

浅谈县级媒体舆论监督的困境与对策

张毓喆

摘要：随着浙江卫视《今日聚焦》栏目制播的成功实践，浙江省内市县级电视台纷纷效仿，相继推出舆论监督栏目。然而，几年时间过去，很多地方的舆论监督栏目都出现了虎头蛇尾甚至是半途夭折的现象。县级媒体舆论监督的困境在哪里？又有哪些有效的对策？本文通过解剖遂昌县广播电视台（以下简称遂昌台）两档舆论监督栏目的具体实践，探讨县级媒体舆论监督的困境与对策。

关键词：县级媒体 舆论监督 困境与对策

近年来，我省各级媒体舆论监督栏目出现了两次高峰期。第一次是2014年《今日聚焦》成功推出后，县级媒体陆续跟风成立舆论监督栏目。第二次是2021年初，时任浙江省委书记袁家军在全省级别的大会上点名表扬《今日聚焦》栏目后，县级媒体一大批半途夭折的栏目开始重起炉灶。

2015年，遂昌台陆续开办《群众问政进行时》和《焦点》两档舆论监督栏目。两档栏目、两种完全不同的运转模式，为研究县级媒体如何办好舆论监督栏目提供了正反两方面的鲜活案例。

一、两档舆论监督栏目情况简介

《群众问政进行时》栏目是由遂昌县纪委和遂昌台联合举办的一档舆论监督栏目。两家单位抽调业务骨干组成栏目组，形成了“选题—摄制—审核—播出”的闭环管理，制作播出了《行政审批背后的中介》《行路难》《乡村晒廉》等众多影响力较大的节目，受到遂昌县委县政府主要领导和老百姓的一致好评。《焦点》是由遂昌县委

宣传部指导，遂昌台专题部具体承办的一档舆论监督栏目。在具体实践中，栏目出现了选题难、拍摄采访难、播出难等一系列问题，最终以停播为结局。

二、县级媒体开展舆论监督面临的困境

县级媒体扎根基层，有着情况熟、联系广、掌握材料全等优势。按理说以上优势给开展舆论监督创造了很多便利。但由于舆论监督要批判“假、丑、恶”，很容易触动一些人的神经，致使县级媒体舆论监督困难重重，举步维艰。多年来，经过本台两档舆论监督栏目的具体实践，以及对其他县级台舆论监督栏目的分析研究，总结出县级媒体开展舆论监督主要有如下困难。

（一）选题难

舆论监督报道能不能做好，首要关键在于选题能否找好。选题难，首先难在一个“稳”字。舆论监督报道的目的在于推动工作，基于这样的初衷，在选题时就要做到反复推敲，对选题潜在的风险要做到反复分析。这对记者的大局观和法规政策的了解程度等方面都提出了很高要求。其次，难在一个“准”字。党委政府中心工作最近关注那些问题？记者很难及时全面掌握。老百姓关心什么？记者又会挑花了眼被牵着鼻子走。要在浩瀚的题海中快速、准确找出既要党委政府关注，又要百姓关心的那根“针”更是难上加难。再次，难在一个“狠”字。作为一档独立的舆论监督栏目，题材要有重要性、典型性和关注度。但实践中发现，由于记者信息掌握不对称，以及制作周期短等原因，往往选一些乱倒垃圾、窨井盖丢失等鸡毛蒜皮的小事来充数，最终导致报道辣味全无。

（二）采访难

舆论监督报道采访难是各级媒体都存在的共性问题，但是基层媒体一般都是平行监督，这一问题就更为突出。一方面，被采访主体平时习惯了赞歌式的正面宣传，对于揭短亮丑的事情往往采取不支持、不合作的态度，惯用推诿扯皮、踢皮球伎俩把记者绕晕，达到大事化小，小事化了的目的。另一方面，舆论监督采访拍摄一般不事前打招呼，经常采用暗访的方式，一旦被识破，记者在现场往往会遭到各种阻挠，甚至是打骂威胁，一定程度上也让记者产生了畏难情绪。

（三）播出难

县级媒体所处的地域往往面积不大，但是人情关系网错综复杂，相互之间不是亲戚、朋友、同学，就是邻居、战友、老同事，熟人社会让舆论监督报道抹不开面子、迈不开步子。同时，县级媒体和舆论监督对象往往同属一级、同处一地。这种行政上的级别趋同和地域上的接近性，让舆论监督报道障碍重重。有时候，记者还在回来的路上，就会接到各方打来的说情电话，有的甚至找领导向电视台施压，最终导致播出流产。据统计，《焦点》栏目第一年共播出46期，其中由于各种原因重新拍摄的比例占到了五分之一，采制后未播出的节目达11期。

三、县级媒体开展舆论监督的对策

县级媒体开展舆论监督虽然困难重重，但是只要坚持正确的舆论导向，把握好时机和方法，仍然可以有效地实施舆论监督。

（一）制定一套运行机制

县级媒体要想有效开展舆论监督，县级层面必须成立一个多部门参与、分工协作、职责明确的领导工作小组，在一套科学合理的机制下各司其职、高效运行。

1. 有强力部门参与，不能电视台唱独角戏。在机制制定时，县委办、县府办、县纪委等强力部门其中之一必须作为主力参与其中。它们就像一把“尚方宝剑”，为舆论监督报道扫清大部分障碍。本台《焦点》栏目就是因为没有强力部门参与，在节目摄制时遇到各种阻碍，而《群众问

政进行时》栏目由县纪委牵头并全程参与，各类矛盾迎刃而解。

2. 分工协作，责任到人。在机制制定时，领导工作小组中，谁负责选题确定，谁负责节目制作，谁负责审片，舆论监督的每一个环节都必须分工明确，责任到人。《焦点》栏目开办之初由宣传部选题和审片，电视台负责制作，刚开始制播还算顺利，后来主管部门放手之后，栏目就陷入了困境。相反《群众问政进行时》栏目，由县纪委根据全县中心工作确定选题，并让电视台配合进行节目摄制，有效化解了推诿扯皮、说情撤播等一系列问题。

3. 做到曝光问题处置结果及时反馈。舆论监督报道不单单是曝光问题，更重要的是展示问题处置结果。《群众问政进行时》栏目做到了曝光问题“件件有回应 事事有落实”，在限期整改期间，栏目组坚持跟踪反馈报道，这既推动了问题的快速解决，又增强了栏目在受众心中的美誉度。

（二）确立一种报道模式

纵观当下流行的舆论监督报道模式主要有调查式深度报道和电视问政两种。通过具体实践，笔者认为“电视问政”模式更适合县级媒体，具体理由有如下几点。

1. 关注度高。采用“电视问政”模式的舆论监督节目往往题材更重大，问题更尖锐，社会关注度更高。

2. 效率高。“电视问政”模式看似复杂，在实践中却更高效。记者前期只需要拍摄好问题短片，而对于事情来龙去脉的调查都集中在问政现场进行，可以大大提高效率。

3. 效果好。“电视问政”模式无形中营造出了强大的气场，形成了巨大的压力，使得问题暴露更彻底，相关部门整改力度更大，对需要推进的重点工作自然成效也会更好。

（三）建立一支专业队伍

舆论监督能不能做好，最终还是得落在“人”身上。一支专业的记者队伍，是顺利开展舆论监督报道的重要保障。舆论监督记者需重点

关注以下能力。

1. 业务能力。舆论监督一般都要深度调查。这就要求记者必须掌握扎实的新闻业务能力，在纷繁复杂的表象中抽丝剥茧，最终寻找到问题的本质。

2. 综合素质。舆论监督一般题材敏感、关注度高、专业性强。这就要求记者必须熟悉常用法规政策，并对报道中涉及的专项法规政策深入了解。此外，记者还必须加强处理矛盾、组织协调、预测预判等综合素质的培养。

3. 精神作风。舆论监督是新闻报道中最难啃的硬骨头。这就要求记者必须树立敢于冲锋、吃苦耐劳的精神。记者还必须公正无私，心中有大

局，始终牢记“解决问题，推动工作”的正派作风。

开展舆论监督不是为了制造轰动效应，不是为了让谁难堪，更不是为了泄私愤，其主要目的是围绕当地党委政府中心工作，推动问题解决。“舆论监督是综合性的系统工作，基层新闻媒体在具体操作过程中还要注意理顺领导与群众、新闻单位与党政部门、监与督等几个方面的关系，注重用事实说话，避免新闻从业者主观臆断，把握批评与改进之间的关系，才能真正有效地发挥自身优势，把舆论监督工作落到实处。”

(作者单位:遂昌县广播电视台)

