

# 把每一次采访都当作调研

陈建飞

习近平总书记强调：“调查研究是谋事之基、成事之道，没有调查就没有发言权，没有调查就没有决策权。”调查研究是转变工作作风、密切联系群众、提高履职本领、强化责任担当的有效途径。调查研究既是主流媒体的特色优势，也是新闻工作者的看家本领。习总书记在《之江新语》开篇《调研工作务求“深、实、细、准、效”》一文中提出，各级领导干部在调研工作中，一定要保持求真务实的作风，努力在求深、求实、求细、求准、求效上下功夫。习总书记关于调查研究的“五字诀”，也是我们作为党的新闻工作者当好记者、做好报道的指导思想。可以说，记者的每一次采访都是一次调查研究。提升新闻报道质量要求我们记者必须坚持党的群众路线，学习践行习近平总书记提出的调查研究“五字诀”，扑下身子、沉到一线，从群众中来、到群众中去，真正深入基层接地气、贴近群众听民声，采写出群众切实所需的新闻报道，提升新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力。

新闻采访必须求“深”。习近平总书记指出：“要带头抓好调查研究，深入实际、深入群众。”基层是最大的课堂，群众是最好的老师。新闻采访求“深”，就是要深入到农村、社区、企业、医院、学校、‘两新’组织等基层一线，与群众坐在一起、与群众想在一起、与群众干在一起，在身挨身坐、心贴心聊的深入交流中，真正把群众面临的问题发现出来，把群众的意见反映上来，把群众创造的经验总结出来。了解掌握情况，需要借助材料、书籍等，但再完整、再精彩的材料都不能代替到现场听听群众的心声，看看他们的表情。否则，就抓不到真实情况、深层次问题，就容易犯主观主义错误。

如今，交通通信手段越来越发达，获取信息的渠道越来越多，但都不能代替亲力亲为面对面的采访。记者只有眼睛向下、迈开双脚、扑下身子、沉到一线，身入基层、心到基层，拜人民为师，从人民群众生动丰富的实践中汲取智慧和力

量，运用党的创新理论研究新情况、解决新问题，新闻采访才会深入，才能挖掘出事件的真相和事物的本质，新闻报道才能打动人、感染人、影响人。沿着红军长征的足迹，范长江每天40里路，乘羊皮筏子，过雪山冰滩，时常是在“马不能行”、尽是悬崖峭壁的路上艰难前行，常常是滑倒数次，满身污泥。在长达4000里、历时10个月的采访过程中，他用“一副铁脚板”写就了彪炳史册的经典巨作《中国的西北角》，成为报道红军长征的第一人，被誉为“长江一支笔，胜过百万兵”。

新闻采访必须求“实”。习近平总书记指出，调查研究千万不能搞形式主义。调查研究不扎实、装样子，决策就会出问题。新闻采访也一样，如果作风漂浮、走马观花，报道就可能失真失实。今天的记者出行更方便了，设备更优越了，工具更全面了，工作条件和以前相比是天差地别。需要扪心自问的是，在大家都有摄像头、麦克风的当下，新闻就摆放在“云端”，事实就“直播”在眼前，还有多少记者在奔赴现场？还有多少记者在深思未来？又还有多少记者在孜孜追求“妙手著文章”的专业能力？

新闻采访求“实”，就是要弘扬求真务实的作风，不搞“坐着车子转、隔着玻璃看”的“蜻蜓点水”式采访，就是要坚决反对在新闻采访中浅尝辄止、一得自矜、以偏概全，草率地下结论、片面地做判断，不搞浮光掠影、人到心不到的“走过场”式采访。我们要坚持问题导向、增强问题意识，“身入”更要“心至”，扑下身子到基层一线去发现新闻，迈开双脚到矛盾问题集中的地方去采访报道，真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实，不断采写出发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向的新闻精品。2022年3月3日，《无穷之路》制片人陈贝儿以媒体人独特的视角，跨越14个曾经深度贫困的地区，用自己的双脚丈量每一寸土地，客观公正再现记录了中国共产党创世纪的伟大征程——“脱贫攻坚战”，荣膺

感动中国2021年度人物殊荣。“陈贝儿”三个字和她的那番肺腑之言迅速上了热搜榜：“我觉得作为传媒人，就是要有使命感与好奇心，我要靠自己的眼睛去看、用自己的耳朵去听。”“从霓虹灯的丛林中转身，从雨林到沙漠，借溜索穿过偏见，用钢梯超越了怀疑。”这段感动中国人物的颁奖词，诠释的正是以脚力记录时代。

新闻采访必须求“细”。习近平总书记指出，开展深入细致的调查研究，抓住老百姓最急最忧最怨的问题，解决好群众最关心最直接最现实的利益问题。新闻采访求“细”，就是要关注就业、教育、医疗、托育、养老、住房等群众“急难愁盼”的具体问题。党的十八大以来，习近平总书记多次深入基层调研，以身作则，为全党树立了调查研究的光辉典范。这也是我们新闻工作者学习的好榜样。2013年2月3日，习近平总书记在甘肃省渭源县元古堆村马岗家的土坯房里，从墙根水缸舀起一瓢水尝了尝，苦咸水的滋味让他眉头紧锁。习总书记“舀水尝”的生动细节深深地印在了千千万万老百姓的心里，一个大国领袖的亲民爱民形象让人过目不忘。在渭源县引洮供水工程工地考察时，习总书记叮嘱当地和随行有关部门负责同志“民生为上，治水为要”。此后，惠及甘肃几百万人民群众的“引洮工程”加快施工，甘甜的自来水流进家家户户。

新闻是易碎品，然而许多新闻名篇佳作如《我三十万大军胜利南渡长江》《县委书记的榜样——焦裕禄》等虽历时久远，人们仍念念不忘。这些新闻名篇在写作上都采用了许多典型细节。正是这些典型细节，渲染了典型的环境气氛，塑造了一个个有血有肉的英雄模范形象，在人们脑海中留下深深的烙印。细节决定了新闻写作的成败。鲜活的细节把人们带到现实的情景之中，让人们更为真实地感受新闻事件的发生与发展。不会捕捉细节是记者能力不足的表现，是新闻作品苍白的根源。作为一名党媒记者，要学习习近平总书记细致严谨的调查研究作风，不断提高见微知著的敏锐性和洞察力，在求“细”中全面掌握情况，深入分析问题，倾听人民群众的呼声，体察人民群众的情绪，总结人民群众的经验，汲取人民群众的智慧。

新闻采访必须求“准”。习近平总书记指出：“我们要保持战略定力，坚持问题导向，因势利

导、统筹谋划、精准施策。”新闻采访与调查研究一样，主要包括通过各种调查方法收集掌握信息和运用科学的方法对掌握的材料进行分析研究两个阶段，既要了解“是什么”“怎么样”，又要回答“为什么”“怎么办”。新闻采访求“准”，就是不仅要善于运用辩证思维科学解剖典型，而且要善于运用系统观念深入把握全局。

记者开展新闻采访要把求“准”的理念贯穿调查和研究两个环节。在调查阶段，要真实、准确、全面地占有材料，不能“见山是山”“见水是水”，更不能“一叶障目”“盲人摸象”，特别要注意“除了一因一果，更要注意一因多果、一果多因、多因多果、互为因果、因果转换等复杂情况，避免主观片面、以偏概全”。在研究阶段，则要在详细占有材料的基础上，通过交换、比较、反复，进行去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里的思考、分析、综合，透过现象看本质，得出规律性认识，找到解决问题的正确办法。记者只有切实关注、真正了解群众在想什么、盼什么，真正搞清楚老百姓的“喜怒哀乐、酸甜苦辣”，才能在人民群众的创造性实践中获得正确认识，提出“管用”有效的措施办法，助力党委政府各项决策和工作部署集中民智、体现民意、反映民情、深得民心，从而赢得人民群众的拥护和支持，把党的正确主张变为人民群众的自觉行动。

新闻采访必须求“效”。习近平总书记指出，衡量调查研究搞得好不好，不是看调研报告的规模有多大、时间有多长，也不是光看调研报告写得怎么样，关键要看调研研究的实效，看调研成果的运用，看能不能把问题解决好。新闻采访求“效”，就是要坚持效果导向，增强效果意识，以实现宣传目标为根本目的，不断针对新时代新闻宣传中出现的新问题，提出切实可行的解决问题的办法措施，推动问题一项项解决，真正把宣传做好，让正面宣传走进群众的心坎。

党媒既要高度重视流量多少，更要高度重视对人的影响好坏。作为精神产品，新闻作品必须思想精深、艺术精湛、制作精良，必须考量是不是传播当代中国价值观念，是不是体现优秀中华文化精神，是不是反映人民群众审美追求。党媒要把满足受众需求同提高受众素养结合起来，要以主流价值观引导受众的需求，让传播不仅仅是

“到达”的效果，而且可以激发出更多的正向共鸣，真正实现既聚流量又聚人心。“浙江宣传”微信公众号“说人话、切热点、有态度”的理念让读者在众说纷纭的新媒体时代，再次见证了优质内容的力量。《历史不会浓缩于一个晚上》《“人民至上”不是“防疫至上”》《嘲讽“小镇做题家”是一个危险信号》等在移动端热传的文章，达到了很好的舆论引导效果，也为媒体怎样说话、说直抵人心的话树立了标杆。

习近平总书记在党的二十大报告中指出，

“建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”“加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局”。实现新时代新征程的目标任务，要求党媒把加强调查研究作为改进新闻采访方式、提升新闻报道质量的一个重要抓手，不断推出精品力作，更好地团结凝聚起各方面力量，激发调动起各方面积极性，为推进强国建设、民族复兴作出新贡献。

（作者单位：金华市新闻传媒中心）

