

# 新闻访谈报道技巧浅析

赵 倬

要想做出生动的新闻访谈节目，就需要深入了解访谈对象，找到观众的共鸣点，并运用好能反映访谈对象个性特征的对话展现出来。笔者结合多年新闻访谈实践，浅析新闻访谈中的一些实战技法与原则。

## 一、先声夺人 获取先机 激发“传播力”

“从争取受众的角度，媒体谁能发出‘第一腔’‘第一声’‘第一面’谁便能最吸引受众的注意力。”<sup>①</sup>只有快速抢占舆论先机，第一时间与新闻人物“面对面”，采编发布快准狠，才能先声夺人，充分释放新闻访谈节目的传播力。



图为《对话吴易昺：风浪越大，鱼越贵》

附报道二维码：



《对话吴易昺：风浪越大，鱼越贵》

比如，北京时间2023年2月13日，杭州小伙吴易昺夺得ATP巡回赛的单打世界冠军，成为中国男子网球第一人。笔者次日联系到还在美国训练的吴易昺团队，通过3天不间断的沟通，在吴易昺密集的训练间隙争取到半小时远程访谈

对话时间。2月16日凌晨，笔者所在团队克服中美时差对吴易昺进行独家远程专访直播，并第一时间剪辑制作，实现访谈节目的全网首发。得益于“抢占先机”，访谈直播吸引了近两百万网友实时观看，大屏节目及碎片被各媒体和平台转发。又如，2022年4月底，考古学家徐天进任良渚博物院院长，成为首位外聘院长，填补了良渚博物院两年来院长职务的空缺。官方消息发布后，笔者和同事第一时间联系到徐天进并沟通专访，于2022年5月5日全网首发访谈节目《对话徐天进：让公众阅读博物馆》，第一时间报道了事件并向公众阐释了新任馆长的新思路，受到了社会广泛关注。



图为《对话徐天进：让公众阅读博物馆》

附报道二维码：



《对话徐天进：让公众阅读博物馆》

在中国古代兵法中，若战斗中先发出声音，可以震慑敌人。先声夺人做为新闻报道中常用的一种写作技巧，可以提高新闻的关注度和传播效

果，引导舆论。但是，先声夺人也可能影响新闻的客观性，一定程度上造成新闻失实和误导。作为一把双刃剑，在运用先声夺人时，新闻工作者需谨慎处理，既要考虑传播效果，也要发挥好新闻从业者的职业素养和公众意识，保持新闻的客观性和公正性。

## 二、转换语言 放大细节 增加“接地力”

随着观众群体越来越广泛，如何让新闻报道更容易被理解，成为一个重要的问题。通俗易懂的语言风格有助于提高新闻报道的可读性和可理解性，活用新闻语言，可以彰显新闻报道的魅力，提高传播的质效。因此，在访谈准备过程中遇到专业性较强的语言，就需要进行转换和“翻译”。



图为《对话工号6029暖心小姐姐周莹：出入有境 服务无止境》

附报道二维码：



《对话工号6029暖心小姐姐周莹：出入有境 服务无止境》

例如，2021年11月，全网被一个热搜刷屏——“工号6029你被人表白了”，浙江省湖州市出入境管理局办证大厅工作人员周莹，精准研判疫情期间护照办理原则，给有特殊情况的刘女士加急一天内完成护照办理，继而收到刘女士的感谢信和网友点赞。笔者在

与主人公周莹前期交流中发现，整个事件的展现过程中，涉及很多出入境护照办理流程的专业表述和术语应用，且有些涉密流程不宜对外公开。怎么能在避免泄密的情况下把事情还原清楚，此时就需要做好删减和“翻译”工作。在逻辑清晰的前提下，删减涉密内容，并将过程中的专业术语进行通俗化表达的转换，让受访者说得顺心顺口，也让观众看得清晰明白。

又如《对话吴易昺：风浪越大，鱼越贵》节目，笔者发现交流中涉及大量网球专业知识和比赛规则，以及当场比赛的细节，此时就需要在访谈开始前做“翻译”和“死记”工作，把一些能转换的术语进行通俗转换，不熟悉的术语强行记准。比如吴易昺夺冠的关键节点该如何准确表述，美网青少年组、阳光双赛分别指什么赛事等等，所有的这些细节都需要先行备课，“转换”后放大展现。

笔者根据自己的实践和同行的经验感受到，在新闻报道中，采用不同的语言风格会影响观众的收看体验和对待报道的态度。综合而言，通俗易懂的语言风格有助于提高新闻报道的可读性和可理解性，使得报道比较接地气；但对于某些特定类型的新闻报道，采用专业语言也是必要的。我们要根据不同类型的报道和观众群体选择适当的语言风格。一方面，采用通俗接地气的语言，能拉近和观众的距离，比如面对更多年轻人的新媒体新闻产品，可以保留网言网语；另一方面，提升语言的专业度，既是对新闻从业者自身业务素养的要求，也是对采访对象和观众的尊重。这个过程中，牢记记者承担“翻译”的工作，需要自身和引导访谈对象进行语言转换。一方面，需要记者提问时用通俗的语言跟访谈对象进行“对话聊天”，另一方面，涉及专业内容时，需要引导访谈对象把术语转换为观众听得懂的通俗语言表达出来。

### 三、做好功课 发挥共情 增强“交流力”

“调查研究是新闻工作者必须掌握的基本功。它是新闻工作的优良传统，也是我们把握正确的舆论导向，提高报道质量的一大法宝。”<sup>②</sup>笔者认为，调查研究在任何类型的新闻报道中都起到关键引领作用，新闻访谈报道尤为如此。前期的调查研究做得细不细，关系到后期新闻产品的质量高不高。

记者需要像警察一样仔细收集信息。访谈就像聊天，了解一个人，重现一件事。访谈前首先要跟访谈对象“聊一聊”，其次要跟访谈对象周边的人“聊一聊”，找到“人证”“物证”很重要。比如2023年6月13日，笔者编导的《对话社工瓦瓦：因为“这条小鱼在乎”》播出，此时正值浙江全省上下学习贯彻习近平总书记关于“浦江经验”重要批示精神的火热期，适逢“社工瓦瓦的万人朋友圈”登上全国热搜的窗口期。笔者以社工瓦瓦的朋友圈作为小切口，找到“如何推动基层治理现代化”这个宏大主题的小解法。见到主人公瓦瓦后，笔者和同事从工作、生活、爱好、作息等方面跟她聊了一个下午，从中获取到这位80后女孩独特的一日作息安排：每晚8点睡，每天凌晨3点起，先看书一小时，接着就是处理工作。于是在节目VCR里放大呈现了这一内容，观众的记忆点增加了，人物也更丰满立体了。

附报道二维码：



《对话社工瓦瓦：因为“这条小鱼在乎”》

又如《对话体育老师张煜：用光影记录学生美好童年》，笔者访谈交流前翻看了张煜所有的公开微博和微信朋友圈，发现他每年都有一本特殊的日历——用他给学生拍的照片制作而成。于是经沟通后，张煜把几本日

历带到了录制现场并予以展示。张煜本人认可，观众也认可，收到了良好效果。

附报道二维码：



《对话体育老师张煜：  
用光影记录学生美好  
童年》

跟访谈对象周边的人聊也很重要。例如录制节目《对话徐天进：让公众阅读博物馆》时，笔者在访谈前与良渚博物院院长徐天进的秘书，以及院里其他工作人员都聊了一遍，得知大家对徐天进的到来都有一个共同的心情：又喜又惊。用他们的话说，徐天进在考古界就如明星般的存在，如今成了同一个单位的同事，让年轻的考古学家有一种“追星成功”的感觉。当笔者在访谈中跟徐老先生反馈了这个“风评”以后，不苟言笑的徐老先生一下子哈哈笑了，作为一个“敲门砖”和“定音器”，后续氛围自然亲切舒展，双方的话匣子都打开了。

在采访中，除了像警察一样做好功课，像朋友一样去共情也很关键。笔者认为，要想做到像朋友一样，就一定要争取实地体验，进入访谈对象的工作生活，在事件和场景中寻找共鸣。例如节目《专访全国“最美公务员”孙成方：渔民就是我们的兄弟姐妹》，访谈对象是中国渔政33205号大副孙成方，他劈波斩浪40年，历经了大风大浪却非常低调朴实。为了让人物形象更立体，增加访谈话题度，访谈前笔者和同事特意到其工作的船上走走看看，在驾驶舱体验“掌舵手”研判方向；经当事人允许后，在其不到两平米的船上宿舍体会船只在大海中航行时的心情。得益于此，我们在船上发现了“党员先锋艇”的标识和一本航海日志，访谈中聊到了出任务时漂在海上几天几夜，尤其信号全无的情况下

对家人和陆地的思念等等，使得人物的细节和情感都更细腻饱满，记者、访谈对象、观众之间也形成了共鸣。

附报道二维码：



《专访全国“最美公务员”孙成方：渔民就是我们的兄弟姐妹》

#### 四、仔细聆听 灵活变通 提升“应对力”

“灵活变通，记者才能因时因地因人因事因势而灵活机智地处理问题。”<sup>③</sup>笔者在实践中强烈感受到，新闻采写录制过程中一定要灵活变通，新闻访谈类节目尤为如此。灵活变通，记者才能在访谈过程中思维敏捷，为访谈注入“新鲜血液”和新话题。



图为《从“敌人”到“朋友” 猕猴进村带来哪些思考?》

附报道二维码：



《从“敌人”到“朋友” 猕猴进村带来哪些思考?》

比如《从“敌人”到“朋友” 猕猴进村带来哪些思考?》中，访谈形式是1对2，邀请了仙居县淡竹乡淡竹村村支书和仙居县野生动物保护协会副会长，两人一起同时被访。因为两人本就相识，录制时他们两人就没有生分，言语间蹦出很多前期交流时没出现过的新内容，此时就需要记者抓住新话题点，增加设问，展开访谈。期间记者切记不能“照本宣科”，不

管前期准备的问题有多好，都不能只跟着原有设问走，需要现场仔细聆听、认真交流、灵活变通。

有些访谈对象前期交流时不愿意回答的问题，到访谈场景中也可以临时发问，根据回答的情况，后期决定是否使用。比如《对话社工瓦瓦：因为“这条小鱼在乎”》，前期交流到80后的瓦瓦为什么会选择社会工作，是否一毕业就“入行”这个话题时，瓦瓦刻意回避了她的毕业学校。在录制过程中，聊到合适之处，笔者让主持人单独针对毕业学校发问，于是有了“毕业于香港大学”和“大学期间就有社工经历，萌发了做社工的种子”等相关内容，使得瓦瓦选择社工这份职业的心路历程更完整，理由展示也更饱满。后续了解到瓦瓦原本不愿意提及只是出于考虑到大家对社工有不一样的理解，怕母校“不悦”。经与本人沟通同意后，这一话题内容最后在节目中进行了适当呈现。

灵活变通是生活中的智慧，更是记者的职业要求。学会灵活变通，记者在访谈中才能一方面巧借形势、丰富内容，另一方面化难为易、补充话题。

新闻访谈是特殊的对话形式，通过访谈者和受访者之间的互动而产生话题，从受访者视角理解事件、展示世界。面对基本是陌生人的访谈对象，抢夺先机、做好功课、抓住细节、灵活变通，有利于促进访谈者和受访者产生“化学反应”、构造访谈对象的立体性、完善访谈内容的丰富性和广泛性。

#### 参考文献：

- ① 龚立堂《先声夺人 后发制胜——兼谈做好十八大新闻报道的创新与技巧》，《新闻研究导刊》，2015年第16期。
- ② 勾志霞《调查研究是记者不可缺少的基本功》，《求是》，2014年第8期。
- ③ 张庆胜《变通：新闻采访发散思维的关键》，《声屏世界》，2004年第6期。

(作者单位：浙江卫视)