

提升电视专题节目 制作质量路径探索

王莉莎

摘要：当前电视专题节目难以吸引受众，各地的电视专题节目制作质量还有待提高。本文主要分析当前电视专题制作路径，并给出相应的改善建议。

关键词：电视专题节目 制作质量

电视专题节目的制作过程较为复杂，采编、选题等过程很容易受到外界各种因素的影响。想要提高电视专题节目的制作质量，需要从制作过程的各个环节出发，层层把关，严格把控制作流程。同时，要了解电视专题节目的制作特点、当前制作中存在的问题以及受众的真正需求。^①

一、电视专题节目的制作特点

（一）电视节目表现形式多样化

通过研究电视节目可以发现，专题节目的表现形式多种多样，其形式和内容较为灵活。常见的有讲坛类知识科普、法律科普、教育类、娱乐类、民生类，以及各种新闻节目。不同的节目类型，其素材的收集也各不相同，与传统的电视新闻节目素材搜集存在很大不同。为确保电视节目的质量，相关部门要对其素材内容进行大范围的标准规定。由于电视节目表现形式多样，其内容结构、节目节奏、表现手法以及衔接都会存在很大不同。^②

（二）电视节目表现形式具有较强的灵活性

与新闻类电视节目相比，电视专题节目不论是表现形式还是内容都具有更强的灵活性。在前期搜集完素材后，节目相关制作团队会对素材进行全面的整合优化，确保其专题节目内容具有更强的灵活性和表现形式，从而提高其节目的整体质量。以《百家讲坛》为例，其表现形式主要以

讲座形式为主，辅以相应的背景音乐、配图、影视视频资料等，表现形式较为灵活。其内容的讲述也并不局限于历史，还有诗词歌赋、历史名人、文学名著分析等。虽然是讲座形式的专题节目，但由于其较强的灵活性，每期节目都能给受众以一定的新鲜感，从而保证节目能够更长久地吸引受众注意力。^③

（三）电视专题节目构成要素多样

传统电视新闻节目的构成要素主要是新闻报道，质量的把控主要在新闻内容上。但电视专题节目的构成要素很多，除了内容和表现形式之外，主持人的风格、节目的节奏、衔接性、背景音乐等，都会在很大程度上影响到节目的质量。尤其需要注意的是主持人的主持风格会在很大程度上影响电视专题节目的表现效果。优质的主持风格能够为节目表现起到画龙点睛的作用，提高节目内环节衔接的流畅性，主持措辞也更能抓住受众的注意力。

二、当前电视专题节目制作中存在的问题

（一）新媒体对电视专题节目带来冲击

电视专题节目是电视节目中较为灵活的一种，相比起传统的新闻报道，电视专题节目的内容限制较为宽松，素材的选择具有较大的灵活性。但随着近些年互联网技术的兴起，网民数量越来越多，网络自媒体如雨后春笋般冒出，各种网络娱乐节目的数量不断增加。相比之下，电视专题节目的趣味性和娱乐性难以再吸引受众。网络上的各种娱乐新闻、节目的内容不像传统电视节目制作有较多的质量约束，其节目的创新空间较大。这也导致各种网络节目更容易吸引受众的注意力，传统电视专题节目对受众的吸引力被大

大降低。

(二) 电视专题节目发展受质量评价影响

除了新媒体对电视专题节目造成的冲击之外,还有电视媒体行业自身的限制原因。传统电视媒体行业受到其编制影响,节目内容具有较强的限制性,不能过于娱乐化,需要具有一定的教化和传递正能量的要求。同时,电视专题节目的制作缺乏相应的硬性标准,难以对其质量进行统一评价,这也导致电视台在制作电视专题节目时缺乏相应的质量参考标准,其节目质量参差不齐。

(三) 电视专题的解说水平不够

电视专题节目的解说对节目整体的质量有着至关重要的影响。在传统电视媒体行业,解说员的解说质量受其专业能力和技术影响,解说员自身的专业能力不够时,很难给出优质的解说录制效果。许多解说人员甚至在解说过程中经常会出现各种问题,影响节目录制进度。如果不能有效改善解说员水平不过关的问题,必然会对整个电视节目的制作质量造成一定影响,导致受众在收听节目时,对节目一知半解,不甚明白。这会导致受众逐渐失去对专题节目的兴趣,难以长久留住受众。^④

(四) 后期制作水平不达标

为了提高电视专题节目的质量和节目效果,在录制完成后,还要对拍摄内容进行后期剪辑制作,为节目配上解说词以及配乐等。通过后期制作来确保节目呈现整体效果与预期符合。但在实际的电视专题节目后期制作中,由于制作团队的水平有限,难以满足后期制作质量要求,并且后期剪辑过程中,受到种种因素的限制,电视专题节目的呈现效果难以达到预期。

三、提升电视专题节目制作质量的建议

(一) 加强专题节目画面内容质量的优化

一般而言,电视专题节目的制作往往更重视其节目内容的策划、录制以及节目解说等,较易忽视录制画面内容上的呈现。许多节目制作人往往将工作重心放在节目素材的挖掘、累积以及分析使用上,忽视了节目画面呈现的艺术效果。电视专题节目制作团队可以从以下几个方面提高节目画面内容质量。^⑤

1. 提高制作人员的艺术审美

电视专题节目画面质量的呈现主要依赖于制作团队的审美,其中包括对拍摄构图、光影捕捉、画面曝光、色调等综合的考虑。想要呈现出更具美感和艺术性的画面效果,则需要制作人员具备相应的艺术审美能力,了解画面构图技巧,善于运用技巧和色调丰富画面的信息呈现。制作团队需要不断学习艺术拍摄和构图审美等相关知识和技巧,培养自己的审美意识,提高艺术审美能力,从而更好地将艺术审美应用到提高画面内容质量方面。

2. 利用现代化技术完善画面效果

随着科技的发展,各种设备都在不断优化,设备的拍摄质量也在不断提高。电视专题节目制作团队需要打破传统的制作模式,积极引进先进的、现代化的拍摄设备,依靠设备力量提高画面拍摄质量。相关人员要积极学习新设备使用技巧,必要时可以通过线下线上培训课程提高自身的拍摄水平。

(二) 优化专题节目解说

1. 根据节目类型选择解说

制作团队要根据节目类型和内容风格选择不同风格的解说。专业性较强的电视专题节目,要选择具备节目专题相关专业知识的解说,解说风格要根据节目内容加以选择。对于具有较强寓教于乐型的节目,要选择更风趣幽默,节奏更轻快的解说风格,而对于一些较为严肃的电视专题节目,则要挑选庄重大气的解说,风格较为严谨,台风稳定的类型。

2. 优化解说质量

解说人员需要根据节目的结构和内容设计解说词,使节目各个环节能够完整地串联起来。在做解说词设计时,解说员需要站在观众的角度去观看整个节目,从而更深刻地了解观众看节目时的心理,并以此设计出更优质的解说词,及时为观众答疑解惑,让观众更了解节目内容。同时也要尽量避免啰嗦,精简解说语言。

(三) 引入媒体融合思维创新节目内容

电视专题节目想要在网络节目风靡的市场中重新赢回受众,需要引进媒体融合的思维,从网络娱乐节目的内容策划、吸引点、创新点、传播

渠道等各个方面深入研究,从中吸取可借鉴的精华部分,化为己用,从而提高电视专题节目的创新性和现代性,在保证其质量的基础上,更好地迎合现代受众的需求。^⑥

1. 利用大数据了解受众偏好

互联网信息的发展较为迅速,网民数量也在不断增加,越来越多的民众开始依赖于互联网进行娱乐消遣。但在网上“冲浪”的同时,其媒体浏览痕迹都会被大数据捕捉到。电视专题节目可以利用这种方式了解当前受众的内容偏好,根据偏好内容调整专题节目的内容策划。比如当前火热的短视频平台,不仅有着较大的浏览量,受众的活跃度也很高。电视专题节目可以仔细分析短视频的特点,了解其吸引受众的点,从而根据其特点调整节目内容,精简节目形式。

2. 加强与受众的互动

网络自媒体和网络节目能吸引大量受众的原因,除了其内容的创新和精简之外,还有其互动性强的特点。通过较强的互动性,受众在观看节目中能够得到较大的满足感,表达欲和参与感都能得到有效满足,通过互动还能加强节目与受众之间的黏性。电视专题节目要把握这一特点,积极调整节目模式,加强与受众的互动,积极接纳受众的讨论信息和评论意见,并根据其有效建议调整节目形态和内容,从而提高节目质量。

(四) 优化节目后期制作

对于电视节目而言,在完成画面内容拍摄和解说之后,还需要对其进行后期制作,配上字幕、调整画面色调,根据解说给画面补充相应的图片和视频资料等,还要根据节目节奏和内容调整背景音乐,确保节目转场更加流畅。

1. 提高后期制作团队人员的专业水平

后期制作的质量直接取决于后期制作团队的专业水平,电视台要加强对后期制作人员的专业培训。可以定期给他们提供培训课程,确保其所掌握的专业技术能力能够及时更新。

2. 加强后期制作团队与拍摄录制团队的沟通

由于在许多电视台中,后期制作团队与拍摄录制团队不是同一批人,彼此之间不一定能完全了解对方的制作意图。在此过程中,导演要切实加强各个团队的沟通交流,提高工作效率。拍摄

时部分画面想要呈现什么样的效果,拍摄团队要积极和导演以及后期制作团队沟通,从而确保制作团队能够在编辑节目视频时更加了解节目想要呈现的效果。^⑦

四、结语

电视专题节目想要在网络媒体发达的时期重新赢回受众,在市场中稳健地发展下去,就要积极调整节目制作方式,积极引进各种先进的节目制作创新理念,尊重市场需求,了解受众偏好,从各个层面调整节目内容,优化节目质量。同时,相关制作团队也要从自身角度出发,不断学习、不断进步,提高自己自身的专业能力水平,在保证节目质量的基础上积极创新,制作出更多令人耳目一新的优质电视专题节目。

参考文献:

①陈啸《戏曲广播节目的内容策划与板块设计研究——以戏曲广播节目〈相约花戏楼〉为例》,《铜陵学院学报》2022年第21卷第1期,第97-100页。

②李灿民,崔英杰《地市级广播电视台频道建设的实践与思考——以泰安市广播电视台为例》,《现代视听》2022年第3期,第55-59页。

③杨眉《从〈匠心〉节目探究文化纪实类电视节目的创新之路》,《新闻世界》2022年第1期,第58-60页。

④杨栋春《地方电视台提升新闻短视频传播效率研究——以酒泉广播电视台为例》,《采写编》2022年第2期,第104-105页。

⑤何瑶,何春耕《中外教育类青少年电视节目特征的对比分析——以〈开讲啦〉与〈TED Talks Education〉为例》,《视听》2022年第3期,第67-69页。

⑥王玲《新疆广播电视台高标清电视节目制作播出技术规范浅析》,《现代电视技术》2021年第8期,第152-156页。

⑦石良豫《广播电视新媒体发展的观察与思考——以广播电视新媒体建党百年主题宣传为例》,《声屏世界》2021年第14期,第11-13页。

(作者单位:建德市广播电视台)