

让主流媒体主导主流文化传播

——浙江重大文化传播平台核心载体“Z视介”

张丽红

由浙江省委宣传部指导,浙江广电集团牵头打造的重大文化传播平台核心载体——“Z视介”,依托浙江广电集团的优质内容资源,以多模态的新媒体交互形式,着力“内容+社交”的深层互动,实现对用户的聚拢传播;同时发挥主流媒体的导向优势,高举文化大旗,聚集各类优质文化资源,通过VR/AR技术、“直播+短视频+电视综艺节目”等形式全方位传播中华优秀传统文化,进一步助推大众感受、内容交互、文化传承。上线半年多以来,文化传播平台核心载体“Z视介”呈现出以下特点。

一、大屏小屏实现优势资源互补

浙江广电集团作为浙江主流媒体,在综艺制作、新闻资源、体育赛事转播等方面具有强大的内容优势。而5G的成熟和普及,不仅让移动端的传播优势愈发凸显,“4K/8K”“AR/VR”等新技术与5G的融合也赋予用户更加优质的互动性和体验感。“Z视介”传播平台较好地融合浙江广电集团广播电视端的内容优势与移动端的灵活传播优势,在内容、形式等方面做出了很多积极的尝试。如将优质的视听节目通过“Z视介”和浙江卫视联动播出,进一步扩大其传播范围和影响力。4月18日,“Z视介”平台上线首日,即与浙江卫视同步推出贯彻党的二十大精神的大型融媒直播《放歌大运河》浙江篇,开启了一场文化之约、思想之旅。杭州亚运会、亚残会期间,“Z视介”发挥文化平台属性,上新《丹青游|奔赴千年之约》《华灯上月故乡》《爱之城》《爱之光》《穿行在绿水青山间》《杭州的路名藏着什么》等创意短视频,展示杭州这座人文荟萃的历史文化名

城、风景秀丽的生态文明之城、勇立潮头的创新活力之城,表达出中国的开放、包容、进取与薪火相传,为杭州亚运会、亚残运会喝彩。

在版块和内容设置方面,“Z视介”充分融合大小屏的优势,以多元玩法聚拢用户,用Z世代方式传播“视听新物种”。其“首页”“视介官”“部落”“直播”“我的”等五大功能分区,共上线17个内容风格各异的频道。其中,“部落”专区开设的“亚运体育部落”“天赐音乐部落”“奔跑吧青春部落”“国潮艺风部落”“播客陪伴部落”5大互动部落,为用户提供《奔跑吧》《天赐的声音》《手艺人大会·发型师季》等电视综艺的衍生节目、二创视频、幕后VLOG等专属内容。用户在这里不仅可以回看电视节目,还能通过衍生节目了解台前幕后花絮、参与各类游戏互动、为偶像加油等,不仅在很大程度上丰富了用户体验,而且最大限度地挖掘了电视综艺IP资源价值。杭州亚运会、亚残运会举办期间,“Z视介”平台加大首页版面资源投放与节目编排力度,在“精选”频道下推出“今日热点”“亚运主场·最忆杭州”“亚运精神永流传”等主题专区,并在每个专区的视频封面位置,提炼“亚运”等关键词,定格每一帧彰显体育精神的高能画面,带领Z视介看官们重温亚运会、亚残运会高燃瞬间,走进运动员们背后的故事,跟随虚拟主播谷小雨以全新视角体验两个亚运的氛围,感受运动之美和体育精神之可贵,将动态播报、趣味分享、热情互动等融为一体,让受众全景式纵览杭州亚运会、亚残运会盛况。

二、主流价值守住视听传播阵地

广播电视作为我国主流媒体自带导向属

性,以传播主流价值和正能量为己任。而网络视听平台从诞生之日即自带互联网基因,以用户需求为目标,呈现出娱乐化和流量至上的倾向。“Z视介”肩负文化传播、文化服务、文化交流、文化消费新平台的多重功能,用实用活文化大省丰富资源,以精品力作展现“诗画江南活力浙江”新气象。平台正式上线后,推出一系列原创文化类节目,在文化传播领域不断跨界探索,发挥导向优势,高举文化大旗,引领网络传播新气象。其中,文化美育力作《丹青中国心》则以“宋画”为题材,将演播厅搬到浙江各大文化地标,让情感在艺术空间流动起来,产生更多共鸣。如首期节目通过“读画金句”“丹青开放麦”“艺人陪你读丹青”等环节设计,寻找大众审美的共情点,让文化艺术不再“高冷”,真正走入烟火人间。戏剧文化体验类电视节目《戏剧中国心》邀请越剧表演艺术家茅威涛带领年轻越剧演员组成“中国心剧社”,每期节目选定一个或多个越剧经典剧目进行重新解读和演绎,以21世纪的视角重解越剧经典剧目中的人物和故事,寻找一方特别的戏台完成越剧经典剧目的演出,并讲述戏文里的中国故事。系列纪录片《浙江新飞越》从交通、生态、市场、民生、文化、海洋、智造等方面切入,运用大量的同角度航拍、卫星影像、延时摄影,以及丰富的历史资料、翔实的数据等,把飞行的立足点从空间转向时间,与多年来积累的资料画面作对比,突出时间的纵深感,在二十多年前后的对比中,追寻“八八战略”给浙江带来的更广更深的意义。

在新技术应用方面,“Z视介”在实现“视听+”沉浸式体验的同时,尽量做到用主流价值、主流文化驾驭技术手段,确保网络正能量的传播力。如“亚运体育部落”设置“互动投篮王”“接住萌宠”“冠军挑战赛”等挑战类互动游戏及线上答题,通过好玩、有料、有趣的体验科普亚运知识。又如“国潮艺风部落”打破时空壁垒,在“云上看真迹”专区,用户可沉浸式欣赏作为中国传统文化精华“宋韵今辉艺术特展”“纸本水墨”等艺术珍品;在“艺思”版块下

开设“艺风指南”“丹青中国心”“万里走单骑”“妙墨中国心”“盛世修典”专区,向大众推荐纪录片、线上云参观全省博物馆百大镇馆之宝特展。比如,9月12日,铭心追梦——“八八战略”实施二十周年艺术特展在浙江展览馆举行开幕式,“国潮艺风部落”随即推出主题为“‘八八战略’实施二十周年艺术特展导览系列视频”专区,集结浙江百余位一线艺术家力作的展览,生动展现“八八战略”实施二十周年的浙江巨变,充分彰显“八八战略”的时代价值与全局意义。

三、主流媒体主导主流文化传播

传统媒体与新兴媒体的融合发展是我们的国家战略。随着广电传统媒体收听收视率的逐年下降以及新兴媒体的出现和普及,广电媒体的传播力、引导力、影响力、公信力也面临着挑战。特别是随着自媒体、社交媒体的强势崛起,主流文化、主流价值的传播也遭遇到困境。传统媒体的转型发展融合发展是大势所趋。

“视听新物种”——“Z视介”正在支撑起传统媒体实现文化遗产与文化节目现象级传播的全新突破,符合“高水平推进文化强省建设,打造新时代文化高地”这一浙江文化建设的新目标新定位,既是浙江主流媒体积极呼应“时代之问”的使命担当,主动投身媒体变革勇立潮头的逐梦姿态,也是以“文化先行”推动“精神共富”的实践探索。“Z视介”自上线以来,一方面立足中国、扎根浙江,通过新颖有趣的形式和丰富厚重的内容与新媒体快捷的传播效率和海量的用户受众相结合,打造优质的内容供给平台,传播主流文化;另一方面依托优质内容资源,以多模态的新媒体交互形式,实现对用户的聚拢与互动,吸引互联网空间大量的“粉丝”,使得“Z视介”这一品牌具备触达全网用户的强大传播力。同时,也坚持用主流价值指导内容供给,用“主流算法”引导社会舆论,用真诚赢得主动、赢得人心、赢得未来,切实推动“精神共富”。

(作者单位:浙江省广播电视监测评议中心)