

让人物故事见温度 更有深度

——安吉县融媒体中心《周末您好》创作分析

董理

摘要：在新闻传播界，典型人物报道一直是唱响主旋律、提升舆论引导力的重要报道形式。在提升地方形象、弘扬时代精神等方面发挥了积极作用。进入融媒体时代，如何做好人物报道，讲好人物故事，媒体人开始再一次全新的探索与创新，以更好挖掘具有时代精神和温度的人物故事，反映时代前行中的闪光人物，做一位踏实的时代记录者。笔者以安吉县融媒体中心《周末您好》人物专栏为例，结合自身的新闻采访实践，浅谈如何以创新变化思维理念打造观众爱看的人物精品栏目，提升融媒体时代人物故事的传播效应。

关键词：典型人物报道 创新思维 融媒体时代

《华尔街日报》在分享如何写出好故事的原则中提到一个观点：和景物以及事件相比，读者还是更喜欢人物。融媒体时代，人物故事的采访写作，不再属于新闻媒体的独家专利，越来越多的自媒体平台加入其中。在这个过程中，不仅报道的人物对象更加多元化，呈现的方式也更为立体丰富。而作为县级融媒体平台，打造人物精品栏目，希望通过人物故事，传递安吉美好，记录时代变化，在人物报道中寻找人性的光芒，感知

生活的温度和力量。但人物报道想要做得出彩却并不容易，不下功夫，典型人物报道常常会陷入套路式的模式。我们尝试从以下几方面努力，创新报道形式，讲好人物故事，反映大时代与小人物的共振共鸣。

一、定位清晰，充分拓宽人物的选题范围

2019年开始，《周末您好》这档人物专栏在安吉县融媒体中心新闻中心的民生新闻中推出，采用周播制，每周一期。“走近与安吉有着特殊缘分的人。”这是创作策划团队在栏目推出伊始对栏目的整体定位。这一定位把要讲述的人物故事的地域范围扩大了，人物故事的发生地并不仅仅局限于安吉。

（一）紧跟热点，在新闻中找人物，从人物中找故事

栏目中的人物，大多是平平常常的普通人，但他们坚守在普通的岗位上，却也能折射出进取和谐的时代精神。栏目紧扣时代脉搏，结合新闻热点来选择采访对象。

2020年武汉疫情爆发的危机时刻，26岁的楼威辰带着4000个口罩，自驾千里前往武汉当起了志愿者，一干就是74天。栏目组及时关注到他，和他进行了多方沟通，保留下了现场一手视频素材，并在他返乡后的第一时间进行了采

访。这位90后的青春力量战“疫”故事一经播出，被不同地方的各大媒体和自媒体转载传播，带来了很大的传播效应。

2021年5月，中国航天事业取得了举世瞩目的成就，天问一号火星车成功登陆火星表面。栏目组找到了一位宝藏老师的“飞天梦”。这个故事讲述的是安吉蓝润天使学校的“太空探索与人类文明实践教育探索课程，聚焦学校科学老师王印指导学生用塑料瓶制作“水火箭”发射升空、制作空间站模型等具体教学实践事件。

一个学校的航空教学实践探索课程，这属于容易被忽略的边缘题材，但《周末您好》栏目将这一边缘题材与宏大叙事做了有机融合。师生“飞天梦”的故事，被央视《晚间新闻》《新闻直播间》、央视新闻客户端、人民日报微信公众号、浙江卫视等多家主流媒体广泛报道。孩子们制作的“水火箭”还登上了电影《我和我的父辈》银幕。同时，该故事播出后也推动了蓝润学校课程的建设，并在全县中小学校掀起了航天知识学习热。

“飞天梦”的故事不仅让更多观众了解到原来科学课还可以这么有趣，更让每一个人都切身体会到国家的航天事业与我们的日常生活息息相关，航天事业离我们每个人都很近。

（二）注重策划，针对重要节点或宣传主题，推出系列人物

根据不同时间节点，适时推出策划。比如，2022年六一儿童节期间，栏目组提前踩点、寻访，确定了两位颇具特点的人物。记录了在育新培智学校学习的湖南学生，一位世界罕见病“蝴蝶宝贝”患者办小型画展，用画笔感知美好的故事。另一位是峭壁上的“舞者”，从广西朔朔的自然岩壁上挑战归来的十岁女孩勇敢突破自我的故事。在乡村振兴大潮下，许多年轻人回归乡村追逐梦想“播种希望”，青年人+乡村，一场奇妙的化学反应正在发生。栏目选择了用音乐激活乡村细胞的青年、打造露营天堂的村书记、回乡养蜗牛的创业者，讲述这些为乡村振兴和农业发展注入新活力的人物故事。

在栏目推出的这些年里，《周末您好》在讲述人物故事中，将故事视野范围投射很广，这些感人又温暖的人物故事，来自不同行业 and 不同领域。他们中既有在外的乡贤，也有为安吉发展添砖加瓦的新安吉人，还有在各自行业精耕的人和

安吉这座城市产生奇妙故事的人物。在拓宽人物采访选题领域方面，栏目组一直孜孜不倦地努力着。

二、明确主题，挖掘人物背后的故事

（一）让人物故事有温度有感染力

笔者较多关注那些人物故事做得特别好的媒体平台，比如《三联生活周刊》《人物》等等，可以发现好的人物故事一定是有温度和感染力的，会击中我们的情感共鸣点。同样，好的人物故事在一种朴实而又平淡的讲述中，会将故事背后蕴藏的情感有力地传递给受众。

从今年年初开始，随着ChatGpt的火爆流行，很多人开始焦虑有一天被人工智能取代。《人物》公众号曾尝试完全让ChatGpt来组一篇人物故事稿。“在春风佛面、阳光明媚的日子里，与我共同探讨科技奇迹的伙伴们，你们有没有想过，是什么让我们的生活如此多姿多彩？是什么让我们充满激情地奔跑在事业的道路上？没错，那就是技术的力量。而今，我要给你们讲一个有关ChatGpt的故事，它就是那股充满智慧和活力的力量。”^①

这是这篇文章正文的开篇，有网友点评，看这个开头，有点像高中作文的风格，形容词修饰语用了很多。大家在开篇就读出了一种套路和模板话语。这样的文字没有温度和情感的传递，作品往往缺乏人类的情感、经验和独特视角。其实作为采访者，我们要在策划和拍摄过程中，思考最想要抓住的是什么？在前期与采访对象做充分深入的沟通，并以此去挖掘情节、表现冲突、抓取细节以及控制节奏。通过事件、场景、采访、细节等展示人物身上的温度和情感，丰富人物形象^②。这样才能让最终呈现的故事更立体形象，让故事与受众之间建立情感连接，才更容易被受众接受、感知和自主传播。

在讲述黄杜村党总支书记盛阿伟的白茶扶贫之路时，从种“茶叶”，到种“思想”，一片“叶子”怎样才能探索出一条持续激发当地群众的内生动力精准扶贫路径故事中，记者跟随他走访了四川、贵州、湖南等三省的五地，实地蹲点、走访近百人，积累了数十小时的采访素材，抓住了很多真实情感的表达，捕捉到了能反映人物特征等细节的画面。其中有一次拍摄中，贵州黔东南雷山县气温降至零下，又有冻雨天气即将到

来,茶苗种在海拔1000米以上,路上结冰无法开车和走路,盛阿伟执着尝试套袜子、绑绳子走上山,最终未果。而这段现场的记录不仅让人物更有温度,还更为丰满生动。正是一个个细节的积累才有了“白叶一号”村书记扶贫故事的最终落地呈现。

(二) 好的人物故事的非虚构写作表达

作为人物故事的采写者,需要具备出色的采访能力,不能让采访陷入模式化和套路化,需要能在采访中深入挖掘到采访对象的不同之处。同时,一个好的人物故事,对写作者的非虚构写作能力提出了更高的要求。而非虚构写作重视在遵循“真实性”的前提条件下,不断挖掘新闻人物背后更为丰富的意义,从多角度解读每一个故事背后的“真实”境界和受访人物的“精神内核”。

比如消防战士吕挺在救助落水群众时英勇牺牲。英雄的事迹在安吉上下引发强烈反响,10多万干部群众自发到殡仪馆悼念并送英雄骨灰回老家。对于吕挺的英雄事迹,栏目打破了传统新闻采访的模式,从“挺”立浪尖舍身救人,到战友和发小回忆吕挺生前,再到青山含泪送英魂、未来展望等四个方面着手,记录英雄事迹,传承英雄精神。

即使采访时间紧,又横跨安吉和吕挺老家东阳两地,涉及和吕挺相关人物的采访比较多,但节目组克服实际困难,精心策划,除了将前期采访的大量素材进行精心剪辑外,又补充采访了22个小时的珍贵素材。

这一人物报道推出后,在安吉上下引发震动,全县17个乡镇(街道)、20多个部门专门组织学习和传承吕挺精神。在致敬英雄的同时,大家也积极行动,通过捐款捐物等众多形式,给予消防员这一特殊职业更多的关注和安全保障。

这一报道之所以能引起如此大的反响,在于打破了传统英雄新闻报道直线式的单向进入,而是从人性化的角度出发,更多关注英雄背后的成长故事,将英雄的英勇壮举和生活化场景故事交融,让每一个看过英雄故事的观众,都能切实体会到真实感人的情感共鸣。

三、创新形式,尝试运用多种表现手法

在叙事方式上,《周末您好》既有纪录片式的人物拍摄,也有采访对象自述形式的报道,同时栏目组也在借鉴短视频的运用手法,尝试通过

画面、声音、特技等电视元素的运用,塑造更丰满、细腻动人的人物形象。

“一千个人眼中有一千个哈姆雷特。”文字对于人物心理活动、情绪变化以及环境氛围的描写,能给予受众更多富有想象空间的张力。视频要思考如何用镜头语言表达故事,将文字所描写传递的氛围、人物情绪等表达出来。在拍摄一支残疾旱地冰壶队成员时,我们尝试运用微电影的拍摄方式,不用第三人称旁白的介绍,只依靠每一个场景的镜头语言,现场声的抓取、字幕的运用等,通过镜头起承转合,在镜头语言的不断推进中,让受众理解故事的主题。

讲好故事,是打造好里子。平实的人物故事,加入现代创新的制作手法后,会产生不一样的视觉效果。同时用贴合主题包装来打造好面子,给予人物更多看点。要明确片子的调性,运用不同制作包装来贴合主题,寻找合适的音乐进行编排,用音乐烘托主题。人物有主题、有情感、有意韵、有丰满处与留白处,才会更加鲜活生动,并为节目画龙点睛。

四、结语

全媒体时代,让一个人物专栏常做常新,展现出强大的生命力和影响力,需要在实践中不断探索总结,在报道对象的选取、新闻语言的变化、人物故事创作等方面下功夫。当新的事物和人物不断涌现,伴随着新技术的日新月异,对采访记者提出了更高的要求。随着时代语境和媒介生态的变化,作为记者,除了要紧跟时代步伐,不断深入学习,练就自己在这一领域的踏实作风,还需在角度选取和叙事方式等方面不断创新,立足时代,把握好人物精神。发现普通岗位上平凡人物的闪光点,关注普通人的不普通处,挖掘人物与时代脉搏的共振点,让拍摄的典型人物既见性格风骨,又见家国情怀,在栩栩如生的故事中,让新闻更具深度,更有温度。

参考文献:

①人物微信公众号《这是我们第一篇完全由ChatGPT写作的稿件》2023年4月25日。

②吴思萱《回归本源 无问西东——试析浙江卫视<新闻深一度>栏目的改版探索之路》,《视听纵横》2018年第3期。

(作者单位:安吉县融媒体中心)