

地市级媒体开设 舆论监督专栏创新策略

费兴海 黄 珺 路 平

舆论监督是我国监督体系中社会监督的重要组成部分。作为地市级媒体，在纷繁复杂的舆论环境下，如何通过新闻报道有效履行舆论监督职能、发挥社会公器效能，助推党政中心工作、反映百姓诉求？湖州市新闻传媒中心创新推出全媒体舆论监督专栏《看见》或许能提供一些参考。

一、抓“一进一出”，拓展“看见”广度

《看见》从2022年6月24日创播至2023年1月1日，共播出了80余期监督报道，全网总阅读量超2亿，网友评论20多万条，栏目短短半年迅速占据当地新闻节目“一哥”位置，南方周末、浙江宣传微信公众号都对此进行报道，其中奥秘何在？

移动互联时代，一部手机在手，人人都是“编外记者”，一旦有什么突发事件、负面新闻，一张照片、一段录音或视频，就能在网络平台迅速传播。作为地市级媒体，覆盖面本就有限，新开一个舆论监督栏目不容易也并不新鲜，《看见》重拳出击，依靠抓好“一进一出”迅速打开局面。

“进”抓线索来源。新闻人都知道，监督报道最关键、最重要、最难获取的就是线索。《看见》在这方面下了苦功夫，针对线索供给创新了“三层网络”：一是发动湖州市级部门，组建湖州市文明办、生态环境局、建设局、综合执法局、安委办等11个重点部门的“工作群”，每周按时

梳理有效信息；二是发动区县镇街，由各区县宣传部门牵头，每周按时报送地方线索信息；三是发动群众，利用报台合并优势，通过湖州市级新媒体平台开设“我要曝光”等栏目，畅通广播、电视报等平台百姓热线，多渠道征集群众反映强烈的热点问题线索。

“三层网络”架设不仅有效解决了线索来源问题，还形成了部门、区域相互监督的良性循环，使得监督报道的选题更丰富、广泛，既有群众“直观”感受的问题，也有内行“查找”的不足，这为监督报道持续运行提供了丰富“养料”。这样做的好处还在于日积月累逐步形成了媒体自身的问题“线索库”，为媒体从信息“触手”向“智脑”转变，开展下一步舆情综合分析奠定了基础。线索来源的网络架构过程同样也是栏目宣推的过程，有助于扩大影响力和知名度。

“出”抓传播渠道。移动互联时代，“酒香也怕巷子深”，再好的内容，仅仅局限在传统平台很难掀起浪花。《看见》栏目设计之初有句大白话，“要能发朋友圈、敢发朋友圈”。何为能发？指的是新闻产品特性，要遵从移动优先策略，具有新媒体传播和推送功能。何为敢发？指的是内容导向正确，帮忙不添乱。前者考验的是媒体融合传播的能力，后者考验的是精准把握内容的功力。

首先，《看见》栏目将产品定性为视频节目的主属性，突出监督报道的直观感、画面感，遵从“无视频、不传播”的时代风口。其次，以移动端为主平台，图文、视频结合，以适应新媒体传播，快速占领主战场，让受众可选择可转发可评论，增强互动性。再次，传统阵地不能丢。视频每天定时在电视频道播出，音频在广播频率同步播放；内容精心编撰后，于次日图文并茂呈现在日报主版，“榨干用尽”宝贵资源素材，最大限度争取全媒体受众。像这样在地市级层面全媒体联动开展舆论监督报道，湖州的做法开了浙江省的先河。

二、拼“敢于亮剑”，拉升“看见”高度
舆论监督报道，并不是简单地为某个人或

某个群体讨公道，而是探索事件发生、发展的前因后果，找到问题的症结所在，并有助于问题的解决。地市级媒体身处基层，更要具有斗争精神，肩负起时代使命、责任担当，勇于查找问题、推动解决问题，为更高层面和更宽领域改革突破提供借鉴。《看见》能快速站稳脚跟，重要原因在于其具有鲜明态度，不回避问题“敢于亮剑”，在深挖根源、助推解决中树立起栏目威信。

栏目创播第2期就对一个历史“顽疾”进行“刨根问底”。有群众反映位于桥堍下的“菜场”存在环境脏乱差，记者深入其中调查发现这是一个12年未能拆除的“临时疏导点”。10多年的老问题要去触碰吗？能解决吗？答案是肯定的。报道以“2年拖了12年，‘临时疏导点’临时到几时？”为主题展开，将相关部门因为管理难、难管理，一直以“临时”为“罩子”逃避正常监管职责等和盘托出，直指怕啃硬骨头、得过且过的懈怠思想。这样的报道有辣味也有反思。节目播出后，当地顺势借势，痛下决心处置“临时疏导点”，并妥善安置了摊贩。这样的报道受到各方点赞。

同样对问题的“穷追不舍”也体现在《湖城：一个说好的“港湾式”公交站，逾十年未落地》《路中央砌起“拦路墙”，堵路更堵心》《养殖尾水岂能“惯性”直排》等多篇报道中。有的深挖出政府部门承诺迟迟不兑现，有的把部门、单位推诿扯皮公之于众，有的警示花大力气治理却出现反复治、治反复的监管不严、责任不实。

“敢于亮剑”不是傻乎乎地“拔剑乱砍”，要选准时机“亮剑”、巧妙“出剑”，既要反映问题，更要把握方向、尺度，利于问题解决。《看见》建立了总编辑负责制，由中心主要领导领衔，抽调中层干部、骨干记者，从线索征集、分析研判、内容采制、审核播出全流程抓起，举全中心之力牢牢把握正确舆论导向和节目质量。

拿栏目播出的《金泉花园：旧城改造不能“不拘小节”》为例。该选题针对的是民生实

事，监督的矛头指向一个政府民生工程会不会引发负面影响。为此，栏目综合研判，派出记者走访调查，摆改造现场杂乱无章的事实，取市长热线数十件群众投诉的呼声，把问题症结放在民生实事也要用好“绣花”功夫上，才能把好事办好的角度上。这样的选题和报道方向不仅没有和改善民生的中心工作“唱反调”，反而体现了监督有位，自然能引起群众的共鸣，表达群众的心声，增强节目公信力。

再如《火灾警示之下，消防隐患缘何“涛声依旧”？》的报道，就抓住了夏季一处旧厂房发生火灾的突发事件开展追踪式报道，不仅满足了公众对突发事件的知情权，而且更深一步调查指出该区域仍然存在重重消防隐患。这样的监督报道不回避“热点”、不护短事故责任，且报道中不止于就事论事开展深入调查，更能打动受众，拔高栏目形象。

三、定“核心用意”，增强“看见”力度

晚八点播出，九点必须研究怎么整改，事不过夜。这是湖州市委对《看见》栏目曝光问题整改的明确要求。一档舆论监督栏目和市委意图无缝衔接，成为市委推动工作的重要载体。这背后的原因就是《看见》具有鲜明的定位，其“转变作风”的“核心用意”正是地方党委、政府所需。这样的核心功能助推了舆论监督栏目发展，也增强了媒体围绕中心、服务大局的助手功能。

发展越是往前，遇到的困难和问题就越多，就越需要干部认真负责、迎难而上、攻坚克难。与此不相适应的是，仍然有一些干部习惯性“混日子”，“戏精式”敷衍，推一推动一动，缺乏奋进的动力、干事的热情，成为阻碍发展的内因。《看见》在讨论创立的意义、定位和作用时认为，任何一个栏目都应该有它时代意义和存在的特殊价值：《看见》就要像一把“利刃”一样，狠狠地砍向作风不严不实、不作为不担当，从内在根源上攻克前进的阻力。

在“存量违建遭遇清零难”的报道中有个有趣的画面，记者在基层采访时遇到两位社区干部，正想问一问情况，不想两位干部跨上电

瓶车就对着记者说：“下班了，我们吃饭去了。”此时刚过11点，还没到中午下班时，报道中就将这一幕原滋原味播了出去。这样真实的记录令群众拍手叫好，也令当事干部“脸红心跳”，令其他干部警醒。

除了采访报道中客观记录敷衍逃避、不作为慢作为的负面形象，栏目还将“转变作风”的用意贯穿始终，特别是问题调查中深究责任根源，在报道结尾创新推出“看见有感”，评述问题所在、责任所在，增强监督报道的穿透力。同时在后续报道中紧盯工作推进、整改落实过程，既有反映相关单位立行立改的报道，也有数十天不定期的悄悄回访，以“回头看”的形式看看到底改好了没有、承诺兑现了没有。

舆论监督报道的生命力在于“有回音”。如果只是走过场、一阵风，逐渐丢失的就是群众对栏目的信任，认为“装样子”“没有用”。而《看见》将干部作风和整改落实紧密结合，让必须闻风而动成为干部的刚性要求，用期期监督有回音、有效果筑起群众信任的基石。68亩空地成垃圾堆场、“夺命路口”事故频发、流动加油点死灰复燃、巡河岂能走马观花、注销的“商城”管理何去何从等等，每一期曝光内容，在《看见》的有力监督下，相关单位均连夜研究对策，各级干部均迅速行动推进整改，有的次日即见成效，有的难度较大也承诺了整改期限。

《看见》将栏目“核心用意”定在“转变作风”上的有效探索至少取得了两点鲜明成效：一是赋予栏目鲜明标签，在传统监督报道的老路上走出一条差异化发展路径；二是赋予栏目更强生命力，迅速契合地方党委、政府之所想，将“帮忙不添乱”发挥到极致，故而更好地整合起各方资源反哺栏目发展，形成媒体助力、党政更需媒体的良性循环。

这样的《看见》怎能不更有力度？对群众而言，因为“看见”问题、“看见”行动、“看见”改变，所以更喜欢并信任《看见》。

（作者单位：湖州市新闻传媒中心）