

# 让移动端成为防台报道主阵地

## ——舟山广播电视台2022年防台报道流量密码解析

顾良达

新媒体传播快，覆盖广，影响力势不可挡，在防御台风等突发事件报道中，传播优势远甚于传统媒体。舟山市广播电视台新媒体矩阵在2022年防御“轩岚诺”与“梅花”两次报道中，全网流量突破1亿。在防台宣传中，牢牢占据舆论主阵地，为夺取防台战役的胜利提供了强有力的主流舆论支持。本文以舟山广电为例，解析地方台移动端防御台风报道的流量密码。

### 流量密码一：打通获取报道信息的“最后一米”，争首发快发

新媒体传播，首发快发是获取流量的“硬核”要素。在“轩岚诺”“梅花”两次防台宣传中，舟山市广播电视台根据《防御台风宣传报道应急预案》，派专人驻点防台“中枢”——舟山市防指，了解第一手防台动态消息。但这还不足以获得更多的一线防台报道选题。为此，采编部门对接交警、海事、消防救援、城管等部门以及基层通讯员、“拍客”等，建立起防台报道协作网，打通获取报道选题和视频素材的“最后一米”。事实证明，协作网让移动端防台报道的时效得到了很好的保障。

台风严重影响期间，舟山跨海大桥实施临时封桥比较常见，但由于台风“梅花”影响十分严重，交警部门对部分城市跨海桥梁也紧急实施封闭管控。通过防台报道协作网获悉该信息后，“舟山广电”视频号9月14日下午首发《封桥通知》，总阅读量达到267万，其中81.2%、96.3%的阅读量分别在12

小时、24小时内产生。让广大市民以最快速度了解到即将封桥的消息，凭借领先一步，也创下短视频流量新高。

众所周知，舟山岛屿分散，而台风影响严重的，往往是东极、嵛山、枸杞等偏远海岛，但每次台风来临，岛际交通都提前停航，记者很难到达这些防台“前沿阵地”，只能借当地“拍客”之手，最快获取第一手台风视频。台风“轩岚诺”来势汹汹，9月4日，孤悬远海的嵛山岛才进入七级风圈，就已狂风肆虐，沿岸滔天巨浪高达二三十米，“拍客”徐晨杰提供的航拍视频堪称台风视频的“天花板”，经由舟山广电所辖新媒体首发传播后，迅速被刷屏，并被众多头部媒体引用。

快发首发也必须打有准备的仗。9月14日晚上，中央气象台宣布台风“梅花”于8点30分在舟山普陀沿海登陆，而“舟山广电”视频号、公众号推出台风登陆的消息分别是8点34分、8点35分，快于本地气象部门的官微。从宣布登陆到报道推送这不到5分钟的间隔，背后是提前做足的功课。当台风被预判在舟山登陆之后，编辑人员就紧急拟稿、制作并完成初审，只等把中央气象台宣布的登陆时间与地点填写进去就可成稿成片推送。视频号推出后，1个小时浏览量达16万；微信公众号推出后，7分钟阅读量破万，打破了“舟山广电”微信公众号阅读量最快破万的纪录（“舟山广电”微信公众号当时粉丝数为26万）。此类信息是各大新媒体平台激烈争抢的资源，而得益于首发，舟

山广电拔得头筹。

### 流量密码二：坚持正能量传播，持续打造爆款

新媒体传播，“正能量，大流量”是一个不变定律，防台报道同样如此。如果说，首发快发更能获取短时间的大流量，那么，报道要持续性保持温度，就需要正能量赋能。在两次防台报道期间，舟山广电新媒体矩阵天天有正能量爆款呈现。

台风期间要应对各类动态、汛情、险情等报道，但在紧张忙碌之余，还必须捕捉发生在各地的暖心事。位于岱山县鱼山岛的舟山绿色石化基地集聚数万名员工、建设者，每次台风来临之前需要转移大量人员。编辑在二次加工中，充分提炼出共产党员、志愿者风雨中排查、全过程服务等现场感人细节，制作成《鱼山岛12000余人转移》短视频。据研判，舟山绿色石化基地的建设者和员工来自全国各地，有如此庞大的群体关注、转发、点赞该短视频，必定会产生“裂变式传播”。果然，短视频在抖音、视频号等新媒体平台火爆持续数日，其中抖音浏览量达2000万+，成为两次防台新媒体报道的“流量王”。9月4日“舟山广电”视频推送的《武警浙江总队机动支队300余名官兵驰援舟山》同样如此，累计获得超6000次转发、1.5万人次点赞，阅读量38.8万，网友留言“有人民解放军，舟山人民放心了”随即成为热评。留言分析表明，流量的主要“内生动力”来自于军人和退伍老兵，该短视频推出后，连续3天保持一定的传播热度。

9月4日晚上，浙江海洋大学一名大学生突发疾病出现心脏骤停，当时正值台风“轩岚诺”影响，学校师生风雨中上演生死急救。舟山广电采编人员在次日获悉此消息后，多方寻找监控和手机视频，推送的短视

频登上当天抖音热搜，全网为该大学生祈祷。两次台风期间，《救助海岛中风病人，台风夜紧急开启生命通道》《台风逼近，舟山东极加快游客转移，游客：他们在用生命护我们上船》等爆款短视频都以浓浓正能量形成持续传播效应，获得了大流量。

### 流量密码三：慢直播，最低成本的“流量收割”

慢直播让广大网友足不出户就能看到现场画面，已是当下主流媒体提升传播力、影响力的一条传播新途径。去年，舟山市广播电视台利用通信、有线电视等监控设施，在客户端、微信视频号推出慢直播，把镜头对准舟山新城湾、沈家门渔港、嵊泗嵊山岛和枸杞岛等，同时在央视屏、抖音、快手等头部短视频平台实现了引流全覆盖。在今年防台宣传中，慢直播从美景切换到防灾救灾，依靠3条路径成功“出圈”，让观众沉浸式地感受到了台风更强烈的真实感、现场感。一是“追风”，就是跟踪台风动向，一般采用“台风云图+监控实景+路径”的页面，实时呈现台风发展趋势和风浪等实景；二是“插播”，因为长时间的慢直播，会导致视觉疲劳，所以就适时插入大屏信号，让受众换个口味，通过防台报道特别节目的直播，全面了解全市防台情况；三是“联动”，也就是借力浙江广电集团“蓝媒联盟”，引流中国蓝客户端直播信号，通过一个小屏，就看遍“北至舟山东极、南至温州霞关港”的浙江沿海地区抗台场景。

台风“轩岚诺”“梅花”影响期间，舟山市广播电视台先后实施慢直播20场，视频号、抖音、快手等平台的总观看约1921万人次。而这些慢直播，通常只需一名工作人员操控一台电脑即可完成，实现了最低成本的“流量收割”。

（作者单位：舟山市广播电视台）