

## 县级融媒体

# 电视问政节目创新实践探析

——《建德问政零距离》管窥

吕冰峰

**摘要：**县级融媒体中心如何在做好正面宣传的同时，发挥好媒体的舆论监督作用，用新闻的力量推动县域社会治理能力和治理水平现代化？建德市融媒体中心电视问政节目《建德问政零距离》对此做出了有益探索。《建德问政零距离》在问政题材选择、内容调查、环节设置、整改实效方面坚持做到精准有效，彰显了媒体的公信力，提升了媒体的影响力。

**关键词：**电视问政 舆论监督 社会治理

建德市融媒体中心电视问政节目《建德问政零距离》于2021年3月底推出，至今制作播出4期，每一期节目都受到观众的高度关注。观众在看完节目之后都直呼“辣味十足”“过瘾”。人民日报、新华社、中央电视台、浙江日报、浙江卫视等主流媒体竞相报道。仅新华社客户端阅读量就超过30万+，新浪、网易、搜狐等多家社会类媒体相关话题转发量达10万+，在本地媒体“我的建德”APP上观看人数超100万，百度搜索“建德问政零距离”，显示相关结果超过“60800个”，节目的影响力可见一斑。《建德问政零距离》发挥媒体舆论监督功能，用新闻的力量推动县域社会治理能力和治理水平现代化。本文以《建德问政零距离》为例，浅谈在媒体融合背景下，县级融媒体电视问政节目的实践路径。

### 一、问政题材聚焦百姓身边事，凝聚情感共鸣

在问政题材选择上《建德问政零距离》坚持刀刃向内，把解决百姓身边的“关键小事”

作为问政的重要素材，始终聚焦百姓关注关心的民生问题不跑题，聚焦民生难点、堵点、痛点不偏题，敢于曝光当地政府在践行以人民为中心的发展思想方面存在的短板，敢于揭开当地政府在基层社会治理过程中留下的伤疤，督促当地政府加快改革创新、转变发展方式、转变政府效能，用监督利剑推动县域工作高质量发展。《建德问政零距离》播出的4期节目中，每一期节目3个选题，其中至少两个选题与百姓的生产生活密切相关。首期节目中，第3个短片曝光的是当地某商厦污水管的典型案例。商厦一楼六七家餐饮店污水直排，地下车库变成“化粪池”，严重影响附近居民正常生活，附近居民苦不堪言，无奈之下信访达9次之多，交办属地乡镇7次、住建部门5次、城管部门5次，问题迟迟得不到有效解决。问政现场，主持人将此案例概括为“19755”信访案，并现场邀请相关主管部门和属地乡镇主要负责人上台，将一根标有“19755”字样的水管当做“礼物”送给主管部门和属地乡镇主要负责人，让这些“一把手”们现场拼接成一根完整通畅的水管，寓意一根城市的污水管一头连着政府部门，一头连着基层百姓，只有污水管畅通了，百姓的心才能顺畅。评审团现场给属地乡镇和主管的城管、住建部门分别打出了36%、55.7%、55.6%的不满意度。

同样，在第2期《建德问政零距离》节目中，曝光了某乡镇一外表光鲜亮丽的安置新区，排污管道未安装导致污水横溢；电线乱拉裸露在外，安全隐患突出；路面没硬化，尘土漫天

飞扬；两年过去了，小区连个地名都没有，居民接收快递要跑到一公里外的镇上去取，生活极不方便，安置新区成了群众口中的“闹心小区”。评审团现场给属地乡镇和主管部门都打出了超过50%的不满意度。这些问题发生在百姓身边，与市民的生产生活息息相关，现场评审团成员和受众看了感同身受，受众产生情感共鸣。这些问题经过现场曝光、主持人追问、嘉宾的现场点评，当地百姓拍手称赞。

## 二、问政调查深入精准，让节目更具说服力

作为县一级的融媒体中心，对县域中心工作部署落实情况进行平级曝光、平级监督，把监督对象对准掌握公权力的职能部门和乡镇（街道）“一把手”，相较于央媒、省媒由上对下开展监督难度更大。这就要求每一期报道必须精准无误，每一个事实、每一个数据来源都必须真实可靠，现场被问政嘉宾才能心服口服，受众看了才能心悦诚服。

《建德问政零距离》每期节目有3个选题，每个选题都在问政现场播放一段VCR。VCR是记者现场调查了解到的情况，也就是通常所说的调查报告。调查报告多角度多维度对存在的社会问题和矛盾进行深入的采访调查，让受众了解问题的来龙去脉，揭开事实真相。坚持用事实和数据说话是调查报告的基础，不仅考验着记者的体力，更考验着记者的智慧。在拍摄这些调查报告的过程中，《建德问政零距离》栏目组的记者不怕苦不怕累，采取蹲守、非正常拍摄等手段，获取第一手资料和数据，有时甚至与被采访对象斗智斗勇才能了解到事实真相。如记者在采访过程中了解到，某乡镇污水处理厂由于处理能力不足，经常出现污水外溢情况。栏目组记者先后3次到该污水处理厂调查，前后跨度3个月，功夫不负有心人，记者终于在该污水处理厂外墙脚发现3处污水从墙角涌出，水质浑浊，散发臭味，直接排到了沟渠。记者对流出的水进行了取样，经检测，结果显示3处溢出的污水氨氮含量分别为9.78mg/L、9.97mg/L、9.25mg/L，分别是V类水限值的近五倍，外排到沟渠的水化学需氧量、氨氮含量均超标严重，为劣V类水。当这些偷排漏排的

场景和数据出现在屏幕上时，属地乡镇负责人心服口服，并表示情况属实，他们一定认真整改。再比如，记者在调查了解另一个乡镇污水直排的问题时，将4年前新闻采访播出的画面从媒资库调出。4年前该镇相关负责人就表示，全镇已经铺设干管7.2公里、支管27.3公里，实现镇域雨污分流全覆盖。但面对采样结果显示为劣V类水时，该镇负责人不得不承认，雨污分流不彻底，将第一时间整改。

在调查过程中，时常会遇到部门之间、部门与乡镇之间推诿扯皮的情况。记者采取非正常拍摄的方式，将相关人员推诿扯皮的场景和音效录制下来。在问政现场，由相关负责人自己做评判，自己领责任。比如，记者在采访某乡镇环境脏乱差、环境卫生无人监管时，乡镇负责人说城投公司建好未移交；城投公司负责人说，建好了乡镇不肯接收；环境整治专班负责人说，协调过了无人负责。最后记者拿出了建德市政府的会议纪要。评审团对属地乡镇、主管部门的回答给出不满意度测评均超过50%。两家单位的“一把手”表示，“如坐针毡、如芒在背，它敦促我们反思工作作风，对相关问题要切实担负起责任，立即整改。”

## 三、问政环节设置科学严密，彰显媒体公信力

举办电视问政节目，对政府和媒体而言，都是一把双刃剑。办得好可以加分，反之有可能减分甚至有损政府、媒体在群众心目中的公信力。这就需要建立一套完整的问政机制，确保问政节目不走形式，不走过场，真实可信。《建德问政零距离》建立了一整套强有力的机制，确保节目的实效。

### （一）科学设置问政环节

《建德问政零距离》设置“问政调查”“问政小考”“专家点评”等环节，现场邀请“两代表一委员”、市民代表共100人，采取现场满意度测评模式，对被问政单位的现场答复情况进行满意度测评。为提升问政的群众参与度，活动采取视频直播的形式，全市5000余名公职人员在主会场或分会场观看直播，节目录制完成后第一时间在当地融媒体中心各个平台推出，评审团现场满意度测评的结果也一并通过视频

直播和媒体各平台播出，不回避问题，不遮遮掩掩，真实呈现。

### （二）建立严格的保密机制

所有参与选题策划、VCR拍摄、节目制作、会场布置等人员均签订保密协议，一旦发现漏风跑气情况，纪委跟踪调查，并要求机关部门、乡镇（街道）不知晓、不打听、不托情，节目不彩排、不走场，被问政单位和嘉宾在节目开始前5分钟，才通知要上台被问政。为避免熟人社会对节目质量带来影响，节目主持人从外地广播电视台邀请，在问政过程中坚决做到不讲关系、不讲人情、不惧压力，把问政活动办成实打实、硬碰硬的“闭卷考”。

### （三）建立线索征集机制

问政线索来源是整个问政活动的核心。没有好的线索，问政节目也就成了无本之木、无源之水。《建德问政零距离》丰富公众参与舆论监督方式，依托微信微博、“我的建德”APP等平台征集线索，同时开通问政热线，面向社会各界群众、部门单位、乡镇街道征集选题，在全市范围内形成了广泛征集问政选题线索的氛围。在已经举办的4期节目中，多条选题就是通过线上征集来的。

## 四、整改结果跟踪监督，提升问政节目实效

舆论监督不能虎头蛇尾，电视问政最忌一“问”了之，有视效无实效，好看不实用，影响节目和媒体公信力，从而影响党委政府形象和公信力。问政要发挥“后问政”效应，重在落实。<sup>①</sup>《建德问政零距离》建立“挂号销号”机制，对问政活动曝光问题设置清单，被问责单位根据各自存在问题，形成书面整改措施上报市委市政府，同时问题整改反馈结果纳入年度综合考评，确保问题整改落实到位。

### （一）建立“问政回头看”机制

融媒体中心对曝光问题的整改工作全程跟踪，整改情况以反馈报道形式在下一期问政活动前以短视频形式播出，做到真曝光、真落实、真整改，充分体现时代和人民群众的期

盼。首期间政中涉及的某乡镇征迁项目滞后问题，仅用10天时间，征迁工作全面清零，拆除房屋9处，共计近4000方。针对“浙西国际心脏中心周边环境脏乱差”问题，属地乡镇和相关主管部门立即行动，通力合作，两周时间将曝光环境问题整改到位。针对某商厦污水满溢情况，属地乡镇牵头，第一时间召集相关单位确定施工方案，对存在问题全面整改，一个月得到彻底有效解决。

### （二）建立长效常态机制

对涉及面广、代表性突出、群众反映集中的问题梳理成册，交由督查考评办，研判其中规律、找准问题症结，举一反三，从长效常态政策制定、制度完善、机制建立等方面进行完善，使这类问题得到彻底解决。

对于县级融媒体而言，开办电视问政节目，既是挑战，更是扩大自身影响力、提升公信力、增强传播力的机遇。经过近两年的电视问政实践，建德市融媒体中心队伍的能力和水平得到了淬炼跃升，媒体融合发展持续优化，建德市融媒体中心2021年首次晋升建德市综合考评优秀单位，《建德问政零距离》获评2021年度建德市改革创新项目奖。

综上所述，办好电视问政节目既是时代交给媒体人的一份答卷，也是媒体人践行“四力”，参与基层社会治理，提升舆论引导能力的客观要求。时代是出卷人，我们是答卷人，人民是阅卷人。新时代媒体人要始终以奔跑的姿态、实干的作风，做到民有所呼、我有所为，持续办好电视问政节目，不断提升舆论引导能力，用新闻的力量推动社会进步，更好服务和引导广大群众。

### 参考文献：

①付炳旺《浅谈电视问政如何把握好时度效要求——以浙江衢州台电视问政节目《请人民阅卷》为例》，《电视研究》，2020年第11期，第54-57页。

（作者单位：建德市融媒体中心）