚。这时候，就需要记者强大的信息检索与分析能力。通过鲜有的网络报道以及披露的少量现场照片，结合距离事发地的远近，基本锁定几家可能性较大的医院。然后通过分析这些医院的医疗水平，确定前往位于普吉镇上的普吉行政医院，最终在这里找到了大量伤员，完成了第一篇深夜采访报道。接着又通过在医院获取的信息，确定了其他伤员的位置，并且了解到幸存者可能居住的酒店，为后续报道找到了方向。

由此可见，融媒体时代，要在分秒必争的突发新闻事件中，尤其是人生地不熟的境外，寻找到新闻线索与突破口，记者对于信息的快速检索与处理能力格外重要。互联网技术的高速发展带来了海量信息，一方面为民生新闻记者提供了丰富的选题和独特的报道视角，但信息越繁杂，越需要记者有清晰的认知和准确的判断，大浪淘沙、过滤筛选，才不至于在海量信息中迷失方向。

现场报道作为电视新闻的传统优势，在融

媒体时代，尤其是短视频和移动直播盛行的时代，更应该成为电视民生记者的看家本领。出镜报道能让新闻变得更加真实生动，也更能让观众有亲临现场的感觉。在泰国普吉的6篇新闻报道中，我们多数采用记者出镜的方式播发新闻。这对记者来说是个不小的挑战，需要在较短时间内根据现场获取到的信息，快速整理并用恰当的语言进行口述报道。一个民生新闻事件，不管是纠纷还是突发，记者如果能够通过现场表述，而不是事后配音串接，就把整个新闻事件讲清楚、讲生动，那么这样的记者肯定是优秀的记者。当然这种能力不是一蹴而就的，需要靠平时点滴的积累和不断的实践。

二、知识储备与团队合作素养

电视新闻与平面媒体较大的一个区别在于团队合作，平面媒体很多时候只要文字记者单枪匹马就能完成采写，但电视新闻报道需要至少一名记者和一名摄像，因此团队合作很重要。而在融媒体时代，要想完成出色的报道，更需要依靠团队的合作，尤其是新闻直播。

2017年5月22日，嘉兴大剧院进行了一场空前绝后的土地使用权拍卖（以下简称“土拍”），可容纳1500人的剧院挤进了全国四五百家房地产商，只为争夺嘉兴市本级8块出让土地。这场“土拍”从下午2点一直持续到了晚上10点，被嘉兴人亲切地称为“522土拍”。这天也是笔者以及笔者所在民生新闻栏目第一次实现真正意义上的网络视频直播。直播需要依靠网络，尤其是在没有Wi-Fi的地方，更需要提前准备。而当时还不是5G时代，加上准备不足，临近开始，我们还在努力解决网络问题。现在回想起来，依然惊险万分。直播由笔者和另一位同事负责，这也是笔者第一次接触土拍，有关这个领域的知识储备几乎为零，属于边直播边百度的“差生主播”。好在同事的知识储备丰富，地段、配建，甚至前几年这一地块周边学校的招生情况都能脱口而出，因为直播不像日常新闻采访，期间不容许间断或者重来。因此，只有注重日常知识的积累，才能在直播时不断地把有效信息输出给网友，以此提高直播质量。

相较于时政新闻或者细分领域的垂直报道，如经济报道、文化报道等，民生新闻的包容性

更强，记者能接触的题材类型也更为丰富。对于民生新闻记者而言，虽并不要求每样都要精通，但至少每样都要懂，日常积累很关键。

除了个人知识储备，一场成功的直播还离不开团队的配合。虽然直播机位前只有记者，但后方看不到的是整个栏目的采编团队。大家掌握的一些信息，或者我们被网友问到的一些问题，后方团队都会第一时间发送给我们，帮助我们在直播过程中能够不间断地输出有效信息、实现与网友的实时互动。当天，现场媒体非常多，有些媒体直播时只是架了个机位而没有解说，人气起不来，而我们一直在解说，所以即使在没有预告的前提下，同时期在线观看人数超过2万，直播点赞数超过6万。这就是团队的力量。

虽然是一次试水性质的直播，但收获很丰富。任何时候，民生新闻记者都要怀着谦卑与审慎的心，尊重受众，不断增加个人知识储备，学会与团队配合，这样才能在适当的时候，输出给受众。今年6月开始，新东方在抖音平台的直播间——“东方甄选”备受关注，与以往的带货直播不同，该直播间主播均为新东方的授课老师，在销售农副产品的同时，坚持中英文双语直播，并且用很自然的方式，将日常看的书籍、电影等高价值内容输出给受众，好评不断，背后恰恰印证了同样一个道理：我们走过的任何一条路都不会白走，看过的任何一本书都不会白看。民生新闻记者从业的道路也是如此。

三、一专多能与融媒报道的策划创新素养

传统电视新闻时代，对于民生新闻记者的要求主要包括新闻的采写能力和视频的剪辑能力。进入到融媒时代，“一专多能”的概念被越来越多地提及，民生新闻记者不仅要完成新闻采写报道，有时可能需要绘制宣传海报、提交活动策划、组织新闻行动，甚至协调各方资源等等。

2017年11月，观众王女士打进《小新说事》栏目热线，请求我们帮助她的大姨金桂英，一位家住海盐澉浦的苦命女人。她早年丧子，当年丧夫，丈夫生前种下的一片橘林，眼看橘子就要成熟，却没有销路，她只能干着急。得到新闻线索后，我们赶到金桂英家中进行了核

实与采访拍摄。在采写新闻的过程中，考虑怎样才能更好地帮助她，于是联想到了嘉广集团即将举办的“放心消费节”。在征得金桂英一家同意后，以栏目组名义向集团提出申请，为她申请到一个免费摊位售卖橘子。同时，结合新闻报道，将这一消息发布在栏目微信公众号“嘉兴小新”上，当天阅读量超过“10万+”。不少爱心人士表示要去现场“买她一袋橘子”，同时也有很多网友分享了自己的故事为金桂英加油鼓励。就这样，新闻报道变成了爱心行动。这中间，记者跑了不少单位，甚至给金桂英租了货车，联系交警部门开通通行证等等。爱心行动效果不错。消费节上，很多市民专程赶来买金桂英的橘子，也有爱心人士当场捐款，并表示接下来的每一年，金桂英家的橘子他承包了。我们也在新媒体和电视端做了跟踪报道。

回看整个过程，从一个新闻线索出发，我们做了传统电视报道的同时，利用新媒体平台发布爱心行动，协调多个部门，凝聚社会力量。这一过程中，不仅需要记者较好的采写能力，也需要策划创新与活动组织能力，掌握不同平台的特性和优势做大做强融媒报道。

融媒发展日新月异，不少草根民众通过网站、短视频平台成为网红。相对来说，电视民生新闻记者有更专业的技能和更强大的团队，但可能也正是这些“天然优势”，无形中给自己增设了许多条条框框，甚至播出的融媒产品无法赢得受众的心。因此，在这个全新的时代，民生新闻记者更应该利用好自身优势，向优秀的网络创作者学习，真正“放下身段”，投身于融媒竞争之中，开拓创新、拥抱变化，让自己的多种才能得到锻炼与发挥。

四、结语

新时代给电视民生新闻记者带来了新的机遇与挑战，压力增加、任务增多的同时，接触面和机会也越来越多。针对新时代特性，笔者提出以下几点建议：

首先，要有停下来思考的勇气和决心。媒体行业本身就是个进程飞快的行业，每天都聚焦着不同的社会热点，如果不能在恰当的时候停下来，我们只会是一颗越来越没有营养的旋转陀螺，越转越空。有意识地让自己定期停下来思考、学习、吸收、感悟，增加知识储备、

接触不同的人事物，才能更好地迎接新的工作与挑战。足够的沉淀不仅能锤炼内在力，而且最终会转换为外在的行动力。

其次，要有谦卑的学习之心，并且不断练习。融媒体时代，对于电视民生新闻记者来说，既是红海，又是蓝海。我们面对白热化竞争的同时，也有更为广阔的舞台等待开发。终身学习不是说说而已。我们不仅学知识，还要学习别人好的想法与创意，坦诚合作，创造优秀的融媒产品。而对于像出境水平、语言文字功底的提升，唯有不断地尝试与练习才能获得。一次失败并不可怕，可怕的是没有重头再来的勇气。熟能生巧，唯有靠练。

再次，要找到自己的兴趣点并持续发力。相较于其他类型的新闻，电视民生新闻入门门槛相对较低，但它能让一个年轻记者在短时间内接触到更为广阔的社会面和更加丰富多样的题材。因此，电视民生新闻记者要有一颗善于发现的心，发现自己对哪个领域或者哪种技能更感兴趣，找到它并持续发力，让“一专多能”成为现实。

笔者相信，无论媒介融合进化到几点零版本，这个社会、这个时代永远需要优质的内容，需要饱含新闻理想并不断精进技艺的媒体人，正如那句话“心中有梦、眼里有光、脚下有路”。

（作者单位：嘉兴市广播电视集团）

