

文娱领域综合治理背景下 《中国好声音》创作导向浅析

周捷

摘要：2021年9月，国家大力开展文娱领域综合治理工作，“首当其冲”的2021《中国好声音》坚守初心，未雨绸缪，勇挑重担，不辱使命，从加强导向管理、严格宣传纪律，展现时代精神、彰显人文关怀，聚焦普通群众、守护音乐梦想等方面积极响应中央政策，坚持守正创新，坚守人民立场，讲好中国故事，坚持弘扬正道，体现了浙江卫视作为主流媒体和广电“闪亮窗眼”的使命担当。

关键词：中国好声音 导向管理 时代精

神

针对文娱领域近年出现的种种乱象，中宣部于2021年9月印发了《关于开展文娱领域综合治理工作的通知》（下文简称“《通知》”），要求压实平台责任，严格内容监管，加强舆论宣传，坚持以社会主义核心价值观为引领，廓清文娱领域风气。

2021《中国好声音》是浙江卫视首档直面《通知》的大型综艺节目，同时面临着彼时国内

此起彼伏的疫情风险，如何做到安全录制、顺利播出，赢得监管部门和观众的认可，让竞争者无懈可击？这是一项艰难的挑战。

值得欣喜的是，2021《中国好声音》圆满完成了任务。整季节目以2.325的平均收视摘得同时段桂冠。13期节目中有11期获得同时段第一，其中最高一期为10月1日播出的“11强诞生夜”，收视2.974。在《2021Q3综艺网播表现及用户分析》报告中，2021《中国好声音》以4.06亿正片有效播放量和12.31%的市场占有率，高居Q3全网电视综艺第二位，仅次于第5季《奔跑吧》。节目微博主话题阅读量当季增长13亿，全网热搜超过2500个；整季金曲不断，列入全网音乐榜单超过2100次。节目还赢得了《人民日报》客户端、光明网客户端、《环球时报》《文汇报》公众号、《新京报》客户端、环球网、中国新闻网、文旅中国等主流媒体发文点赞，并在整个播出过程中做到了当季节目内容方面零信访零投诉。这些成绩背后，体现了浙江卫视始终注重价值赋能，筑牢意识形态主阵地，彰显了浙江卫视作为主流媒体和广电“闪亮窗眼”的使命担当。^①

一、加强导向管理，严格宣传纪律

作为主流媒体和播出平台，浙江卫视早在节目筹备期、《通知》印发前，就与制作方提前对接、充分沟通，把上级监管政策准确无误传达到位，做好了自上而下、由内而外的全面部署，通过对录影学员身份信息、歌曲作者背景、歌词内容含义、舞台服装造型等方面进行全方位严格审核，在录影现场实时监督把控，每期2-3轮的大范围高级别审片和后期更改、修正，自觉加强导向管理，严格宣传纪律。

（一）把好嘉宾身份关

将所有拟邀请的艺人名单及其信息提交相关部门审查，就其政治立场、敏感问题、社会评价、健康状况等方面进行全面排查和评估，并严格按照广电总局要求，将境外嘉宾向总局报批。

节目组对政治素质过硬、专业水准够高的导师人选表示赞同和欢迎，也非常欣慰曾经顶住压力对某位觊觎导师座椅，但有风险隐患、缺专业素养的“顶流”予以了正面回绝。

盲选录制前对所有参赛学员的身份信息进行审核，包括姓名、年龄、国籍、籍贯、民族、目前所在地、职业、各类公共社交平台与直播平台账号，以及可能涉及的访谈要点等。

（二）把好歌词歌曲关

对所有歌曲的创作背景、价值导向进行把关。要求制作方围绕主题主线，大力唱响时代金曲，增加中国经典歌曲、主旋律歌曲、正能量歌曲的比例，减少小情小调、消极阴沉的歌曲；前置审查歌曲名称、歌词内容（含译文及歌词大意）、词曲作者、原唱歌手等信息，对有导向风险的内容必须要求予以替换或更改。

（三）把好演出形象关

对学员、导师和其他嘉宾的演出形象进行把关。服装造型应避免出现：纹身，夸张、奢华的饰品，政治导向有问题的品牌，夸张的发型和发色，过于晦涩或容易使人产生不良联想的图案、造型、漫画、文字等；除民族传统因素外，男性学员原则上还应避免出现耳钉、耳环、长发等。

（四）把好商业活动关

凡是以《中国好声音》或“浙江卫视”名义开展的一切线上线下活动，必须事先征得浙江卫视许可，通过方案预审并及时做好舆情防范工作。值得指出的是，为积极响应《通知》精神，配合中宣部相关举措，浙江卫视经过与制作方的充分沟通，主动叫停了制作方覆盖全国的海选系统，并为相应的替代方案提出了建设性意见，为维护节目品牌和浙江卫视口碑、保持与中央步调一致向前做出了努力。

二、展现时代精神，彰显人文关怀

节目将视角放在新时代大背景下，关注新时代下的伟大成就，讴歌新时代的人民群众。回望整季节目，一个个来自世界各地、说着不同民族语言、唱着异域旋律的华人在此凝心聚力，传递正能量；一曲曲爱国篇章《我爱你中国》《我的祖国》《龙的传人》《中国姑娘》《落叶归根》等回响在“三个地”的浙江上空；一首首励志歌曲《星辰大海》《海阔天空》《星空下》《光的方向》《勇敢的心》《灿烂的你》等赋予中国追梦人温暖与力量。

在去年的国庆晚会上，导师、学员联袂抗

疫护士、航天英雄、奥运冠军，讲述不同主题的中国故事，谱写热血沸腾的时代赞歌。在“巅峰之夜”中，时代元素、人文关怀更是俯拾皆是：在大合唱《星空》的舞台上，闪亮的火箭、宇航员、星体等航天元素，与当晚即将出征的神舟十三号遥相呼应；在北京、上海、深圳、武汉等4个具有时代意义的分会场中，四位导师助教联手各行业普通群众，向人们展示了不同地域的人文精神和国人共有的朴素情怀，以及“好声音”给人民群众带来的激励和激情；在加油VCR中，导师携手学员或重返校园，体验作为教师的一天；或与运动健儿切磋，感悟拼搏的精神；或为辛勤的街头劳动者送去自制食品，以表达对城市建设者的感恩。

可以向读者透露的是，2021年正值厦门经济特区成立40周年，“巅峰之夜”原定于厦门直播，歌颂改革开放的伟大成就，传达《鼓浪屿之波》寄托的海峡情思，后因厦门疫情原因，“巅峰之夜”拟移师延安，在建党百年之际，于延安唱响爱国旋律，致敬革命先辈，弘扬延安精神。后又因延安天公不作美，“巅峰之夜”最终“班师回朝”，“好声音”在10周年收官之际，在浙江广电集团成立20周年之时，回归浙江广电集团，在国际影视中心落下帷幕。这体现了集团“手有余粮，心中不慌”的从容，彰显了集团20年来快速发展集聚的强大实力，也不失为一段令浙江广电人自豪的美谈。

2020年，全国832个国家级贫困县全部脱贫摘帽。2021《中国好声音》通过一系列举动向伟大的脱贫攻坚战敬礼致敬：节目组联合中国妇女发展基金会向凉山美姑千哈村小学捐赠一间艺术教室；来自大凉山的学员沙楠杰把彝族旋律融进了原创音乐中；同样来自大凉山的导师助教吉克隽逸，则把曾在“联合国人口基金总部展望未来行动”中演唱的彝族歌曲《木棉》带到了节目舞台。

三、聚焦普通群众，守护音乐梦想

10年来，《中国好声音》坚持为喜爱音乐的普通群众提供了追逐梦想、公平竞争的舞台和机会。

2015年8月25日，时任国家广电总局副局长田进在总局开设的真人秀培训班讲话中强调，

“坚持以人民为中心的创作导向、正确处理普通群众和名人明星的关系”。^②中国社会科学院副研究员意娜认为，一档音乐综艺节目应当聚焦音乐和音乐人，然而当今很多音乐综艺却偏离了重心，偏向于各种无关的方向：有的凭借艺人点评吵架频频“出圈”，有的主打竞赛排名，实际效果则是“饭圈”化的排名争吵。^③放眼市场，只有《中国好声音》始终坚持音乐品质，始终坚持对普通群众音乐梦想的守护。正如总导演金磊所说，《中国好声音》一直在做的就是联手一线音乐人，为音乐新人保驾护航，^④让他们走进大众视野，展现音乐实力，唱响时代强音，实现人生梦想。

《中国好声音》的学员大都是节目组“地毯式”搜索出来的各路普通音乐爱好者，有的在酒吧驻唱，有的是餐馆服务员，有的是医务工作者，有的是环卫工人，有的是人民教师，还有的是学生等等。10年来，每年都有百余位这样的平凡人物走上“好声音”的舞台，通过展现他们不平凡的演唱实力和对音乐梦想的不懈追求，带给观众震撼与感动。导师与学员也始终处于平等的地位。在盲选中，导师与学员是双向选择的关系，甚至为了争取优秀学员，导师之间还启动了“竞争机制”；盲选师徒结队之后，导师则甘当绿叶，愿为人梯，充分发挥其应有的引领、支撑作用，为学员倾力相助、传道授业、加油鼓劲、寻找资源、打造舞台，帮助学员精进成长、树立自信、突破自我、完美展现。

作为大众音乐审美的启蒙者与影响者，“好声音”还通过一次次的迭代升级不断为学员架桥铺路、拓展舞台。2021《中国好声音》“4+4”导师模式融合了不同代际的审美格调，丰富了音乐评判的参考维度，加剧了不同理念的交流碰撞，为充分挖掘更多优秀学员提供了更多空间，让观众见证了更多“好声音”圆梦《中国好声音》。同时，节目的曲风更加多元，国风、戏曲、摇滚、民谣、电子、说唱、阿卡贝拉等乐种百花齐放，并对各类组合、不同编制的乐队等演唱形式打开了大门。在这些机制的保驾护航下，不仅涌现出了伍珂玥、曾溯恕、余空、陈文非、姚晓棠这些或唱功扎实，或特

色鲜明，或突飞猛进的学员，更脱颖而出出了王靖雯、时尚、苏志尹、step.jad 依加，以及发条月亮、迷你机等具有突出创作实力的学员和乐队。由此，沧海遗珠得以发光发亮，原创佳作破圈登陆大众歌单。

2021《中国好声音》“巅峰之夜”于2021年10月15日在浙江国际影视中心成功举行，标志着“好声音”10周年圆满落幕。10年来多位导师与世界各地学员冲破时差和疫情的束缚，隔空演绎了充满正能量的《春暖花开》《稻香》《龙的传人》等歌曲，不仅将“巅峰之夜”定调为一场华人音乐盛会，展现出世界华人的紧密连接，还将节目“十年树木，百年树人”的精神和“枝繁叶茂”的硕果绽放在观众面前。10周年的“好声音”凭借着真诚和努力唱进了人民群众心里，飘入了寻常百姓人家。

四、结语

《中国好声音》是经历了10年卫视“大战”、互联网兴起的大浪淘沙之后留下的唯一一档大众节目，成为了国内最“长寿”的音乐综艺IP。《中国好声音》的10年，是华语乐坛在变革中不断求索、融合突破的10年，也是国富民强、文化自信不断高涨的10年。亿万观众与浙江卫视一起，共同伴随着《中国好声音》的成长轨迹，见证了祖国飞速发展的时代印记。

要创作属于人民的综艺，就需要走进人民、

发动人民、让人民成长，这是中国综艺的底色。“从全球范围来看，音乐类节目是综艺节目发展最主要的支撑样态。”^⑤作为党的喉舌，站在“好声音”第2个10年的起点，浙江卫视将继续心系民族复兴伟业、坚守人民立场、坚持守正创新、讲好中国故事、坚持弘扬正道，用《中国好声音》唱出百姓心声。

参考文献：

①周冬梅，《调结构 重赋能 强融合——浙江卫视综艺节目生产的探索和实践》，《视听纵横》，2021年6月，第3期（总第202期）第11页。

②许文广、卢小波，《〈挑战不可能〉：讲好普通群众真人秀的中国故事》，《中国广播电视学刊》，2016年4月，第4期（总第301期）第107页。

③刘妮丽、郑洁，《音乐市场：不同场景不同气象》，《中国文化报》，2021年8月14日，第002版。

④李红艳，《“好声音”能否反哺音乐产业？》，《北京日报》，2012年8月9日，第017版。

⑤蒋敏昊、刘俊，《〈梦想的声音〉节目模式创新》，《中国广播电视学刊》2017年8月，第8期（总第317期）第48页。

（作者单位：浙江卫视节目中心）