

# 从磐安“杜鹃花季”宣传报道 看县级融媒传播

张黎明 杨莹萍

磐安的声音能传多远？磐安的故事能讲得多精彩？疫情之下的“杜鹃花季”宣传报道给出了答案：一场云端直播，实时点击量达115万人次；一篇深度报道，覆盖了新华网、人民网等数十家国家级媒体；一个高端访谈，生成了多种传播方式，引得2000余万点击量。深山远村一朵花，共同富裕好故事。疫情之下，高姥山盛开的杜鹃花，经由新华网、磐安县融媒体中心、盘峰乡党委政府的策划组织，架起了网上传播“链路”，立体式地讲出了“花情”，多形式地传播了“花事”，将杜鹃花富裕山区群众的“好故事”“好声音”传播到了四面八方。

## 一、融媒策划，让“花事”立体起来

杜鹃花节是磐安文旅的一张“金名片”。每到花季，火红的杜鹃就成了游客、媒体关注的重点。杜鹃花节已连续举办十年，而且一年比一年盛大，从地方小打小闹到县委县政府大力支持，再到成为省级节会活动，这朵山花映红的不仅是磐安坚定践行“绿水青山就是金山银山”理念的决心，更是磐安共富路上的重要实

践。

“磐安杜鹃”品牌的打响，离不开媒体策划。近年来，磐安县融媒体中心对杜鹃花节的报道也在不断完善和提升。从单纯的活动报道扩展到人物访谈、故事挖掘再延伸至现场报道、视频报道、音频报道、图文+短视频、直播、H5产品等多媒体手段全媒体呈现，推出了一批形式多样化、传播效果佳、社会反映好的融媒产品。

2021年，磐安县融媒体中心精心策划、整合资源，举全中心之力完成了《漫山开遍映山红》一书的出版。融媒体记者兵分多路蹲点探访盘峰乡，以沾泥土、带露珠、冒热气的系列采访为主体，挖掘这朵杜鹃背后的历史故事、干部精神、关键人物、产业发展等。《磐安报》、磐安电视台、磐安广播电台、磐安发布、融磐安APP等各平台和上级媒体在2个月时间内刊播近百篇新闻报道。

今年，受疫情影响，杜鹃花节从线下转为线上。从3月底开始，盘峰乡联合县融媒体中

心开展线上直播方案策划，与新华网合作开通直播平台。为了提高水准，做好这次直播，具体负责执行这次直播任务的县融媒体中心“刘兆明短视频工作室”的记者与主播们组成了直播团队。一场又一场的讨论碰头会将方案更改再更改、工作细化再细化、主题提升再提升。新华网、磐安县融媒体中心、盘峰乡主要负责人和直播团队多次赴实地考察后，最终在4月中旬敲定了包含“风从山中起、人间烟火气、最近的远方、向幸福出发”四大板块的线上直播方案。

## 二、融媒传播，让“花语”生动起来

5月2日上午10时，《正是幸福山花烂漫时——解锁山区“共富”密码暨云赏磐安万亩杜鹃花》直播节目在新华网准时开播。灿若云锦、别具风情的万亩杜鹃盛景在云端赢得一片好评。直播一开始，该场直播的链接就登上了新华社总网首页，全国人民共赏磐安美景。持续1.5个小时的直播，收获了115万人次的播放量。

直播一结束，数十家国家级媒体纷纷转载。人民网发表《解锁浙江磐安山区“共富”密码》、中国网发表《漫山杜鹃竞相开 幸福山花正烂漫》、文旅中国发表《磐安：坚持全域旅游主导产业 打造共富实践山区样板》等等，这是县级融媒体中心主动与国家级、省级媒体平台合作，借力发力，资源共享，合作共赢的一次成功实践。

如何让此次直播内容更加丰富？更能吸引网友的观看？除了以上提到的四大版块内容外，我们还从直播形式上给予了丰富与拓展。此次直播采用新闻节目演播室直播、新闻实况转播、现场直播三种形式交替出现的方式，分场直播主持人深入采访了“花痴”李国荣十年抚育杜鹃花的故事、“我的幸福计划”发起人蔡文君带领一方百姓致富的故事、“最近的远方”雷鸿君为盘峰招引项目的故事。

从李国荣、蔡文君到雷鸿君，从一个人、一帮人到一群人，从一个村、一个乡到一个县，原来寂静的山村，已然成为大家向往的地方。一群人干一件事，用盘峰乡党委书记董君的话说，他们就像这山间一朵朵的杜鹃花，一朵花

开带动一片鲜红，为这个山头带来了生机与活力。

从直播的效果来看，这样生动讲述、实景体验的方式，给线上观众带来的体验感是成倍放大的。融媒体传播时代，想要深入做好新闻报道，需要大胆突破“推拉摇移”“堆砌画面”的老套模式。此次直播，磐安县融媒体中心着力加强融媒创新，跳出既有的直播框架模式，构建全新话语场景。新华网浙江站新媒体中心主任徐乐静称之为“一次策划到位、内容有料、直播精良、可视性强的直播活动”。

## 三、融媒访谈，让“花意”深远起来

此次直播过程中重磅推出了磐安县委书记金艳接受新华网的访谈。《新华访谈》是新华网的名牌栏目，是中国互联网界最具公信力的品牌之一。直播当天，新华网主播专访县委书记金艳的内容登上新华社总社首页，15分钟访谈内容突破256万人次点击量。

“热切的关注、深度的思考”是《新华访谈》坚守的宗旨。在访谈中，磐安县委书记金艳就磐安深入实施“生态富县、生态富民”发展战略、着力打造四个“新磐安”、山区26县迈向共同富裕新征程的经验以及磐安推介进行了生动、全面、系统的阐述。

诚然，十年蝶变，高姥山从一座籍籍无名的“黄毛山”，到如今声名远扬的浙中杜鹃谷；一山“见怪不怪”的野杜鹃，变成磐安全域旅游的金字招牌，高姥山早已褪去了原始的青涩，成为最近的远方、生活的向往。

从一场活动看一个地方的发展。一朵花、一座山、一群人的背后，是磐安“共富”路上共奋斗谋幸福的生动实践。2021年，浙江被赋予“高质量发展建设共同富裕示范区”的新使命，助力“山区26县”跨越式高质量发展则是全省建设共同富裕示范区的重点之一。磐安始终秉持“小磐安也有大梦想，小地方也有大作为”的理念，坚持“生态富县、生态富民”发展战略，竞发新起点、放大新优势，全力打造四个“新磐安”，奋力争做共同富裕新征程上的“模范生”。

（作者单位：磐安县广播电视台）