

# 融媒直播提升广播主持人素质探析

——以《嘉兴走进立体交通新时代》融媒直播特别节目为例

吕炳浩

如何在新媒体信息爆炸的背景下发出生平快的权威信息，是当下传统媒体一直在思考的问题。广播作为独特和快速的传播方式，在传播速度方面存在一定优势，但在持续性传播方面有所欠缺。交通广播，立足交通，在重大交通事件中如何进行“快、准、长”有效性的传播，是目前广播媒体人需要解决的问题。融媒体时代不断发展，“看得见的广播”逐步进入大众视野，嘉兴广播电视集团交通经济广播（以下简称嘉兴交通经济广播）开始尝试调频广播+“禾点点”视频“双频”直播模式，在听得见的基础上，也让受众看得清。

2021年6月25日，嘉兴交通经济广播推出《嘉兴走进立体交通新时代》融媒直播特别节目。由于形式新颖、专业性强、可听（视）性好，取

得良好宣传效果。本文结合这次实践对此类特别节目中主持人在前期策划、直播、现场报道等方面如何提升业务素质进行分析。

## 一、依托新闻事件，提升主持人策划节目架构能力

直播室访谈+现场连线，是本次特别直播节目的重要形态。2021年6月25日，嘉兴几大交通项目投入使用。如，被誉为“森林中的火车站”的嘉兴火车站、浙江省首条有轨电车——嘉兴有轨电车一期工程示范段、嘉兴市区快速路（一二期），以及前期通航的嘉兴九水巴士。自此，除了陆路外，嘉兴有了轨道、高架、水路等立体交通新样态。

特别节目安排在当天11:00-12:00播出，以一位主持人在直播间邀请嘉兴市规划院相关专

家进行访谈，让嘉宾从城市设计规划角度解析嘉兴立体交通新格局对百姓出行带来的新变化。同时，特别节目还在期间连线四大场景的主持人，让现场主持人乘坐不同交通工具描述现场情况与感受。比如，在全国首个下沉式火车站—嘉兴火车站现场，主持人呈现车站样貌的同时，更要体现旅客如何进出站、私家车如何去停车场，对哪里乘坐公交班线、出租车等此类交通服务信息作出解答；在有轨电车现场，主持人需要呈现乘坐环境、车行速度、乘车舒适性、班车发车间隔，以及首批乘客体验感受等信息；在快速路现场，主持人则要呈现通行时间、沿路样貌等；九水巴士现场的主持人需要体现嘉兴江南水乡特色——水路的特点，以及沿河风貌、发车间隔和乘客体验感受。

在这次特别节目中，主持人需提前策划节目流程。在节目开头便直接全局介绍需要呈现的内容，再请出嘉宾，以城市规划角度综合介绍；紧接着安排确定4大场景主持人分别于何时连线。

此类特别节目，直播室主持人需要做到心中有数，整体把控节目的节奏，尤其是一个小时的时间内，要尽量完整且不累赘地表述、引导节目走向，从而提升节目可听感。

## 二、借助媒体融合，提升主持人现场直播能力

广播+视频“双频直播”。嘉兴交通经济广播调频覆盖嘉兴五县（市）、两区，在此传统传播基础上，新增嘉广集团“禾点点”新闻客户端的视频直播途径。

广播直播间内，通过原有固定摄像头以及后期架设摄像机方式，将主持人与嘉宾访谈的画面，采取全景+近景模式，通过网络直播平台音画同步输出。

场外各现场，采取“1+1”模式，即1位现场连线主持人+1位现场摄像师共同完成现场直播连线。声音方面，依旧采用广播端模式，导播室用座机拨打主持人手机，把声音信号切入直播室；画面方面，采用摄像师用手机拍摄模式，通过网络把画面信号传到导播室中的“视频导播一体机”，由负责视频的导播根据节目进程，把提前切入的画面按进度点击对外播出。需要说明的是，视频直播中的音源依旧来自广播直播音源。

这就解决了直播过程中声、画不同步的问题，较好解决此项问题。

现场报道的核心要点，是需要把现场所见言简意赅地表达出来，同时要厘清顺序，不能“东抓一块，西说一点”。这就要求主持人打好提前量，对于自己要说什么、先说什么、重点说什么，要有清晰的头绪。通过此次“以练代训”模式，提升广播主持人现场报道的能力，同时提升在镜头前的表达能力。

据统计，此次特别节目“禾点点”视频观看点击量达16.1万人次。

## 三、借助部门合力，提高打造融媒样本能力

“人”与“物”有机统一。融媒体蓬勃发展的当下，靠一个人或者几个人来完成一份好的融媒体产品，可以说非常难，更别说是一场融媒体特别节目直播。嘉兴交通经济广播《嘉兴走进立体交通新时代》融媒直播特别节目联合兄弟部门——禾点点运行中心，共同完成此次融媒直播。

应对此次特别节目，两部门共派出15名采编播人员。嘉兴交通经济广播共派出12名精兵强将，其中主持人共5人，4名摄像师（由广播主持人或记者担任），1名导播以及2名协调；禾点点运行中心共派出3人，其中1位负责直播室摄像机位矫正，1位负责线路保障，1位负责“视频导播一体机”画面切换。

设备方面，广播直播保证声源安全播出即可；视频直播方面，除广播直播间画面正常播出外，主要是场外记者现场画面要正常播出。摄像师手机安装“移动直播台”，用各自分配到的账号密码登陆，按照节目文稿中确定的连线顺序表，提前5分钟登陆该应用，提前接入“视频导播一体机”测试画面信号是否稳定，同时广播导播连线记者把信号切入广播直播设备。各准备工作就绪后，主持人接听记者电话，视频导播点击该记者画面播出。自此，“双频”直播正式开始。据了解，该“视频导播一体机”同时可容纳12路视频信号，能完成一定规模的广播“双频”融媒直播内容。此次特别节目也为嘉兴广电广播融媒直播打造了优秀范本。

同时，此次融媒直播特别节目在受众群体中获得良好反响。在禾点点视频直播页面中，不少受众点赞嘉兴交通工程，表示通过广播+视频

“双频”收听收看方式，形式新颖。该节目播出后，得到相关政府部门的认可和点赞，让受众更直观地感受到嘉兴的蝶变跃升和跨越式发展，以及对未来美好生活的向往与期待。

#### 四、未来融媒直播的改进与提升

此次特别节目直播也显露出一些问题，需要在今后工作中改进。

##### （一）部分人员融媒意识不强，镜头前肢体语言欠缺

由于主持人从业以来都从事广播业务，在广播直播呈现内容时只需照顾受众的听觉感即可。而融媒直播，除了需要保持的声音元素外，还需兼顾画面的美感。此次直播中，部分主持人在镜头前略显不适应，肢体语言不够自然，就导致视频直播时部分主持人整体样态不够大方。部分摄像存在画面取景不到位，直播画面时从头至尾都对准主持人，画面较为单一，没有利用好现场的实时画面元素。

在接下来的工作实践中，需让更多从业人员学习拍摄取景，如何提供有效画面；多加训练，让广播主持人平时多参与新媒体短视频主持拍摄，以更好适应在镜头前的表达，进而让镜头前的肢体语言更流畅。

##### （二）部分设备直播前调试不到位，影响融媒直播效果

在视频直播连线中，部分摄像出现直播画面不统一的情况。如要求为手机横屏拍摄，但

前期接入信号时为竖屏。虽然在正式直播前已调整恢复至横屏，但此过程中还是显露出前期准备工作不足的状况，没有提前做好设备检查情况。

另外，在有轨电车车箱内直播时，遇到画面卡顿的情况，后经排查，是由于车厢内网络信号不稳定，导致画面传输出现问题。

在今后的融媒直播时需要提前对拍摄设备进行全面检查，以免在直播过程中出现故障；尽量选择在手机网络信号稳定的区域拍摄，以免耽误画面传输。

现如今，新媒体直播占据各大直播平台，在一定程度上赚取了不少流量和眼球。对于传统媒体尤其是对于广播来说，如何融入新媒体传播是需要广播人思考的问题。笔者认为，传统媒体依旧是官方主流媒体，在坚持广播主阵地之外，加入新媒体元素“齐头并进”“融会贯通”，将有更大的火花闪现。以此次嘉兴交通经济广播的《嘉兴走进立体交通新时代》融媒直播特别节目为例，节目赢得了良好反馈。随着广播+视频这种“双频”融媒直播的不断实践和推进，相信主持人必须不断提升对节目的策划和把控能力，以及现场直播连线能力，让受众有互动、直播等更多交互体验，形成更加直观的冲击，从而提升受众对广播的“黏性”，进而变成“依赖”，这也是广播融媒发展的目标。

（作者单位：嘉兴市广播电视台）