

大型主题活动中语言类节目

创作思路分析

张媛

摘要：大型主题活动已经成为滋养人民精神世界的重要养料，语言类节目作为一种重要的艺术形式，是大型主题活动的重要组成部分。本文以2021年“十月的阳光”大型电视文艺直播活动为例，从语言类节目的内容和形式两个方面，分别探讨大型主题活动中语言类节目的创作思路。

关键词：大型主题活动 语言类节目 十月的阳光

“十月的阳光”是由浙江省委宣传部、浙江

广电集团主办，浙江电视台教科影视频道承办的大型广场文艺直播活动。迄今为止，“十月的阳光”活动已成功举办了26届，成了目前省内一项重要的大型户外群众性广场文艺活动。“十月的阳光”在节目的设置和创作上重视思想性、艺术性、群众性，致力于通过生动活泼、富有感染力的艺术节目宣传和诠释时代主题。

语言类节目作为一种重要的艺术形式，因其更加贴近生活和民生，以及其对现场气氛的活跃作用而受到广大人民群众的喜悦。随着自媒体的蓬勃发展，人们的视野变得更加开阔，语言类节

目作为最受欢迎的节目类型之一，在节目质量上越来越难以达到观众的期望，如何通过改革和创新，继续让语言类节目守护住观众心中一席之地是语言类节目面临的重大挑战。

“十月的阳光”大型主题活动经过多年的发展，已经逐渐成为浙江省的一块文化招牌。为了更好地塑造“十月的阳光”品牌，扩大品牌的知名度和群众性，一个不得不令人思考的问题是：对于语言类节目应该秉持怎样的设置原则和创作思路，才能让这类节目进一步提升整个活动的思想性、艺术性和群众性。为了解决这个问题，本文将“永远跟党走，奋进共富路”为主题的2021“十月的阳光”广场文艺活动为例，从语言类节目的内容和形式两个方面探讨大型主题活动语言类节目的创作思路。

一、紧扣时代主题，立足本土创新

2021年“十月的阳光”活动以“永远跟党走，奋进共富路”为主题，活动包括“领航之路”“时代之窗”和“共富之歌”三个篇章，以形式多样的原创主题节目和优秀群文节目，多角度展示浙江为建设共同富裕示范区塑形铸魂赋能的精神风采。2021年恰逢建党100周年，“领航之路”篇主要通过歌舞类节目展示波澜壮阔的党的百年奋斗史；“时代之窗”篇诠释了浙江儿女在以习近平同志为核心的党中央的领导下为发展建设共同富裕示范区的团结奋进故事；“共富之歌”篇表达了浙江人民打造高质量发展、建设共同富裕示范区的决心和梦想，也展现了浙江作为见证者、参与者和建设者的高昂精神面貌。

活动中所有的语言类节目也都紧紧围绕活动主题，立足于共同富裕示范区建设进行节目编排。情景说唱《一起跨越》节目位于“时代之窗”篇，以习近平总书记亲自谋划、亲自定题、亲自部署、亲自推进的高质量发展建设共同富裕示范区的重大战略决策为创作背景，描写浙江省委省政府为实现“共富浙江”的目标所做出的努力，强调了浙江山区26县的发展对于建设共同富裕示范区的重要性，总体上展现了浙江为推进共同富裕的进程“咬定青山不放松”的昂扬斗志。音诗画《写给2035年的一封信》节目位于“共富之歌”篇章，节目设置以四个小朋友分别给2035年的自己写一封信为线索，分别从文化

教育、乡村振兴、数字经济和科技强国这四个方面，对基本实现社会主义现代化的中国进行畅想，代表了浙江人民对于实现共同富裕之后的美好生活展望，也是浙江人民对于理想生活追求的真实写照。

二、扎根人民生活，把握时代脉搏

任何主题活动都是塑造社会价值共同体意识、建构社会认同、展现集体情感记忆、输出主流价值观的重要途径。语言类节目大多取材于人民生活，对于普通百姓来说具有更强的亲近感和熟悉度，因此受到人们的持续关注和喜爱。在这样的情况下，语言类节目具有更强的责任和使命，如何在不脱离现实生活的基础上保持时代的灵敏度也是语言类节目编排和设计的一个重要课题。

《一起跨越》节目介绍了浙江为实现“共富浙江”的目标而对山区26县采取的一些措施。一方面，歌词中将“特色产业”落实到对于老百姓们来说更加熟悉的农副产品和原生态旅游业上，更加贴近百姓的生活，老百姓们也更容易接收到节目所要表达的含义。同时，歌词中提及的“直播带货”“线上旅游”“线上美食节”是老百姓们生活中的一部分，将老百姓熟悉的元素融入节目之中是拉近距离的一种有效手段，也表明融媒体在建设共同富裕示范区的重要作用。整个节目使用通俗的语言，阐明了要实现“共富浙江”美好愿望的重中之重是浙江山区的发展，而要带动这些相对落后地方的发展就要努力发掘当地的特色产业的价值。在这样的背景之下，融媒体的宣传至关重要，借助流量实现经济的增长是大势所趋。

《写给2035年的一封信》节目以小朋友对自己未来的期待来隐喻未来国家的成就，个人梦想依托于国家梦想，国家梦想又落实到个人梦想，从个人到国家，是对人民生活 and 时代的双重把握。比如，“杨梅园从20亩到200亩”“机器人采摘和管理”“大学毕业后回到家乡继续创业”的底气来源于“乡村振兴”的逐步推进，农业生产的持续增长，农村经济的进一步发展，农民的生活水平显著提高，农业和农村的面貌在“乡村振兴”提出之后发生了翻天覆地的变化。正是在现有的成就之下，我们有理由相信，到了2035年农业农村现代化可以基本实现，农村也会成为

新一代年轻人大展身手、实现抱负的新赛道。写给2035年的信，不仅仅是小朋友自己的理想，更是时代对于个人的美好期许。

三、强化语言类节目的多模态特征

对于语言类节目而言，小品、相声等节目的成功取决于是否有好的脚本和演员，但这对于主办方来说意味着更高的时间成本和物质成本，因为这种连锁反应的存在，经典的小品和相声作品在近些年十分稀缺。在此困境之下，语言类节目需要另辟蹊径寻找到一条既尊重语言艺术表演规律，又被广大观众接受的表现手段。“十月的阳光”活动中两个语言类节目基于多模态的话语特征形式是节目获得成功的重要因素。

《一起跨越》节目通过把说唱、贯口、快板等多种语言节目的表现形式相串联，让它们各司其职，利用不同表演形式的特点叠加成了整个节目的呈现效果。说唱指有节奏地说话的特殊唱歌形式，节目中把打造浙江特色产业的具体措施编成一连串押韵的句子，借助说唱向观众快速地诉说，巧妙地利用了说唱的叙事性。同时，说唱表演者通常需要将自己置于第三人称的角度对故事进行讲述，这种设定刚好与观众契合，依次激发观众的共鸣。贯口来源于相声，它的叙述方式是一口气连续说出一大堆台词。节目中在谈到借助融媒体的流量，通过直播对山区的农特产品进行销售时，发出“那都卖些啥啊？”的疑问。随即一段叙述浙江山区26县特色农产品的贯口出现，不仅将每个县各自的农特产品宣传到位，还带有十足的趣味性，抑扬顿挫的节奏感也使得观众接受度更高。快板最早起源于劳动人民的顺口溜，单说不唱只用竹板打拍，能叙事能说理能抒情。快板表演根据场景的需要编写语句反映生活。正是因为上述特点，在《一起跨越》节目中，快板被安排在节目的最后，用来对整个节目的主题思想作总结，将实现“共富浙江”目标所要做的重点难点工作写在快板的稿子里。对于观众来说，朗朗上口的句子更容易被口口相传。

《写给2035年的一封信》节目借助音诗画的表现形式，完成了从个人折射国家的艺术诠释。音诗画综合了小品和诗歌朗诵两种艺术门类，在结合各自优势的基础上形成了独属于自己的舞台表演艺术风格。音诗画强调“诗”和“画”。“诗”以抒情为要，语言表达需要有诗歌散文般

的优美韵味；“画”以身临其境为纲，要求演员的语言描述和肢体表达，以及舞台美术让观众感受到处于画中的真实感。在这个作品中，“诗”通过书信的方式表达，小朋友稚嫩的文字有着特有的表现力。节目开始时，小朋友穿过一扇扇门框来到台前即为穿越的设定呼应节目对话未来的主题。小朋友朗读写给24年后自己的信是解读人物内心世界的过程，是塑造演员人物形象的重心，是“画”在这个节目中的体现。

四、灵活剧作结构 深化艺术底蕴

主题活动是集多种艺术元素为一体的综合艺术，对于主旋律活动来说，活动的主题和节目的形式是支撑活动的重要因素，但如今主旋律的主题活动同质化严重，节目模式雷同，逐渐造成观众审美疲劳。虽然突出时代精神的主旋律是一切大型主题活动的共性，但这种共性急需创新，让节目在保持主旋律的同时也有更深层次的文化底蕴。来源于时代又超越时代的作品才是真正被广为流传的节目。语言类节目作为主题活动的重要组成部分，同样也需要在弘扬主旋律的同时，注重家国情怀的构建，真正成为一代又一代人集体情感的重要记忆。

浙江要实现“共富浙江”的重要一环在于各方媒体对于山区26县的宣传，在于媒体之间通过相互协调与融合达到最好的推广效果。《一起跨越》节目的表演者们都来自于媒体，媒体平台作为浙江的重要窗口，和山区26县一起跨越与浙江其他地区的经济鸿沟，建设共同富裕示范区过程中起着至关重要的作用。

“十月的阳光”作为我省的重要品牌活动，已经成了浙江人民感受家国情怀的重要窗口。在对其语言类节目的探究上，我们可以发现与时俱进是时代要求，也是语言类节目历久弥新的制胜法宝。从节目内容来说，语言类节目需要在紧扣时代主题的同时扎根人民生活，敏锐把握社会环境的新特点，才能在保证与其他类型节目“求同”的同时发挥自己的最大优势；从节目形式来说，一方面，语言类节目需要聚合多种类型的表现手法强化自身的多模态特征；另一方面，语言类节目还需要打破陈旧思维，坚持创新理念，秉持打造品牌节目的匠心，才能更好地传递节目的价值观，更好地塑造国民的集体意识。

（作者单位：浙江电视台教科影视频道）