

立足“主战场” 兼顾“短中长” 融合“大小屏”

——融媒体时代地级市电视台创新工业经济报道的实践与思考

冯文荣

摘要：做好经济报道，服务当地发展，是地级市电视台作为主流媒体的重要职责。其中，与工业在三产中的地位相对应，工业经济报道也是经济报道的重点。丽水市广播电视台立足当地工业“主战场”——丽水经济技术开发区，在短视频、消息、专题类别中同时发力，并做好电视端、手机端的融合生产与宣推，取得可喜成绩。本文以此为例，探寻融媒体时代地级市电视台工业经济报道的创新路径。

关键词：工业经济报道 地级市电视台 媒体融合

经济报道是指新近发生的具有新闻价值的经济活动或经济现象的报道，涉及农业、工业、财政金融、商贸市场、交通城建等领域。其中，工业是经济发展的基石，涉及工业的经济报道占比很高。受制于当地经济发展水平，加上采编队伍经济类专业人才缺乏、创新策划能力不足、节目形式单一等原因，相比时政报道稳扎稳打、民生报道如火如荼的现状，地级市电视台往往在经济报道，特别是工业经济报道中表现乏力。丽水在浙江属于经济发展水平偏低的地级市，丽水经济技术开发区作为丽水市唯一的国家级开发区，2022年GDP同比增长8.5%，而且在国家级开发区综合考评排名中从第158位跃升至第80位，成为丽水经济发展的最强增长极。因体制原因，丽水经济技术开发区无法成立电视台或融媒体中心，但却有宣传刚需。丽水市广播电视台2009年起与丽水经济技术开发区合作开办新闻栏目，经过十多年的发展，已形成短视频、消息、专题

“三驾马车”齐头并进，大屏（电视端）、小屏（手机端）深度融合的良好局面。

一、创新策划 短视频精品“出圈”

融媒体时代，政府部门纷纷开设自己的微信视频号、抖音号等。采用新媒体手段宣传工业已成为新潮流。2021年5月，丽水经济技术开发区微信视频号上线，丽水市广播电视台负责内容生产与平台运营。在做好日常资讯类短视频的基础上，丽水市广播电视台创新策划多个工业类精品系列短视频项目。其中，2022年5-9月，策划推出《主播带您探车间 稳进提质强工业》（以下简称《探车间》）系列短视频，以主播探访丽水经济技术开发区工业企业生产车间的形式，揭秘高科技产品生产过程，展示数字化、绿色化生产方式，解读政府部门助企纾困举措，呈现各大产业创新引领、稳进提质的澎湃动能，成功出圈，广受好评。

（一）紧扣中心工作 挖掘产业亮点

“经济报道只有深刻把握经济发展的大局，才能更加精准地结合城市经济发展，将触角伸向经济建设和经济生活的各个角落，寻找经济报道的亮点。”^①2022年5月，全省经济稳进提质攻坚行动工作推进会召开。丽水市广播电视台紧扣“稳进提质”的中心工作，组建团队，以“主播带您探车间 稳进提质强工业”为主题，策划工业类精品系列短视频，在丽水经济技术开发区精选有代表性的企业生产车间，涉及半导体、精密制造、健康医药、合成革、未来建筑等主导产业，既有规模大、实力强的龙头企业，也有获评国家级专精特新“小巨人”等荣誉的特色企业，

还有开辟新赛道的初创企业，并挖掘新奇特的产品、高精尖的技术、绿色化的转型路径、数字化的深度应用等不同的产业亮点。

（二）用活“主播探访”实现“雅俗共赏”

在融媒体时代，如同“网红探店”盛行一样，采用“主播探访”的形式对企业、产业进行宣传也已司空见惯。要想让“主播探访”出彩，必须树立“观众思维”，在发挥主播表达方面专业优势的同时，把主播从演播室拉到生活中，一改“正襟危坐、不苟言笑”的风格。《探车间》将主播定位为带领观众探访车间的“导游”，全身心融入情境，沉浸式体验讲解，并以观众视角对企业可展示的诸多内容进行取舍，根据“观众想看什么”确定“主播带领观众探什么”，提升观众代入感。同时，在探访过程中，主播不是一味介绍产业、宣讲政策或严谨表述相关产品和技術，避免将短视频做成“枯燥”的汇报片、“晦涩”的学术片、“浮华”的广告片，而是以既“上接天线”又“下接地气”的表达方式，实现“雅俗共赏”。比如，关于浙江中广电器集团股份有限公司自动化搪瓷内胆生产车间的短视频《艺高“胆”壮“热”情“泵”放》，主播对空气源热泵原理进行通俗化讲解，“大家都知道，水泵能让水往高处流。那空气源热泵就是一种可以吸收空气中大量的‘低温热量’并转化为‘高温热量’的设备。它不生产热量，只是大自然热量的‘搬运工’”，结合展厅的科普画面展示，让观众更好地明白空气源热泵这项“黑科技”的奥秘。

（三）做好立体推送 添彩丽水工业

《探车间》短视频共15个，在丽水经济技术开发区微信视频号首发，小屏端被浙江新闻客户端、丽水发布微信公众号、指尖丽水APP、无限丽水APP等新媒体平台转发，大屏端被《丽水新闻》《瓯江报道》等电视新闻栏目刊播，再加上企业自有的微信公众号、视频号，形成立体推送矩阵，各平台总阅读量达100万+，持续掀起丽水生态工业宣传热潮，成为地级市电视台融媒宣传的典型案列。2022年7月，浙江省委网信办将《探车间》列入浙江省第十三届网络文化活动季项目，让以“山好水好空气好”闻名的丽水，凭“硬核”工业在省级活动精彩亮相。

二、与时俱进 消息栏目长盛不衰

放眼全国，地级市电视台与开发区合作开办新闻栏目屡见不鲜。《开发区播报》是丽水市广播电视台与丽水经济技术开发区2009年合作开办的消息类新闻栏目，一周一期，每期15分钟，每周一播出。专职记者长期派驻，负责新闻采编。十多年来，《开发区播报》与时俱进，与开发区共发展，不断创新采编播模式，打造长盛不衰的消息类新闻栏目。

（一）减弱时政性 增强经济性

开发区新闻栏目一般以时政报道为主，大大小小的会议调研等领导活动占较大时长比重，《开发区播报》也不例外。2020年起，《开发区播报》改变栏目定位、创新报道方式。一方面，对时政性强、特别重要的会议调研，维持原有的时政新闻做法；对经济性强、有内容可挖掘的会议调研，跳出会议调研做新闻，以会议调研为由头，找准角度，另找相应的企业、部门等拍摄采访；对无内容可挖掘的普通会议调研，以“一周快讯”形式报道，大幅压缩时长。另一方面，多关注企业发展、产业振兴、招商引资、项目建设、人才科技等，增加“自选动作”，做好经济报道，将经济报道时长比重提高到2/3，大大增强新闻经济性。

（二）避免“文件体”提升可看性

报道风格偏“硬”，抄文件、抄材料、罗列数据图表、拼凑专业术语，是地级市电视台经济报道的通病，造成“内行不屑看，外行看不懂”的尴尬局面。“只有让经济新闻报道具有现场感、趣味性、接近性、人情味，才会增强报道的可读性，才能拉近报道和社会大众的距离。”^②《开发区播报》力求将经济报道化“硬”为“软”，遵循贴近实际、贴近生活、贴近群众的“三贴近”原则，从群众切身利益角度“深入浅出”地做好经济报道，“用大众话讲专业事”，避免“文件体”，大大提升新闻可看性。

（三）借助新媒体 保障时效性

开发区与县（市、区）相比，新闻量小，新闻栏目较难实现一天1期，多采用一周1期或一周两三期等形式。作为一周1期的周播消息类新闻栏目，《开发区播报》长期存在时效性差的短板。对此，借助丽水市委市政府唯一官方新闻客

户端——源新闻APP上线的东风，2023年4月起，《开发区播报》改变“日采周播”的老模式，实施“小屏日推+大屏周播”的新模式。在周一电视固定时段播出的同时，日常新闻当天或次日先行在源新闻APP推出，并及时向《丽水新闻》《瓯江报道》以及浙江卫视相关栏目供稿，大大保障新闻时效性。

三、深耕一线 专题栏目逆势而上

在融媒时代，“短平快”成为主流，许多地级市电视台裁撤专题栏目。但丽水市广播电视台“逆势而为”，2020年5月与丽水经济技术开发区合作开办专题类新闻栏目《开发区深一度》，两周1期，每期15分钟。《开发区深一度》致力于高质量绿色发展深度报道，以严谨的态度、新闻的眼光、经济的视角、权威的评论，深入挖掘经济事件、透彻分析政策措施、准确把握发展脉搏，逆势而上，在融媒体时代占据了长视频的一席之地。

（一）集合“特种兵” 建立专业队伍

电视台的记者、编辑以新闻传播学类、汉语言文学类专业背景居多。而做好深度经济报道，需要记者不仅有扎实的新闻功底，还得有一定的经济学知识。这类记者、编辑，堪称经济报道的“特种兵”。丽水市广播电视台在全台筛选有经济学类专业背景的记者、编辑，建立《开发区深一度》的核心采编队伍，并加大经济报道方面的培训力度，“用专业人做专业事”。

（二）扎根“生产线” 讲好发展故事

“在对经济新闻进行报道的过程中，应当秉持专业化做新闻的理念，对于经济事件展开实事求是的调查，最后给观众呈现有深度、有思考的经济新闻报道。”^③经贸、招商、发改等部门是做好经济报道的最大帮手，而企业是经济报道的最大主体。《开发区深一度》采编队伍在采编过程中真正做到“深进去、扎下去、挖出来”。一方面，紧密联系各重点部门，及时获取素材，共同落实选题。另一方面，深入走访半导体、精密制造、健康医药、合成革、未来建筑等重点企业，既发现亮点，做好对企业成长、产业发展的宣传；也寻找痛点，了解企业存在的需求、遇到的困难，用新闻的力量推动问题的解决。同时，《开发区深一度》在形成理性分析、严密逻辑、

权威数据的基础上，充分挖掘经济事件中的人物及其背后的故事，提升故事性；长期跟踪经济事件的发展进程，提升纪录性。其中，《“芯”生丽水 “链”接世界》生动呈现丽水经济技术开发区“无中生有”培育半导体产业的发展传奇，获2021年度丽水市广播电视新闻奖电视新闻专题一等奖。

（三）建立“专家库” 做足节目深度

记者、编辑自身素养再高，也容易陷入“自说自话”的困境，专家观点是节目深度的重要体现。《开发区深一度》抓住“智汇丽水”人才科技峰会、世界健康产业院士论坛、半导体产业院士联合学术峰会等大型会议活动的时机，采访包括两院院士在内的多位业内权威专家，并深入对接长期关注丽水经济技术开发区发展的院校教授、行业领袖、人大代表、政协委员等，建立“专家库”。当有相关话题需要专家解读时，专访对口专家；同时也邀请专家担任“观察员”，为栏目中的“深一度观察”版块提供真知灼见，进一步做足节目深度。

四、结语

立足“主战场”、兼顾“短中长”、融合“大小屏”，丽水市广播电视台在工业经济报道领域全面开花，为地级市电视台做好经济报道提供学习借鉴。同时，丽水市广播电视台通过与丽水经济技术开发区的深度合作，实现每年300多万的经营收益。在此基础上，丽水市广播电视台与丽水日报社合并而成的丽水市新闻传媒中心拟在丽水经济技术开发区设立分中心，合作费用将达800万元，也为推进媒体融合、兼顾宣传经营、实现社会效益和经济效益双丰收树立典型示范。

参考文献：

①谢礼《城市电视台经济报道的创新策略》，《西部广播电视》，2023年第2期，第203-205页。

②魏溪莹《对地市级电视台经济新闻报道创新的思考》，《记者摇篮》，2022年第10期，第159-161页。

③张丁月《电视媒体经济新闻报道创新发展方法初探》，《新闻传播》，2022年第19期，第99-101页。

（作者单位：丽水市广播电视台）