

媒体深度融合时代的赛会报道

李 婷

杭州第19届亚运会不仅是一场激情飞扬的体育盛会,也是一个展示城市文化特色的重要窗口,还是促进文化交流交融的平台。对于浙江广电集团的新闻人而言,全程参与大型体育赛事报道展示了我们的综合报道实力,呈现了诗画江南的文化底蕴,也为城市发展注入新的活力。

一、丰富报道模式, 正能量澎湃大流量

与网媒、报纸同行的轻装上阵相比,团队作战恰恰能让我们在大型活动的新闻报道中脱颖而出。特别是亚运火炬传递这种“抢新闻”的现场,全国媒体云集,更需要大小屏团队联动,提前谋划、分工明确。前方拍摄采访的同时4G包实时回传,后台同步收录,小屏编辑第一时间进行剪辑包装发布,从质到量全力保障。笔者印象深刻的是9月20日亚运火炬回到杭州传递,郭晶晶、陈雨霏等运动员作为火炬手备受关注,采访时几十部手机对准他们挡在摄像机前,时间不等,我“钻”进人群中举起话筒、用话题成功吸引了郭晶晶的注意,连续发问掌握采访主动权,从火炬传递聊到成长经历、杭州印象等内容,为小屏传播积累了丰富素材,在全网成功收获数千万

流量,大小屏联动将亚运气氛持续推热。

报道场景全面铺开。从火炬传递、探营亚运村和赛时总指挥中心到开幕式、各个竞赛现场等,我们在传统电视报道模式的基础上,加入了小视频、直播互动等方式,拓宽体育新闻报道的路径,打破时间差,观众动动手指,就能一览赛场内外及时、鲜活的亚运资讯。

二、打造IP, 广电“青雁”团队出战

推出《广电“青雁”跑亚运》,探索媒体记者人格化,传统媒体年轻化的表达,让新闻具有更强的亲和力。亚运会召开前夕,浙江广电集团融媒体中心推出小专栏,我和其他8位同事摒弃以往的衬衫西装等严肃形象,化身运动达人呈现在大众面前。我们就是观众的眼和手,带着大家打卡亚运竞赛场馆、上手体验竞赛项目等,以沉浸式的场景与观众共情,提升新闻的传播效果。特别是探营亚运村和主媒体中心,我采取当下流行的CITY WALK形式,走进去走起来记录美好。比如遇到智能甜蜜的冰淇淋车、会弹琴能跳舞的机器人、让智能“画家”为我画个小像、3D打印一条杭州记忆的丝巾等互动项目,以充满活力

与好奇的“青雁”人社,把高大上的科技转化为每个人都能可感可及的有趣体验,以“朋友”的身份拉近网友与赛会的距离,进而了解杭州这座城市迎接亚洲体育盛会所做的创新与努力。特别是亚运会开幕式当晚,亿万观众都期待的盛大时刻,我们走进大莲花,坐在观众中间,充分发挥出镜记者的现场感优势,把喜庆、热烈、精彩的盛会氛围,通过直播连线、短视频的方式传递给广大观众和网友,使他们有亲临现场的感觉。

三、关注人文,传递体育的速度与温度

一场成功的亚运会,除了比赛成绩、奖牌榜的简单播报,更重要的是展现体育赛事中的人文情怀,给观众留下永久的记忆。赛场内外花絮更是易于“出圈”的话题,往往能带来意想不到的新闻热点。开赛之后,我每天都奔波在场馆之间,从王者荣耀到男足女排,不缺席任何一场热门赛事,因为我不想错过任何一个可能会“爆”的新闻点。在黄龙体育中心,48岁的丘索维金娜出场时掌声雷动,她的每一跳都拥有穿透人心的力量,虽然最后她与奖牌擦肩而过,但我的镜头记录下的是一位百折不挠的运动员和一位伟大的

母亲,通过讲述她的故事让观众网友感受到竞技体育的魅力。

亚运会,是体育的盛会,是文化的盛宴,也是来自各地不同人们交流、交融的桥梁和舞台。恰逢中秋国庆假期,我和同事蹲点亚运村,和各国运动员一起做花灯、换古装、观皮影、踢蹴鞠、赏歌舞等,把每一项习俗背后的故事与涵义,用我们不算流利的英语讲给远方的客人,也收获他们的祝福与感动。“民相交在于心相通”,融入进去我们的新闻也因此变得温情和柔软,具有更浓的人情味。记者不仅是一个旁观的记录者,还是中国文化的传递者。

金桂飘香的深秋,回顾杭州亚运会亚残运会的相关报道,我们始终坚持内容为王,用好新媒体技术手段,不断创新表达,时刻牢记媒体职责,通过我们的报道让正能量更强劲、主旋律更高昂,让一届精彩纷呈又充满人文之美的盛会深深镌刻在亚洲各国人民心中。我们也相信,随着越来越多的国际赛事落地浙江,新闻铁军有能力有信心去讲好中国故事。

(作者单位:浙江卫视新闻中心)

