

浅谈突发事件新闻访谈技巧

——宁波象山抹香鲸救援事件复盘思考

顾宁馨

互联网的飞速发展，对突发事件新闻报道，无论是在速度上还是品质上，都提出了更高要求。如何更好、更准确、更有意义地完成突发事件新闻报道，是对新闻工作者的一大考验，也是媒体竞争力的体现。本文以浙江卫视2022年4月21日播出的《今日评说：从“鲸”险救援到“鲸”喜回家》为例，对突发事件新闻访谈技巧进行探讨。

一、用速度抢占先机

突发事件报道重在时效性。《今日评说》栏目的3位记者在得知抹香鲸救援成功的消息后，第一时间从杭州出发，驱车4小时前往事件发生地宁波象山。在行车途中，3位记者分别收集事件信息，联系访谈专家、事件亲历者，以及寻找合适的访谈地点。在到达象山当晚，就初步梳理出了第二天的访谈提纲和VCR拍摄方案。

在第二天的录制中，摄制组分工明确，摄像和技术负责挑选、布置录制场地，一位记者主攻访谈内容，另外两位记者分别拍摄节目中插VCR。在VCR拍摄时，打破以往记者跟着多个采访对象到处跑的方式，而是把几位事件亲

历者邀请到救援船只所在的渔政码头集中采访，提高了效率、节省了时间，使得原本至少需要一天时间的采访在短短半天内得以完成。

高效率的背后也离不开团队协作作战。在驱车回程途中，3位记者分别撰写节目文稿、联络浙江消防提供素材、联络兄弟台进行事件相关海采。同时，后方编辑提前将相关素材拷贝入库、新媒体预告提前设计发布。正是因为做足提前量，在摄制组傍晚才回到杭州的情况下，节目做到了当晚播出。

在此次报道中，记者第一时间赶到事件发生现场、获取第一手信息，既保证了报道的真实性，又让访谈充分体现出现场感。抹香鲸救援经历了争分夺秒的21小时，创造了奇迹，而“救鲸记”报道，从策划到播出用时也不到21小时，和时间赛跑，抢得了先机。

二、用细节锦上添花

细节是新闻报道的关键要素，对于增强节目的真实性、可看性、感染力具有重要作用。在记者出发时，不少新媒体、自媒体平台已经对事件梗概进行了图文报道和视频直播，为了

区别于这些消息型的报道，访谈节目就要在细节和人物上做文章。基于这个初衷，记者在选择访谈对象时也进行了斟酌。相比于还原事件本身，节目更需要的是一位视野广阔、心思细腻、语言平实的观察者。在救援专家组里，有一位来自杭州的野生动物保护工程师，因为在救援直播中的有趣科普吸引了大量网友围观；对于自己的微博，他也有日常跟网友互动的习惯。记者电话沟通后，确认该专家语态贴合节目需求，果断邀请作为访谈嘉宾。

在评论节目中，以往的访谈专家都是以资深从业者为主，比如在2021年台州临海瓜头鲸救援的报道中，邀请的是渔业执法大队大队长和海洋公园的负责人，因为年纪和阅历的关系，风格都相对稳重。此次不走寻常路，邀请1989年出生的年轻专家，既是新招，也是险棋，而在最终呈现上这位专家也确实用特有的风格稳住了节目根基。

在访谈中，专家解答了19米长70吨重的抹香鲸是什么概念，为什么选择小型船只救援，为什么无法用直升机救援，为什么不使用抽水机给鲸喷水等来自观众的困惑。救援细节被放大，救援难度更可感，科普也更接地气。而对于抹香鲸的状态如何从奄奄一息，到“不服气地喷水”，到能够自主下潜，都有生动描述，让观众身临其境地体会到救援中的每一步微小进展。

此外，在VCR采访中，参与救援的渔政、消防等工作人员以及渔民对第一波救援为何没有成功、小船拖曳抹香鲸的速度为什么比走路还慢等细节进行了补充，丰富了报道的内容，让节目逻辑更严密，也让观众能更接近事件本身。

三、用大爱传递温暖

抹香鲸搁浅在全世界几乎没有成功救助的先例。而在这次长达21小时的“生死大营救”中，数支救援队没有放弃，数百渔民自发守护，和不服输的鲸坚强一起创造了生命奇迹。这样一次万众瞩目的救援意义何在？只是救“大鱼”一命吗？自然不是。一场跨越海陆、跨越物种的救援是对生命的尊重，也是对自然的敬畏。访谈中提到过几个场景：在专家组普遍不看好救援的情况下，救援队员坚持说，“它只是累了，只是在休息而已，潮水上来它就可以走了”；参与救援的一位村民也一直安慰抹香鲸

“不要慌、不要怕，我们会把你送回去的”；村民们自发从家里拿水桶给抹香鲸喷水，他们用语言和行动坚定救援的决心，与“鲸坚强”的顽强生命力形成双向奔赴。在救援中，“鲸坚强”的聪明配合也让观众看到了人与鲸的有爱交互、共同努力，是人与自然和谐共生最真实美好的样子。

温暖的不止救援现场，数千万网友也在线上参与“云救援”，为前方救援人员和“鲸坚强”加油打气。救援成功的喜悦通过直播与网友实现共情，而对前方的救援人员与专家团队来说，这种后方的支持也是强大的正反馈，赋予他们的工作更多意义与价值。

抹香鲸搁浅是世界公认的救援难题，浙江毫不犹豫、拼尽全力，这体现的是整个社会的价值观。而在本次救援报道中，记者选择大篇幅展现救援中的温暖、直播里的善意，体现的是新闻价值观。在节目结尾，抹香鲸用一个深潜回馈人类的帮助，画手用漫画表达对鲸的祝愿，而记者用新闻的力量对大爱进行记录与传递。

四、创制如何更进一步

虽然节目在短短一周内网络点击量超过14万，也受到了广大网友和观众点赞。不过在创制过程中依然有可以提升之处。

首先，记者在出发前要做好充分准备，带好可供出镜的服装，一旦遇到突发情况可以随时顶上。其次，此次报道因为时间紧张没有采访到部分关键人物（如当地海洋馆专家、第一个发现鲸的村民等），如果有余力进行补充，节目将更完整。再次，记者在选择访谈对象时没有对多位专家进行沟通比较，也没有备选方案，砝码压在一个人身上，一旦翻车，节目质量将很难挽救。此外，节目制作环节可以再精简、再提速，团队分工协作需要更清晰，以便更进一步提高效率。

此次报道中，节目没有刻意体现价值，而是让主题轻轻落地，取得了较好效果。在突发事件访谈中，记者要提高新闻敏感性，多问多想多研究，挖掘事件背后隐藏的内容与深意，形成强有力的新闻观点，善于用“润物细无声”的方式，给观众以启迪和反思。

（作者单位：浙江卫视新闻中心）