

融媒体时代县级播音员如何顺应转型

陈然然

摘要：融媒体时代的到来给传统媒体带来了不小的冲击，同时也给新闻从业人员开拓了更大的施展才能的舞台。机遇与挑战并存的情况下，播音员主持人如何顺应时代发展，与时俱进，创作出更多受众认可的作品，更好地发挥新闻舆论宣传引领作用，提高新闻传播能力。本文从播音员主持人业务能力提升以及利用各种平台发挥自身优势等方面予以论述。

关键词：融媒体时代 播音员 转型

互联网的全面普及，使得以利用数字、网络、移动等技术，通过互联网以及电脑、手机等网络终端，向用户提供娱乐和信息的新媒体迅速崛起。新媒体的技术、平台和载体优势给传统媒体带来了巨大的冲击，也使得各级传统媒体纷纷转型。2018年，中央广播电视总台成立。随后，全国各级广播电视媒体也相继开展了整合转型工作。2019年，嘉善县传媒中心成立，统筹整合电视、广播、报纸、公众号、APP平台等媒体资源，构建起以“in嘉善”移动客户端为主平台，以“嘉善发布”为权威平台，“最嘉善”“左先锋”、嘉善新闻网、嘉善微博互为补充的新媒体矩阵。融媒体作为媒体的一个新种类，把广播、电视、互联网的优势互相整合，互相利用，使信息传播的价值得到全面提升。县级媒体的新闻播音员作为党和政府的喉舌，作为连接政府和群众的桥梁和纽带，更应该顺应时代，加快转型。

一、聚合大小屏 同频共振

（一）主持风格灵活多变

随着媒介形态的相互融合，受众接收信息的门槛变低，从之前的主要通过广播、电视与纸媒获得信息，到现阶段依靠网络、手机终端浏览信息。^①新闻播音员主持人也不单是播新闻，还要

有驾驭各种形态播音方式的能力。随着县级媒体的融合，2020年开始，嘉善县传媒中心创新推出了“主播说”在抖音平台上播放，对时下的新闻热点进行适度点评，此时的播音风格就要和时政新闻类播音风格做出区别。新闻播音声音需要坚实明亮，气息畅通自如，字音标准清晰，口齿灵活有力。“主播说”则需要播音员去掉播音腔，以“说”为主，感情表达细腻，还要借助恰当的体态语言把内心的真情实感自然地流露出来，不仅做到有亲和力，还要有吸引力和感染力。2020年底，浙江省大力倡导“留浙过年”，嘉善县传媒中心，迅速拍摄一条“主播说”在抖音平台上发布，倡导在嘉善的新居民能够就地过年，播音员亲切如拉家常的话语，迅速赢得受众好评，发布当晚点击量和转发量骤增，不仅对当时的舆论导向做出了正确的引导，也扩大了嘉善县传媒中心的影响力。

（二）利用多种平台 拓展传播能力

随着多样化传播方式的发展，受众对传统媒体输入信息的方式越来越淡化，更多的是选择新媒体平台获取信息，而新媒体平台短、精、快的传播方式也越来越得到受众认可。但新媒体平台信息的鱼龙混杂是一大弊端，受众如何做好信息甄别也是一大难题。此时，传统媒体带着权威报道融入互联网平台便似涌入了强大的主力军，引领舆论方向。播音员主持人更能在大小屏同频共振中发挥优势，为时代发声，更好地发挥新闻舆论宣传引导作用。

（三）拉近与受众距离

传统媒体时代，播音员主持人创作空间较为封闭，加上社会赋予这个职业的光环，让受众和播音员主持人之间长期存在一种神秘感和距离感，随着“传者中心论”到“受者中心论”理念的转变，受众的主体意识越来越强，获得大众的

认同也是对传播效果的肯定。此时，播音员主持人主动打破边界，拉近与受众的距离，接受受众的赞扬和批评，从群众中来，到群众中去，才能不断优化播音员主持人的学习进程。比如，很多传统媒体都鼓励播音员主持人开通“抖音号”“视频号”等，发布一些通俗易懂的短视频，一方面可以拉近与受众的距离，另一方面也是扩大传统媒体影响力的手段之一。

二、做编导型主持人 轻松驾驭直播

在媒体融合向纵深发展的关键时期，信息传播的及时高效迫切需要传统媒体顺应时代潮流，创新新媒体传播方式，新媒体直播成了媒体融合后争相推崇的传播新模式。以往的直播只是新闻类节目和综艺节目的直播，现在，各种慢直播、VR直播、公益直播、带货直播等多种业态，让传播内容更加丰富多样。2020年初，中央广播电视总台“央视频”开启的“与疫情赛跑”系列慢直播，对火神山医院、雷神山医院建设过程进行全程高清直播，吸引了过亿网友观看。随后，人民日报新媒体推出“为鄂下单”系列公益直播带货活动，在4个小时的直播中，卤鸭脖、小龙虾等46款单品全部秒光，单场引导成交金额超过2亿元。央视主持人“小朱配琦”组合直播带货活动也深受受众的喜爱和好评。传统媒体涉足直播领域后，对媒体新技术的要求高了，对播音员的要求也更高了。在直播活动开展过程中，主持人要有非常强的驾驭直播的能力，对新闻播音员来说，不再是见字出声，而是要把控整场活动，随时应对突发状况，最关键的是在直播前，要对活动有全面深入的了解，做到了然于心。

2021年7月，正值黄桃、葡萄、蜜梨等水果上市的时节，受台风“烟花”的影响，嘉善县不少种植户田里积水严重，果实还有落果、裂果的现象，农产品销售也遇到了困难。嘉善县传媒中心《跑农村》栏目组了解到这一情况后，迅速组建“爱心助农帮帮团”，来到田间地头以直播带货的形式助力农产品销售，播音员作为直播带货过程中最关键的一环也是早早准备，提前和种植户沟通联系，了解农户们的受灾情况。来到现场后，第一件事就是和农户一起走进田里，查看农作物的受损情况，虽然当时的田里还是一片泥泞，积水也没有完全排出，但是作为这场直播的

现场把控者，必须要把能反映农民真实受灾情况的镜头呈现出来，并编排好整场直播的流程和节奏，同时，在现场直播的时候，也要运用自己的专业知识，把握好各个环节，尽可能让更多观看直播的市民朋友伸出援助之手，帮助这些受灾的农户减少损失。据不完全统计，2021年，“爱心助农帮帮团”直播带货28次，金额总计近4万元。通过IN嘉善APP、最嘉善视频号和原浙江新闻客户端同步直播，将活动影响力从本县扩大到一体化示范区及浙江全省范围，总浏览量超7万人次，为农产品销售助力，为农户解忧。

三、苦练基本功 应对高强度工作

融媒体时代，传统媒体迎来了巨大的变革，但是信息有效传播的基本要求没有变。在人人都是传播者的大环境下，播音员不仅要对稿件内容有一个清晰的理解和认识，还要求在播音过程中运用好专业的停连、重音、节奏、语气等，向受众传达正确的思想内容。特别是在大量新闻信息需要及时传达的情况下，播音员是否具备较好的基本功是一场考验。2020年初，当新冠肺炎疫情突如其来的时候，嘉善县天凝镇也出现了新冠病毒感染的病例。为了更好地引导群众和服务群众，嘉善县传媒中心新闻报道团队积极投入到疫情防控宣传报道工作中，深入整村隔离的天凝镇洪溪村蹲点报道，充分了解掌握各级各部门在防疫工作中的一些创新举措，挖掘有深度、有温度的新闻事件，向群众宣传好疫情期间的服务信息。

正值春节假期，部分新闻播音员在老家隔离，《嘉善新闻》又突破常规，加开中午档新闻，并把晚间档新闻和民生节目合并，开设30分钟新闻直播时段。在人员不足的情况下，稿件数量却是平时的两倍以上，甚至有一些是节目开播后才“刚刚收到的消息”。2022年五一期间，嘉善又爆发疫情，10天时间，新冠肺炎阳性病例增加到93例。《嘉善新闻》也在常规播出时间之外，提出滚动播出的要求，部分播音员隔离在家，在岗的播音员从早上5点开始播音，直到次日凌晨还在话筒前。在时间紧任务重的形势下，新闻播音员要做到规范准确播报，必须要具备扎实的基本功，这是完成播音任务的根本保证，也是新闻播音员主持人必备的职业素养。

融媒体时代下，播音员主持人要与时俱进，

学习新鲜事物，创新节目形式，把握好角色定位，提高主持的艺术性。同时，新的时代也给了播音员主持人更大的施展才能的空间，机遇与挑战并存，努力适应新的传播环境，下大力气转型升级，才能创作出更高质量的节目，提高新闻传播能力，^②在时代的画卷上留下播音主持浓墨重彩的一笔。

参考文献：

①段崇山《融媒体时代对播音员主持人的新要求》，《记者摇篮》，2020年10期。

②周密《融媒体时代广播新闻主持的变与不变》，《西部电视》，2018年20期。

（作者单位：嘉善县广播电视台）

