

浅析儿童节目创新

——电视专题《给流浪猫找个家》创作感悟

严哲泳

摘要：在以喜新厌旧为特点的儿童节目创作中，创新的重要性不言而喻。儿童节目编导是儿童节目的主宰，编导在进行节目构思时，要有儿童为本、儿童优先的意识，俯下身子倾听儿童内心的声音，在切入角度、呈现方式、叙事手法和主题表达等方面聚集创新力，使儿童节目真正发挥寓教于乐、春风化雨的作用。这样才能赢得孩子们对自己节目的喜爱。

关键词：儿童节目 创新 电视专题

ChatGPT可以说是最近这段时间比较火爆的一款产品，甚至有人说，它的问世把人类一下就推入了人工智能时代。除了对创意和情商要求比较高的工作，许多原本属于记者、作家的的工作，正在被AI取代。这一切似乎都在说明一件事，在科学技术日益发展的今天，培养具有创新思维的创造性人才是多么需要。在以喜新厌旧为特点的儿童节目创作中，创新的重要性也是不言而喻。2022年秋，在宁波创建国家儿童友好城市之际，宁波广电集团少儿频道创作的少儿节目《给流浪猫找个家》获得2022年度浙江省广播电视少儿节目奖电视少儿专题一等奖。这些成绩的背后离不开编导的思维创新。结合创作实践，笔者就儿童节目创新方面的实践分析粗浅体会。

《给流浪猫找个家》节目讲述了海曙区气象路幼儿园的一群孩子想方设法给流浪猫找个家，并最终在家长、老师等人的帮助下实现助猫心愿的故事。节目组两个月内三进幼儿园采访拍摄，蹲下身子倾听儿童内心的声音，在切入角度、呈现方式、叙事手法和主题表达等方面聚集创新力，使儿童节目真正发挥寓教于乐、春风化雨的作用。

一、在切入角度上，把儿童当主角，与之平等交流，满足现代儿童的心理需求

很多做过新闻节目的编导第一次做儿童节目

都说难。由于年龄段的特点，儿童还没有形成良好的人生观、世界观与价值观，其思维逻辑能力也不是很健全。作为新时代的儿童节目创作者，必须掌握现代儿童的心理需求，重视孩子的主人翁地位，每个年龄阶段的儿童都有自己的心理需求。比如宝宝爬比赛，事实证明，喜欢这类节目的是婴幼儿营养专家、儿童工作者，以及年轻的父母。不用说1-1岁半的婴幼儿，再大一点的孩子也不喜欢这样的节目。对大一点的孩子来说，七八米长的跑道对他们来说太轻而易举，缺乏难度也就没有竞争性，因此也不被他们所喜欢。而对1岁的孩子来说，这样的比赛也不会让他们觉得有趣。他们爬行的动作对家长、专家和儿童工作者会有所启发。因此，只有抓牢儿童这个本位，才有可能进行儿童节目的创新。

《给流浪猫找个家》的主角和受众是学龄前儿童。这个年龄阶段的孩子有三个特点：第一，他们产生了新的需求，渴望参加成人的社会实践，但是由于他们的能力有限，又缺乏知识经验，还不能很好地控制自己，这就形成了这一时期儿童心理上的主要矛盾。第二，各种心理过程带有明显的具体形象性和随意性。第三，开始形成最初的个性。根据这些特点，节目组设计了圆梦的形式，倾听孩子们的声音，帮助他们实现梦想。经过挑选，最终为助猫梦想而坚持的张诗蕊打动了节目组。

在拍摄过程中，节目组没有过多干涉现场，也没有将预设立场强加在孩子身上，整个助猫行动始终在孩子们的团队合作下完成。虽然几个孩子在给流浪猫找家的过程中遇到不少困难，有时甚至无所适从，但作为孩子圆梦活动的旁观者和见证者，主持人只在必要的时候做一些穿针引线似的引导，更多时候是让孩子们自己做决定。主持人将自己进行孩童化定位，把自己视为儿童的朋友，用儿童的思维和语气与对方交流，实现沟

通“零距离”。节目中的许多镜头也以与孩子们平视的高度呈现，摄像师是蹲着完成拍摄工作的。这个侧面可以看出节目组对孩子们的尊重，放下身段，跟随他们的脚步和视线关注助猫行动。平等的姿态使节目组更能发掘孩子们生活空间和内心世界最细节、最细腻之处。正是因为对儿童本体的关注，节目真正满足了现代儿童的心理需求，进而获得了他们的喜爱。

二、在呈现方式上，以童眼看世界，以童言话道理，塑造新时代儿童典型形象

儿童节目编导要用童真、童趣、童心指导创作，而不能成人的语言、成人的习惯、成人的思维来指导创作。儿童的生理和心理都处于生长和启蒙阶段，对事物的认识和理解，他们在玩的过程中才能体会到，对于人与人之间的情感交流，也只是滞留在感性认识上。如果采取居高临下的视角，以公式化、成人化的面貌出现，儿童是很难产生共同语言的。关系理清了，才能真正触摸到孩子们的内心世界。

《给流浪猫找个家》节目塑造了一群活泼可爱的新时代儿童形象：有为梦想而坚持的张诗蕊，有调皮好胜的包智鹏，有随机应变的郎怡然，还有善于出点子的郑诚熠等。节目组把他们聚集在一起，在为流浪猫找家的过程中，他们曾意见不一而争执，但为了共同目标，大家还是能做到团结友爱，群策群力。正如张诗蕊面对镜头坦言，“特别想给它们一个家，让它们感受到像主人家一样的温暖”“只要流浪猫有家，我就满足了”。她的回答脱口而出，自然朴实，折射出至善至纯的天性。在遇到困难时，包智鹏说，“我在旁边给大家加油”，郎怡然则说“一条路走不通就走另一条路”。在助猫行动中，孩子们的个性、情感，对周围人和事的认识，对社会和生活的态度，都生动直观地展现在了观众面前。

三、在叙事手法上，设置悬念，让故事一波三折，始终吸引孩子们的注意力

儿童节目叙事技巧同样是与儿童节目创新密切相关的命题。它作为一种综合听觉和视觉、空间和时间的表现手段，必须更加受到重视。就实践来看，凡是声画结合好的儿童节目，其艺术品位就相对较高，感染力也大。空间和时间在多维的艺术门类中也不能忽略，更需要在“体验审美

时空”“再现现实时空”方面培养出一种独特的儿童节目叙事技巧，使儿童节目真实再现生活，真实展示儿童绚丽多姿的世界，以及儿童的心理追求，求得深广无穷的美学境界和艺术效果。

《给流浪猫找个家》节目根据儿童心理，设置悬念，让故事一波三折。在短短14分半的时间里，浓缩记录了5名孩子选组长、画猫窝设计图、讨论谁去社区沟通、找园长谈想法等一系列过程，串联起“筑梦-逐梦-圆梦”的故事主线，其中特别设计的孩子们三顾社区想放猫屋的经历着墨最多，引人入胜。“孩子们还不知道有什么样的困难在等待着他们”“这可怎么办”“这下子张诗蕊会放弃吗”，节目通过设置悬念、暴露矛盾，让观众的心情跟着剧情起起伏伏。然而，三次被拒都没有让孩子们气馁，他们有着不抛弃、不放弃的精神，寻找其他办法，最终把猫窝放在了幼儿园，使流浪猫有了长期的安身之所。

与此同时，节目在后期制作和包装上颇为用心。如音乐、音效与镜头画面完美结合，动漫字幕及图饰俏皮可爱，营造出轻松活泼的节目氛围，具有很强的感染力。这既符合小朋友们的审美需求，对终日忙碌的成年观众来说也颇有心灵治愈的作用。

四、在主题表达上，展示现实问题，揭示深刻内涵，完成大众传播媒介和主流意识形态的引导任务

对于儿童节目受众意识的把握，编导在节目的创新方面要有明确的教育性和知识性。即从开阔儿童的视野，陶冶儿童的性情，启蒙儿童的思想，启迪儿童的智慧出发，在让儿童获得美的享受的同时，完成主流意识形态和大众传播媒介的引导任务。

圆梦过程并非一帆风顺，我们没有美化圆梦过程，而是选择把孩子们遇到的现实问题客观展现出来，也将孩子们遇到挫折时不开心的表现进行如实呈现。面对困难，孩子们能坦然接受，并直面挑战，最终找到解决之道。他们经历了小小的挫折，却收获了知识、经验和勇气。这使节目的教育意义显得尤为深刻：让孩子们在实践中收获，在体验中成长。这不仅是爱心教育、圆梦教育，更是弥足珍贵的生命教育和成长教育。节目最后，借张诗蕊小朋友之口呼吁更多人一起参与

“助猫大行动”，点燃了社区居民和整个城市的爱心，也揭示了更为深远的现实意义：孩子们的成长和成材，离不开他们自己的努力，离不开家庭和学校的培养，也离不开社会各界的关心和帮助。

综上所述，《给流浪猫找个家》节目从平等、尊重、支持的基本原则出发，通过儿童的思维、视角及语言来讲述公益圆梦的故事，充满童心与

爱心，见证决心与恒心，从而带给观众许多感动和启发。儿童节目编导是儿童节目的主宰，编导在进行节目构思时，要有以儿童为本、儿童优先的意识，要有运筹帷幄、通观全局的能力，不断探索实践，才能增强创新意识和能力，赢得孩子们对节目的喜爱。

（作者单位：宁波广电集团少儿频道）

