

善用“民声”讲真“民生”

廖 闻

2022年12月7日,电视剧《县委大院》在央视一套黄金时段开播,并在浙江卫视等同步播出。节目开播以来,好评如潮,收视率一路攀升。一部“又红又专”的正剧是如何做到未播先火,持续火爆的?从各方评论中,我们得以窥探到答案:毫不避讳讲真事,正面交锋诉真情,简简单单讲白话,明明白白讲真话。

仅隔6天,13日下午,一段时长35分钟的《今日评说》日常节目的原始素材开始在中国蓝新闻和美丽浙江滚动播出。两天内,两大平台播放量便超过380万。这样一段不带任何剪辑,甚至连片头都出了两遍的素材,是如何碾压剪辑精致的大屏报道的?从素材内容中我们不难发现出圈的密码:以互动的方式,回应社会关切,用最朴素易懂的语言,权威解答群众关心的疫情防控新阶段的个人防护、居家隔离、常备药品等问题。

一个是电视剧,一个是新闻报道,两个在形式和内容上相差甚远的节目,都因为用“民声”切切实实地讲“民生”而火出圈。在全媒体传播体系下,如何用“民声”讲好真“民生”问题,并推进解决相关问题,可以成为进一步提高新闻传播力,更好发挥主流媒体舆论监督作用的关键一环。

一、新闻要常深入群众生活,挖掘报道“民生”真问题

新闻事业是党和人民的喉舌,担负着反映舆情、引导舆论的一个重要任务。新闻工作不仅起到“宣传党的路线、方针、政策”的作用,更承担着“反映人民呼声,弘扬正气,揭露消极腐败现象”的责任。近年来,有关民生新闻不再“民生”的批评层出不穷。“为了吸引观众眼球,一些民生新闻内容丧失了新闻应有的真实性、严肃性,报道内容热衷于抓眼球,暴力、丑闻以及贫困等成为了民生新闻报道的主体”。^①作为关注人民生活、关心市民生活的民生新闻,是否够真实、够真

情,够权威,才是其突围重生的关键。《1818黄金眼》深受观众喜爱18载,其原因在于真实地报道真问题。

二、新闻要多跟踪报道,推动解决真“民生”问题

新闻报道,尤其是民生新闻的报道,不能只抢抓“第一落点”,一报了之。民生新闻的“第一落点”报道,通常因为调查不够全面和深入,只是成为单一事件的新闻报道,对于推动事件解决稍显乏力。另一方面,如果仅是抢抓“第一落点”,传统主流媒体的新闻报道很难与自媒体的“短、平、快”竞争,不利于发挥舆论引导和监督作用。因此,传统主流媒体的新闻要多跟踪报道,持续性地推动解决报道的相关问题,发挥好媒体监督职能。例如,2019年,临海古城遭遇70年一遇的洪水,造成古城断水、断电、断通信。8月12日,城区积水退去后,灾后重建工作困难频现,舆论四起。浙江卫视杨川源团队深入灾后现场,聚焦灾后重建中的难点和痛点,推出《蹲点日记 临海古城水退之后》系列报道,增进政府和群众之间的了解与沟通,报道家园重建,彰显了一位优秀新闻工作者以人民为中心,唱出媒体强音的责任与担当。

2021年11月28日,山东半岛全媒以《它们为啥杵在路中间?》为题,通过深入社区、施工单位、政府部门一线,了解具体隐患,挖掘问题根源,对山东省胶州市潮州路电线杆“霸道”问题给人民群众带来的安全隐患进行了详细跟踪报道,引发强烈的社会反响。在媒体的持续挖掘和跟踪报道下,推动各方协作,于2022年6月份解决“霸道杆”问题,并以《“霸道”电线杆撤了,心里敞亮了》为题进行了最终报道。蹲点一线是挖掘真相,持续跟踪是推动问题解决,新闻报道就需要这样的扎根基层。

新闻工作需要根植于现实生活,深入了解和把握群众生活中的劳心事、闹心事、恼心事,讲真真切切的“民生”,并推动相关问题的解决。

三、新闻要善于融入生活,用“民声”促进传播

传播语言随着新媒体发展而不断发生变化,进而对传播生态产生深远影响。在这样的新环境下,新闻报道如何能够持续做到“酒香不怕巷子深”,让权威的声音更好地传递给广大人民群众,是提升传播力的关键。2019年,央视《新闻联播》的播出风格发生了较大变化,“令人喷饭”“怨妇心态”“满嘴跑火车”等接地气的流行口语和金句频频上线。同样,一位让手语老师直呼奔溃的段子手主播朱广权也开始走入广大观众视野,用风趣幽默的段子传递着权威的声音。一句“以为情深不知所以,其实就是为了骗你”让大家快速地了解 and 记住了网恋陷阱的欺骗方式和伤害。这时,我们发现,严肃的新闻播报,权威的媒体声音,似乎不仅止于“阳春白雪”,也可以有“下里巴人”。这“下里巴人”的方式,说白了,就是用群众愿意听、普通人能听懂,带有烟火气的“民声”来讲故事、讲道理。

2022年12月19日-22日,浙江卫视电视理论节目“中国共产党为什么能”第十九季《二十大精神面对面》5集连播,引起热烈反响,全网播出量超

800万。第4集《让生活更有品质》走入台州市椒江区大陈岛渔船码头,围成圈的小板凳,你一言我一语的唠嗑式交流,答疑解惑,宣传二十大民生精神。打通理论宣讲最后一公里,让党的二十大精神得以广泛传播,依靠的就是真正走入群众的新节目形式,通过零距离的面对面、接地气的语言、有生气的互动,让群众听得懂、听得好、记得牢。

当然,我们在用“民声”讲“民生”的过程中,也要注意言之有理、言之有情。言之有理,是要用好“脚力”和“眼力”,深入基层,真正了解群众在乎的焦点问题;也要练好“脑力”和“笔力”,追根溯源,探寻有理有据的权威声音。言之有情,则是要避免生搬硬套、自言自语,要多交流互动,体会群众的真实情感,因时因事因地制宜地讲原汁原味的“民声”。

俗话说,“金杯银杯不如老百姓的口碑”“以百姓心为心”,在新时代背景下,新闻报道要善用老百姓的“民声”讲好和推动处理好老百姓真真切切关心的“民生”,不断提升新闻传播力和舆论监督水平。

参考文献:

①叶丽锋《电视民生新闻节目的困境与对策分析》,《中国有线电视》,2017年第9期第107-109页。

(作者单位:浙江广播电视集团人事部)