

智能交通大数据下路况播报探析

李夏珍

摘要：“汽车时代”，城市交通压力日益加大，路况播报为交通管理者和听众之间架起一座信息桥梁。语音合成、对话机器人等人工智能技术的发展及新媒体被逐渐应用于交通信息发布，对传统广播路况节目提出了新的要求，将广播被动收听模式变为主动点播，成为未来智能发展的一个新趋势。

关键词：人工智能 路况播报 信息整合

大数据时代，人们获取路况信息的速度较过去更快，可供选择的获取途径也更多。交通广播应做到以人为本，根据听众的需求，借助人工智能技术，利用交通大数据，获取交通路况与事故信息，并对未来的交通状况做出预测，从而更好地为受众提供相应的道路、车辆以及行人信息，确保自身打造的播报路况的广播节目兼具专业和贴心的优点。

一、考虑听众需求 智能主播助力

在大数据下，道路通行状态可随时查询，并有详细的数据分析和拥堵时间预判，可以使采集信息的速度加快10倍，有时还会更快。因此，为听众提供及时、方便、快捷的路况信息服务，需要包括实时路况信息、交通管制信息、交通违章信息、停车信息、高速公路通行信息，以及综合交通信息等内容。交通广播必须选取听众最关心的内容，做到信息足够权威；尽量把路况信息图像化，有重点地反映道路拥堵情况，便于听众掌握；同时要加强与听众的互动、增加听众黏性，与听众交流路况信息，追踪路面信息的发展、变化，充分调动听众的积极性。以整合百度、高德、交管局等各渠道的城市道路、高速公路和国省干线等交通实时路况信息资源对接为重点，推进高速公路、交通枢纽、省级客运、重点桥梁的视频资源对接，实现交通广播新媒体应用交通信息全方位发布平台，听众可以随时随地获得交通出行信息。

广播的特色是伴随性强，及时有效的路况信息不仅给司乘人员带来实时有效的出行信息，还能节约出行时间，降低油耗，减少污染。此外，夜间时段的广播节目也有很多的听众参与，这时打造人工智能主播，针对广播里的某些固定板块，如天气预报、路况信息等，人工智能主播可以实时抓取最新数据，进行分析和语音播报，从而降低人力成本，减少不必要的人为差错，让交通广播出行服务覆盖全天候，大大提升收听体验。

例如，微软“亚洲”互联网工程院创造的人工智能虚拟机器人“微软小冰”与河北广播电视台综合广播合作《今日十万加》节目，“微软小冰”可以实时抓取河北城市天气最新数据进行播报，并给予听众穿衣、交通、旅游、防护等方面的提醒，从而成为河北省上空的“气象小指南”。

二、引入信息技术 加强竞争优势

信息时代的特点之一是获取信息的速度极快。鉴于此，交通广播不应满足于利用现有的监控视频对特定范围的路况进行发布，或是对高速语音信息、周边电台信息进行二次加工并播报的工作模式，而是应当做到与时俱进，充分利用现

有技术获取并分析路况信息大数据。在对全新路况获取平台进行搭建的基础上，以路况信息服务为主线，通过播报的视频故事性需求，建设统一的路况信息管理汇集中心，推进信息资源整合与共享。

研究表明，符合交通广播需求的大数据平台，其核心技术为收集技术、处理技术。城市监控摄像头保障着人们的出行安全与社会安定。同时，这些摄像头采集的图像是非常好的人工智能训练数据，通过摄像头数据与计算机视觉能力，可以及时发现道路上的交通事故，有利于交管部门及时出警处置，普通用户可以及时规避事故路段。

上海交通广播计划将定位地图和直播室相连接，保证记者能够选择任何一位驾驶员进行通话，充分利用广播在互动方面具有的优势，使自身所提供的路况信息更具时效性。北京交通广播早在2012年便已将收集、整理路况相关信息的工作提上日程，与交通部门形成合力，将全市数万台出租车录入相应的采集系统，借助定位功能、信息回传功能，对车辆交通信息进行快速采集。与此同时，北京交通广播还将公交车、地铁运行状况纳入了监测范围。二次改造工程又新增了列车和民航的相关信息。借助信息技术对获取、整合路况信息的能力进行提升，在对广播语言的审美价值进行充分发掘的基础上，通过强化广播在互动方面的优势，使自身具有的竞争力、竞争优势得到显著增强。

三、巩固广播优势，推动数字过渡

热线平台始终是连接交通广播和听众的主要载体，对双方实时沟通和高效互动具有重要意义。交通广播要想扩大影响力，应该拉近自身和受众间的距离，通过打造知名度较高的热线平台等方式，确保听众在遭遇问题或是困难时，优先选择通过热线平台获取帮助，使交通广播成长为受众的“百事通”。

大数据时代为交通广播提供了更多可供选择并利用的交流平台，使交通广播对当地路况能够进行实时播报，真正做到将传统媒体和新媒体充分结合，将自身服务价值得到最大限度的实现。

相较于交通广播，电子地图的优点主要是可以实时更新，同时能够根据用户需求提供有针对

性的服务。当然，电子地图存在的不足也十分明显，如仅能播报大数据分析所得结论，无法向用户提供详细路况，误报的情况也时有发生。鉴于此，越来越多的电子地图厂商选择与交通广播达成合作，这样做的积极作用主要体现在以下三个方面：一是有庞大的用户群体，可实时获取相关信息；二是利用电子地图所提供的模板，对数据进行快速分析及科学统计；三是基于标准化平台，对重要节点进行全方位预测，通过形成总结报告的方式，为播报工作的高效开展助力。

在强调“交通+智能”的当下，交通广播应坚持自身既有优势，通过引入大数据技术的方式，对路况进行全面且及时的播报。未来交通广播应加大和交警中心合作的力度，密切关注路况变化趋势，充分利用短视频、微博、微信等平台，向驾驶者推送相关信息，以此为广大交通参与者提供准确、及时的交通实时信息，为道路的畅通做出交通广播的贡献，也为交通广播的发展提供更广阔的空间。

（作者单位：温州市广播电视传媒集团交通频率）

