

让重大会议报道“活”起来

王 娴 丁 锐

摘要：重大会议报道，一般都以会议议程、会议消息为主，会议时间、出席人员、会议内容如同“铁三角”，是眼下的固定报道模式。但进入融媒体时代的当下，如何让厚重的会议报道“活”起来、强势出圈，作为主流媒体更需要认真思考。

关键词：重大会议报道 重大主题

对于关键性、分量重的重大会议、重大主题，受众的关注程度并不低，大家往往可以从这一途径了解、掌握实时的政策、方针或是政府重点工作的趋势方向。不过在一般情况下，一提会议新闻报道，枯燥、刻板是很多人的第一反应。让人愿意听、愿意看，作为主流媒体，坚持正确舆论导向，筑牢主流媒体阵地，传承好红色基因肯定是第一要务。但更关键的是，我们还应具备创新思维、创新形式，敢于突破，与时俱进，让政府的决策部署第一时间真正落地，让会议消息迎来更具生命力的春天。

一、创新时政报道，用好领导原声，架起与百姓间的“心之桥梁”

今年，浙江省第十五次党代会隆重召开。2022年6月21日浙江之声《浙广早新闻》开幕式稿件中，选取了三段省委书记袁家军的原声，内容都以贴近性、生动性为主，例如其中一段：“青春孕育无限希望，青年创造美好未来。广大青年要自觉把个人的理想融入中国梦，努力成为志存高远、奋斗自强、品德高尚、追求卓越的新时代好青年。”谆谆教诲犹在耳旁，让受众感受到仿佛邻家长辈般的亲切与温暖。这段领导原声既让报道内容更丰厚，也是以人民为中心的党的群众路线的具体体现。

时政新闻创新的脚步对于很多主流媒体来说从未停步。例如，浙江卫视创新推出时政短视频专题报道《政在看·时政原声》，选取省委主要领导出席会议和考察活动的原声，第一时间传递省委重大决策部署的核心要义。牛年新春第一个工作日，省委主要领导部署数字化改革工作。作品《时政原声 | 袁家军部署全面推进数字化改

革》全网首发，传递了省委运用数字化改革手段，对省域治理现代化进行系统性重塑的权威声音。省委主要领导赴上虞检查指导抗击疫情工作，要求“振奋精神、尽锐出战、坚决打赢”；赴嘉兴基层宣讲党的十九届六中全会精神，和乡亲们围坐在一起，共话乡村振兴、共同富裕；在省委文化工作会议上，提出文化发展是衡量共同富裕示范区建设的关键变量。采访过程中完整录制省委主要领导原声，围绕主题选取精彩核心部分，加以新媒体包装形式，传递权威声音的同时，让受众如同置身于现场。

省委书记袁家军多次肯定《政在看·时政原声》专题报道，并在浙政钉等平台点赞。该专题报道在中国蓝新闻客户端首发推送，根据省委办公厅的要求，同步在美丽浙江抖音号、浙江新闻、天目新闻、央视新闻移动网、人民日报客户端等多个平台分发。视频全网播放量超2000万。

二、善用双向思维激发内在驱动，传播与受众实现双向交流

重大会议往往主题宏大、内容精彩，是生产优质新闻的沃土。将这些素材转化为百姓喜闻乐见的新闻，传播载体及形式一定得求新、求变。这几年来，试水融媒传播一直是各大媒体推进改革重塑的重点。内容是传统媒体的优势，也是扩大传播影响的本源，亦如最近火出圈的“浙江宣传”公众号，文字形式出现引发融媒传播“海啸级”影响力。这也再次证明，优质内容深耕细作+探索发展新路径，可实现更高的主频率价值。而不论是我们用传统传播方式表达亦或是用新思维武装，善用受众思维，从群众出发，就能更好策划出耳目一新的作品。

比如每年的全国两会，浙江之声都会策划推出融媒体版块《两会内外》，通过全省各地老百姓提问，代表委员解答等形式，回应社会热点问题，为老百姓和代表委员搭建起联通会场内外的“对话之桥”。《如何举办亚运会，代表委员们有什么更好的建议带到北京》《托育服务能否到位？全国人大代表陈玮建议引导社会力量参与婴幼儿托育服务建设》等多期短视频全网推送，播放量

超200万。

省第十五次党代会，对于浙江之声而言是媒体融合成果的一次大检阅，更是讲好浙江故事的实战、大战。浙江之声聚合全频道资源推出融媒产品《写给浙江的一封情书》《吾年，五年——我拍“浙”五年》等，策划过程从一定程度上，遵循传播者与受众这两个群体分轨道进行独立思考、策划，只为增强互动性。《写给浙江的一封情书》共分10篇，选取这五年浙江发展大事中的亲历者、关键者，以“声音讲述+短视频+互动”形式肝胆相照只争朝夕的战疫情、数字浙江拥抱未来的热情、奥运赛场奋勇拼搏的激情等，点击量超200万。同时，把这些情书短视频做成互动小程序，邀请网友、听众以互动方式，给自己在浙江的这五年，写一封短短的情书或是给未来浙江发展的祝福，形成可以在朋友圈、网络传播的互动产品进行二次传播。广播里选取受众中感人情书和留言，做成插件，在早晚高峰等节目中滚动播出。

三、借力平台、拓宽传播渠道，扩大全国传播影响力

日新月异的互联网时代，创新表达方式，也要创新平台聚合优势。经过这几年持续推进融媒转型，抛弃传统、单一表达的固相思维已经基本

形成。传播影响力持续扩大，扎身投进受众市场的力度同样也要大。

都说人在哪，宣传阵地就要在哪。眼下，不论青年一代或是中老年群体，手机小屏端的使用频次更为密集。根据受众生活习惯的改变，抖音、快手、B站甚至是小红书等一些商业化运作平台早已抢到了日常用户的大块市场份额。再加上这几年，央媒也在全力打造融媒平台，省级主流媒体更应加强传播力、扩大影响力，更好发挥党的喉舌作用。如何实现，还须懂得借力使力，与央媒以及一些商业平台合作共赢。一方面，挖掘自身潜力搭建全媒体平台，抢占移动端主阵地。另一方面，与商业平台合作中加强顶层设计，理顺体制机制。例如这次省党代会浙江之声策划推出《大时代，好日子——共同富裕在浙江》《对话党代表》《聆听党代表》等融媒专栏，所有产品除在频道官方微信、微博刊播外，还在人民号、新华号、央视频全网同步推送，同时做好在央广网浙江频道特别开设的【聚焦浙江省党代会】专栏内做好点对点对接，记者采制的所有有关省党代表们的一线声音、原创作品都会第一时间被采纳，扩大主流价值影响力版图，让浙江声音传得更开、传得更广、传得更深入。

（作者单位分别为浙江之声、浙江卫视）