

典型报道怎么实现 蹲点跟踪记录的突破

杨川源

如何让典型报道真正实现从“感动”到“推动”?《阿伟书记的承诺》就是写在4年蹲点跟踪记录后的一次突破,一改“好人好事”式的典型报道模式,以事实记录为基础,以发展中问题为视角,以探究解决问题为目标,立体生动地展现了全国优秀共产党员安吉黄杜村党总支书记盛阿伟,从2018年4月开始牢记总书记“先富带后富”的嘱托,带领基层党员持续4年奔波往返在湖南古丈县、四川青川县,以及贵州普安县、沿河县、雷山县“三省五县”37个村,捐赠“白叶一号”茶苗。在带领近3000户近7000名老百姓脱贫增收后,当很多人认为他的任务已完成的时候,阿伟书记没有停下脚步,而是做出了“要带动更多人富起来,不能撂挑子!”的承诺。在2022年中国进入脱贫不返贫接续乡村振兴的关键节点,这个承诺,是追踪,更是追问:如何加速从“输血”到“造血”?奋力回答的是“时代之问”。

“承诺”来自情感,情感来自“长跑”。跟踪记录阿伟书记与跨省支教的陈立群校长,一个是4年,一个是3年。相同的是记录的主体都不仅限于一个人,一条线,而是一个“人物集群”,一个发展中的立体事件;不同的是,前者是爆发式,后者是观察式。这不仅是叙事方式的转变,更是观察角度、目标的改变,需要更及时、精准地判断重大主题的现实落点,在平凡细节中,展现典型人物、典型事件的时代价值,传递时代启示。为此,我们提出了三个“绝不能”。

一、叙事方式绝不能走老路

创新表达中变的是视角,不变的是以此推动发展的目标。要实现从感动到推动,不但要有观察,还要有反思、有启示。我们联合县级媒体跨省联动,一方面增强了跟踪力量,另一方面也增

强了团队观察的贴近性,便于更好地把省市县三级的相关政策,及时转化成观察的切入点,更精准地锁定重要节点,客观分析典型问题,带着问题深入到三省五县中的受捐村,走村入户蹲点,看推进、看效果。用4年跟踪记录的不仅是事实,还有在发展中不断出现的新问题、应对的新方法。2022年,经过了4年的积累,特别是在巩固脱贫攻坚成果接续乡村振兴的关键节点,根本性的问题越发清晰地浮出水面:与种植攻坚相比,观念和思想的转变才是抑制“内生动力”的最大困难。然而,困难也随之而来:4年来,随着“白叶一号”的故事被不断报道,已经被戴上了“老选题”的帽子。当一篇典型报道的时代价值峰值与观感新鲜度递减相遇时,走老路意味着上路即被淘汰,只有新角度才能激发传播力。

我们尝试打破“定评式”“佐证式”的典型报道固有模式,以行进式的“调查态”与“本色”表达,开启叙事新角度。首先,用同期声展现人物的个性特征。《阿伟书记的承诺》开篇第一句就展现了人物耿直的性格特征:“这个地方是400亩。这几年下来,效益很不明显,和我们当时的设想(存在)很大的距离,所以我们要一趟一趟地跑。”在看到贵州雷山县受捐地中海拔最高的宜村“长不高”的茶苗后,“参与度不高,积极性没有。浮在合作社上面,触摸不到他自己。那么我们捐这个苗,也很忐忑。”在回忆起第一次来雷山县时遭遇的尴尬时,“我们第一次来,吃了一个闭门羹。是望丰乡,下面这个什么村我已经忘了。其实我们现在真的要听一些真心话,你不能理解为,我们来包做媒人包生孩子。那我们怎么办,我们现在是跑观念、跑理念的问题了。”等等,通过“吐槽”,通过与当地基层干部掏心窝的对话,

展现一个真实人物的内心。“不会说漂亮话”是他作为一个村书记鲜明的性格特征,同时也让大家看到了他的“时时放心不下”和自讨苦吃。

在行进式叙事中,我们着力对典型人物“自述”做减法,干部群众“他说”做加法。在与盛阿伟的促膝谈心中,贵州雷山云尖茶业实业有限公司总经理甘德全实话实说了对品牌与技术本地化的迫切需求:“咱们的品牌是外地的,咱们的品种是外地的,咱们的加工技术还是外地的。最终咱们的收益点是最底的。大家不敢讲,但是我要讲出实话。”与阿伟书记座谈交流中,贵州雷山县望丰乡干部们不敢迈步的顾虑;在入户走访中,阿伟书记在猪圈边设身处地给种茶户文昌辉夫妇算了一笔账,有效激发了他们补种扩种“白叶一号”的积极性;送别时贵州沿河县志强村村民杨文英竖起大拇指,脱口而出:“所以说就是想变很多钱,干起来很有信心的。你的功劳是最大的!”贵州省普安市茶叶发展中心主任甘正刚的那句“贵州老百姓叫人,亲切都叫后面两个字。就是阿伟书记。他们这种行动在潜移默化地影响我们,富裕是通过双手奋斗出来的。”如此等等,句句充满了真情与深情。通过人物集群,立体生动地展现阿伟书记就是靠着奔波大山深处的实干,赢得了干部群众的信任和爱戴。同时也展现了当前乡村振兴中三省五县干部群众对实现共同富裕的不懈探索与奋斗。

二、主题提炼绝不能硬梆梆

为了实现重大主题的故事化呈现,《阿伟书记的承诺》紧紧抓住兑现承诺中的温度与转变来提炼主题。阿伟书记的承诺,本质上是共产党人坚定不移实现共同富裕的决心。曲折故事的背后是改变的艰难。报道着力发挥跨越4年的时空张力,观察发展中的转变。从一个村,到一家人;从一片茶,到一个习惯;通过看账本,展示了贵州雷山县南猛村从4年前烧掉茶苗的抵触,到几十户人家抢着要补种茶苗搞旅游发展;贵州沿河县志强村茶青丰收5300多斤,增收近40万元。

在展现转变中,始终围绕人、服务人。从

种茶叶,到种理念、种梦想。我们观察到不少深山小寨正在渐渐热闹起来,于是重点蹲点贵州省沿河县中寨镇志强村完小和湖南省古丈县翁草村,通过采访村里完小吃午饭的小学生“(记者:你们谁家还有茶叶告诉阿姨)我种了,我家也有!(记者:爸爸妈妈现在都在家里吗?)我爸爸妈妈在家里!在,我也在!”采访返乡创业青年“其实在我们家乡(想着)能做更多的事情,大家就都会回来。”

在生动质朴的回答中,孩子们、年轻人回来的背后是“一片叶子”以产业带动所在村人口结构的转变和村庄的振兴。人回来了,才能增加更多乡村业态发展的可能性。

在故事的叙述中,我们还通过一场茶桌上的对话,着力展现一个更深远的改变:“以前在苗族这边,来客人了我们就拿两杯酒。这个酒一喝,大家都很误事。通过这几年种茶以后,老百姓也慢慢地改变,现在招待客人不是酒而是茶了。”类似这种“闲适文化”的改变才是从根本激发村民内生动力的重要表现。

在这些改变中,这篇典型报道的主题传播价值导向得以自然地提炼:只有用心、用情兑现承诺,老百姓才能口服心服。

三、传播绝不能只好看不好用

典型报道不止是为了感动,还必须寻找到典型问题的解题方法,得到典型的启示。这篇报道通过南猛村的转变,找到抑制“内生动力”的症结:不是他不强,而是我们没有给他一个很好的展现机会。激发“内生动力”的根本方法是基层党组织要先动起来,党员要先动起来。村民履行义务,兑现权利,分享收益相统一。贵州省雷山县南猛村通过增强基层党组织和干部的能力,尝试按照“合作社兜底,村民分包收益”的“党建+”模式,把全村的193户村民进行网格化管理,每家每户建档列清增收明细,党员带头干,通过“返包倒租”,有效激发村民的参与热情。第一批带头承包茶园的老党员李继江,一定要邀请盛阿伟到家里坐坐。去年,他的儿子儿媳也回乡创业。在谈话间,他拿出手机让阿伟书记看今年大雪天补苗时大家参与度的转变,“为了走上致

富道路,顶着寒冷的天气干活。(记者:您觉得能成吗?)成!”;贵州省雷山县志强村作为第一个加入“党建联建”的受捐地,不仅茶叶的长势最好,老乡们的干劲也起来了。2022年茶青丰收5300多斤,增收近40万元,正在积极对接市场打自己的品牌。

这些从不理解到理解,从不积极到积极转变的案例,生动阐释了基层党组织在乡村振兴中的战斗堡垒作用,这也正是盛阿伟牢记总书记嘱托,4年来带领一支不断扩大的党员队伍,从“种茶叶”到“种思想”的有益实践。在结尾处再次回应承诺,“当时我们的承诺是:不种活、不放手,不脱贫、不放手。四年多下来以后,大家都脱贫了。但是,他们只是万里长征刚刚走了第一步,刚刚看到希望,老百姓的热情刚刚被点燃。接下去还有更多的人会参与到这项工作当中来。他们一定会把饭碗也捧在自己手里,实现共同富裕。”

一片叶子要带富一方百姓,是千千万万像阿伟书记一样的基层干部久久为功造福群众的决心,也是共产党人先富带后富的务实追求。报道播出后得到央视频、学习强国、B站

等头部视频平台的大量转发,更引发了全国各地网友参与乡村振兴讨论,为阿伟书记的务实点赞,为乡村振兴加油,为中国式现代化的强劲基层动力点赞。更令我们振奋的是,报道加速了浙江安吉县持续扩大捐赠规模,进一步强化乡村振兴党建联建;湖南、贵州多地党校,将此报道作为乡村振兴培训的视频教材,有效推动了“白叶一号”在三省五县37个受捐村“返租倒包”模式的推广,为探索巩固拓展脱贫攻坚成果有效衔接乡村振兴,作出了有效、实用的探索,在重大国家战略推进中,我们贡献了一点微薄之力。

回顾4年的报道历程,我们对“承诺”有了更深入、更贴近的理解与感悟。这不仅是阿伟书记的承诺,是共产党人对广大人民群众共同富裕的承诺,也同样是新闻人的承诺,是我们对新闻事件,对来自省市县的蹲点团队,对几年中参与、见证中国乡村巨变人们的承诺。我们也谨以这段观察,向奋斗者们致敬,向伟大的新时代致敬。

(作者单位:浙江广电集团融媒体中心)