

新时代电视对农节目主持人角色探究

——《小马跑乡村》实践分析

马庆禹

摘要：近年来，国家大力实施乡村振兴战略，乡村建设和发展取得重大成就。在这一过程中，电视对农节目作为服务“三农”发展的重要平台和传播阵地，发挥了独特的功能和作用。在对农节目中，主持人是传播节目信息的主体，所扮演的角色至关重要。嘉兴电视台对农节目《小马跑乡村》探索发挥主持人能动作用，在节目制作实践中初步探索并实现了节目主持人的叙事传达功能、社会引导功能、政策宣传功能和价值传播功能，打造了具有嘉兴地方特色的对农节目品牌。

关键词：对农节目 主持人 角色探究

一、电视对农节目主持人的角色意识

节目主持人作为电视节目传播的主要载体，既是节目的架构者，也是节目与受众的直接链接者，在提升节目内容、优化传播效果、增强受众沟通等方面发挥了重要作用。主持人的角色状态直接影响节目主旨的传播效果。对农电视节目主要宣讲中央“三农”政策、宣传乡村建设成就、服务农村产业发展。由于节目特有的平民性、科普性、服务性以及观众的陌生感、新鲜感、参与感，使对农节目主持人角色扮演显得更为重要。国内一些优秀电视对农节目在这方面作出了很好的表率。央视《每日农经》主持人既报道各类农

产品信息,又沉浸式引领观众一起探寻农产品在市场上成功的奥秘。《科技苑》主持人既直接推广农业科技知识,又搭架观众与专家之间的桥梁,传达观众的疑惑,和专家一起揭示农业科技秘密。

嘉兴电视台《小马跑乡村》是一档电视对农专栏,以乡村振兴为主题,由《小马帮忙团》《小马蹲点报道》《小马来吆喝》《小马朋友圈》等小版块组成。主持人创新主持方式,在节目中起到主持、串联、引导等多重作用,以亲身体验和采访,将观众带到节目所设计的内容场景中,“以小见大”反映乡村振兴战略下嘉兴农村的变化,取得了良好的节目效果。

二、《小马跑乡村》节目主持人角色功能探索

《小马跑乡村》是嘉兴电视台一档以主持人马庆禹名字命名的专栏类对农节目。小马是栏目的主持人和主要创作者,身兼数职,从策划、采编、拍摄到主持出境,在多年的工作实践中打造了独特的主持人角色功能。

(一) 叙事传达功能

《小马跑乡村》节目主持人改变了传统节目主持人叙事传达方式,并不过分突出主持人的角色,而是将自己“浸没”在节目内容中,很自然地将观众从演播室吸引到鲜活的实践场景中,从机械式地读新闻转变为生动地讲故事,从单向度的播节目转变为体验式地主持节目,使主持生动流畅,节目步步悬念,让观众跟着节目设置的情节层层跟进不断深入。

2020年新冠肺炎疫情之初,因为防控需要,人流物流被限制,导致嘉兴部分地区大面积当季成熟的青菜运不出去。南湖区余新镇菜农王志明种的100多亩30多万斤青菜,只能等着烂在田里,面临重大损失。《小马跑乡村》栏目接到求助后,主持人和同事一起深入田间地头了解情况、采制报道,开启“小马跑乡村、我们在行动”助农新闻行动,在新媒体端开辟连续报道《战“疫”日记》,帮助群众解决急难愁盼问题。主持人通过现场自拍、现场报道、微信互动、自述讲解、记者手记等方式,把当地百姓急需社会帮助的信息及时发布在新媒体“禾点点”平台上,通过微信群购、社区对接、菜场采购,社会各界的响应推动报道的进程,也推动难题的解

决,最后帮助困难群众卖掉了15万斤青菜。四篇连续报道,禾点点的累计浏览量达30万+。在这一过程中,节目主持人的主动叙事角色似乎并不突出,但却牢牢把握了节目的进度和节奏主动权,观众始终被整个节目的进程所吸引和共鸣,情绪也随之紧张、急切、关注,从起伏不定到最后的释然。主持人和故事情节有机结合、自如切换,使节目叙事效果更加丰富和立体。主持人的叙事传达功能自然而然地在其中得以显现。



疫情期间主持人小马和爱心企业一起帮助菜农运输、销售滞销青菜

(二) 社会引导功能

媒体宣传不单是媒体人机械的叙述过程,还必然受到媒体人自身主观因素、社会因素、政治因素和经济因素等多重客观因素的影响。节目内容最终呈现的形式是这些多重主客观因素经过复杂生产运行的结果。也就是说,电视节目传播效果是主客观相互作用的结果,媒体不光是在客观地叙述一个故事、播送一则新闻,本质上是在传达媒体和主持人的一种思想观点和价值判断,是在传达一种社会价值导向。

《小马跑乡村》节目中,主持人曾采访过一位一辈子只做了一件事的老人姚海根。姚海根扎根田野50余年,尝试上千个杂交水稻组合,成功育成优良稻谷103个品种,累计推广种植4亿亩。农民朋友亲切地称他为“江南水稻育种大王”。50多年来,先后有60多人传承接力在南繁团队工作。他们都像姚老一样,为了育种事业,常年在外,像候鸟一样,舍小家顾大家,接力为国育种。这些故事平常不被人所知,这个节目播出以后,收到很好的社会反响,也较好引导了当

下社会的价值取向。

在新媒体迅速发展的背景下，电视节目更应承担起引领正确舆论导向，引导社会特别是年轻人树立正确的人生观、价值观的重任。

（三）政策宣传功能

党的十九大报告提出乡村振兴战略，指出农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重。作为电视对农节目，如何围绕更好地宣传中央大政方针、生动记录嘉禾大地的“三农”故事设计节目形式和内容，《小马跑乡村》栏目聚焦乡村振兴中的一个现实案例，“以小见大”“见微知著”，呈现嘉兴农村在乡村振兴过程中的一个个真实的故事。主持人在其中起到的是穿针引线的作用，把观众带到现实场景中，到荷塘中挖藕，在果园地采果，去水沟抓甲鱼，通过主持人亲身经历和引荐，让观众对乡村振兴战略有更深真切理解，对乡村建设发展成果有最

直接的感受，也让更多的人关注“三农”发展。

（四）价值传播功能

在主持《小马跑乡村》栏目这几年中，主持人经历了太多现实中真实感人的故事。患重病但乐观生活的桃农孙建华、不畏艰辛的凌晨挖藕人魏东、疫情中向菜农伸出援手的逆行人王志明、矢志要将中国人的饭碗端在自己手里的南繁育种人姚海根、红船旁始终信念坚定的百岁老党员沈如淙等等，正是我们身边这些活生生的人物，用他们的坚守和付出为我们讲述了一个个动人的“三农”故事。作为主持人，虽然不能像农民一样源源不断地提供农产品，不能像农业科技工作者一样培育新种，不能像百岁老党员一样年高依然奋斗不息，但做好自己的本职工作，努力把把这些故事讲述出来，用话筒、用镜头讲好嘉禾大地上的“三农”故事，更好地传播给观众，就是在传递正能量、弘扬社会主义核心价值观。

（作者单位：嘉兴市电视台）