

地面频道如何做好重大主题报道

王超 张操 范彬 黄思颖

今年6月22日，浙江省第十五次党代会胜利闭幕，浙江广电集团圆满完成了大会宣传报道任务。浙江卫视、浙江之声历来是重大主题报道的主力军、基本盘、承重梁，产制的报道和作品都是大手笔、大制作、大声势，那么同样作为省级主流媒体的其他电视地面频道和广播频率如何立足自身优势和特长，发挥“第二战队”的作用，另辟蹊径突出“小而美”，差异化打好重大主题报道宣传攻坚战？本文尝试通过各广播电视地面频道党代会宣传报道实战案例，从内容创新、话语创新、运营创新、技术创新等角度，梳理分析地面频道做好重大主题报道的路径、方法、经验与规律。

一、聚焦内容创新，“民生视角+身边故事”

做好重大主题报道的最高境界绝对不是单向地、生硬地强行灌输价值和理念，而是在不经意间，通过“随风潜入夜、润物细无声”的方式，让受众感同身受、发自内心地接受、认可媒介宣传的内容。也就是通过加强包装、策划，将党代会“传统主题”转化为各平台的“流量话题”。近几年来，浙江广电集团各广播电视地面频率频道不断强化受众意识，推动内容供给侧改革，逐步形成了新闻宣传“民生视角+身边故事”的内驱力。党代会期间，电视钱江都市频道美丽浙江团队策划推出了《浙江真奇妙》特别直播策划，用“慢直播+新闻现场直播”相结合的形式，展现浙江的发展成就。团队坚持民生视角，策划“透明厨房”直播选题，聚焦浙江数字化改革金牌案例“浙江外卖在线”。记者亲自在线点单，通过监控摄像头，全程关注下单外卖的制作过程，网友看了直呼“放心”。电视民生休闲频道《1818黄金眼》栏目选取身边小人物、寻找故事小切口，力图把新时代大主题做细做深做透。其中的《共富路上的“青春力量”：95后的“养牛信”》将镜

头对准95后牧场掌门人叶欣瑞。大山里的青年给牛做B超，这是老一辈牛信们没有做过的事情，95后的叶欣瑞将牧场打造成一个生态循环的肉牛绿色养殖产业链，而这个产业链，也象征着长长的共富之链。“95后”+“养牛信”，这两个关键词融合之后，一下子就会吊起受众的胃口，拉近与受众的距离。广播交通之声尝试把浙江过去五年的文化发展，“化身”到一个婺剧女孩的成长过程中。通过讲述国家级梅花奖得主小女孩卢姝言的故事，折射出浙江保护非遗文化，打造“文润浙江”的时代背景。故事化、人物化、民生化，让听众对婺剧文化有了更加直观和生动的了解。不搞宏大的叙事逻辑，不简单生硬地宣传五年发展成就，只关注身边的平凡人、平凡事，这是广播电视地面频率频道做好重大主题报道的不二法则。



《共富路上的“青春力量”：95后的“养牛信”》 鸟哥》如何越努力越舒服》

二、聚焦话语创新，“年轻语态+直白叙事”

传统政论片的宏大叙事可以说是浙江卫视、浙江之声等主平台做好重大主题报道的必备元素，但并不是地面频道的主打节目、主攻方向。如何摒弃传统媒体以往的话语体系，让年轻人关注浙江的政治大事，关心浙江的社会发展值得每一位媒体人深思。省第十五次党代会期间，电视民生休闲频道《1818黄金眼》栏目与年轻人疯狂“圈粉”的绍兴新昌网红“三农”博主“帅农鸟哥”合作，在B站发布视频《走过的每一步都算数“帅农鸟哥”如何越努力越舒服》。“帅农鸟哥”标志性的摸发动作、短视频化的画面语言、互联网化的音乐节奏，都是年轻人的

“语态”。视频发布后一度登上B站热搜，受到年轻群体的高度关注。年轻网民在疯狂给“帅农鸟哥”打CALL、开怀大笑的同时，不经意间感受、领略、见证了浙江“共同富裕”“乡村振兴”的发展背景下，老百姓日子越过越好的生动案例。电视教科影视频道“小强说”新媒体矩阵直播连线返乡创业新农人麻功佐、姚荪芳，讲述80、90后年轻党员在丽水松阳养蜜蜂、在湖州德清开民宿的创业致富故事。两位年轻人在直播间带着网友一路参观了他们的创业“根据地”，直白风趣地介绍了他们5年来的奋斗故事和丰收喜悦，直播间的外省年轻人看了都表示想来浙江工作、来浙江创业。



《小强@你 晒晒幸福味》

三、聚焦运营创新，“网红大V+外部平台”

互联网时代，新闻宣传工作七分靠内容，三分靠运营。“酒香也怕巷子深”，不会推销连知晓的人都没有，更别提花钱买单了。省第十五次党代会期间，集团各广播电视地面频率频道继续强化运营意识，蹚出了一条“网红大V+外部平台”的运营路径。在本次党代会宣传报道中，电视教科影视频道特别策划了《小强@你 晒晒幸福味》网络大V连麦活动，探索以网络意见领袖（KOL）联动的形式提升党代会主题内容的网络传播力。省党代会召开期间，频道以“诗画江南 活力浙江”省域品牌主题词为主题推出微博大V连麦专场，以“乡村振兴”为主题推出抖音大V连麦专场，先后邀请浙江省博物馆副馆长蔡琴、浙江音乐学院教师兼流行歌手庞龙等网络大V与教科影视频道主持人

小强进行网络连麦，通过“网红大V+外部平台”双流量加持，进一步为省党代会营造了良好的舆论氛围。党代会期间，电视民生休闲频道B站《1818黄金眼》官号和1818网红主播“慧小媛”梦幻联动，联合发布视频《你浙科技含量有多高？三四层楼那么高！》（链接：https://m.bilibili.com/video/BV1hU4y1Q7pp?mid=280749778&p=1&share_from=ugc&share_medium=iphone&share_plat=ios&share_session_id=DD8F282E-74B6-4A4E-AEDF-AC89511403D3&share_source=WEIXIN&share_tag=s_i×tamp=1658216711&unique_k=KPA0b6h）。该短视频以浙江省域品牌主题词“诗画江南、活力浙江”为创作基石、“活力”为词眼，通过仙居出口迪拜60块钱一颗的杨梅和浙江大学设计的能在一万米深海“游泳”的机器鱼为例，凭借颇具网络化的表达方式和“二次元式”的剪辑手法，展现浙江推进数字化改革的最新成果，并得出结论：省域主题词中的“活力”既是生命力，也是创造力。视频发布后一小时内登上B站热搜，众多网友弹幕刷屏，浙江省域品牌主题词几天内在网络形成“破圈”传播。“用大流量赋能正能量，让正能量焕发大流量”是地面频道做好重大主题报道需要完成的工作闭环。

四、聚焦技术创新，“实景拍摄+虚拟现实”

技术创新是媒体融合的基础，媒体融合是技术创新的必然结果。广播电视地面频率频道做好重大主题报道，同样需要适度用好创新技术、丰富表现形式，让用户充满“新鲜感”地去接收内容信息。在浙江省第十五次党代会的会前报道宣传中，广播交通之声团队精心谋划、倾力推出了“高瞰一眼 浙五年”品牌系列短视频，以无人机航拍、声音、AR及数据等元素进行可视化碰撞糅合，通过高瞰航拍视角呈现，聚焦“交通”这一切口，打造《四好农村路串起通达致富路》《宁波舟山港传承丝路通天下》《突破边界助力长三角一体化》3大主题，“一景一数据”，展示浙江5年间交通领域崭新的变化，浙江交通先行的活力，形成创意鲜明、主题突出、立意深远、内容精炼的短视频新闻产品。该产品全网总播放量超过267万，点赞破

50.5万，并被人民日报客户端、学习强国、新华网、凤凰网等平台转发。



《四好农村路串起通达致富路》



《宁波舟山港传承丝路 港通天下》



《突破边界助力长三角一体化》

五、结语

“变革重塑、创新制胜”是浙江省第十五次党代会报告中反复出现的关键表述，这同样应当成为主流媒体，特别是广播电视地面频道做好重大主题报道需要遵循的工作理念，在内容创新、话语创新、运营创新、技术创新等方面形成内源性动力和内生性机制，焕发媒体创造活力，不断转变话语体系和叙事风格，真正让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

（作者单位：浙江广播电视集团）

