

“命题作文”如何触动人心

——抗疫MV《浙世界那么多人》案例分析

金鹏 许瑾

BROADCAST

TELEVISION

今年8月，由浙江电视台钱江都市频道制作完成的抗疫MV《浙世界那么多人》获得浙江新闻奖一等奖；3个月后，又收获了第三十二届中国新闻奖三等奖。这首MV诞生的契机，某种程度上可以说是为了完成宣传部门交付的任务：2021年末，新冠疫情在浙江再次爆发，在抗疫的关键时期，能否做出一个新媒体产品，为全体浙江人加油打气。而这样一个制作时限只有48小时的“命题作文”，却在发布后迅速破圈，获得了全网上亿的点击量。成为现象级的传播案例，《浙世界那么多人》究竟是如何做到的呢？

现在回头来看，共情、共创、共鸣，这些不同于传统新闻专题报道叙述方式的尝试，成为这条主旋律正能量报道之所以能够打通传播“最后一公里”，触达人心的关键所在。

一、内容共情

其实早在2019年新冠疫情爆发初期，钱江都市频道就曾推出过一个抗疫融媒产品《你的样子》，以图片的形式抓取抗疫一线的某个瞬间，讲述背后的故事，凸显人物的闪光点。这在当时取得了非常不错的传播效果。因此，在制作《浙世界那么多人》MV时，编导在处理大量新闻素材时，同样强化了一点，那就是选择人物、选择细节时，坚持“什么打动我，我就呈现什么”的理念。

作为一个新媒体产品，《浙世界那么多人》选用了一首耳熟能详的歌曲改编后进行贯穿，因而它具有天然的普及性和传唱度。但同时，音乐

 美丽浙江



又仅仅是作为叙事的某种氛围，它更像是面对面拉家常的一种语态。通过代入感满满的情感叙事和新闻场景的叠加叩击，进一步收获了意想不到的传播效果。看过这首MV的人或许不太记得清歌词的具体内容是什么，但

一定还记得这些场景：当有人说“我们这里需要35个人”，在座的医护人员二话不说举手起立、瞬间满员；寒夜里坚守卡哨的警察，做着俯卧撑、打着军体拳取暖；隔离中看上去萌萌的老奶奶笑眯眯地接过社区工作人员递过来的盒饭，说着“我们当然有信心”；萌萌的小朋友乖乖手牵手坐上大巴，驶往隔离酒店等。

在当时，浙江杭绍甬等地发生的散状新冠疫情，正引发全国关注，与疫情的战斗正处于最需要爬坡过坎的时刻，这首MV的发布顿时点燃了人们的内在情绪：身处同一场疫情下，感同身受的我们，都是亲历者。当你面对疫情封控惶惑不安的时候，健身房女子与居家老奶奶的淡定和萌态，抑或抗疫一线的医务人员、社区志愿者的不舍昼夜等，都让人倍感温暖，提振信心。

二、融媒共创

整首MV不过3分多钟，但呈现了丰富的新闻现场，共同参与的创作者可以说是不计其数。因为这条MV用到的大量素材来自于频道负责运营的“美丽浙江”视频矩阵。这个平台汇集了全省各媒体各单位提供的一线新闻素材。上千家媒体、单位以及个人，每天都会提供一线拍摄到的各种相关视频。

《浙世界那么多人》正是有赖于全省各地的那么多人，他们不但在短时间内提供了大量的视频素材，也提供了包括摄像机、照相机、手机、监控探头、行车记录仪、执法记录仪等各种设备捕捉的日常瞬间，从而让这条视频拥有了真正天然可接近的视角：它就是由不计其数疫情下的人们共同完成的，他们表现的是我们身边的大多数，是与我们生活息息相关的话题与故事。多维度的视角构筑了我们生活的真实，正是这些真实让这个故事故有了足够打动人的细节。

新闻是信息传递、价值关怀与文化判断的集合体，所谓的爆款产品大多是以一种温柔的力

量，触及了人们内心深处最柔软的地方。新冠疫情爆发以来，涌现了大量感人至深的新闻报道。这其中最为动人的往往是普通人的平凡小事，越真实的故事越能感动人。普罗大众平实而简单的语言、真诚而有韧劲的行为，最朴实却也最动人。这是真正能够直抵人心、触碰人性的情绪点。

三、传播的共鸣

《浙世界那么多人》的破圈，在很大程度上是在传播过程中通过评论区的双向互动进一步发酵完成的。许多人都说看MV很感动，但看了视频下方的留言，更让人破防，忍不住再转一次。很多参与抗疫的人员及其家属通过短视频传递自己的情感。有网友留言：“我夫人也成了逆行者。娇小的身体，穿着本该我们大个子穿的防护服，在担任突击队员。看着照片泪崩了！浙江加油！”“生活在浙江真的是一件很幸福的事，没有一个冬天不能逾越”“风里雨里，浙里陪你”等等。

同时，大量留言也让网友成功挖掘出了浙江人乐观坚韧、互助友爱的精神。如有网友评论：“每个人都是生活中的普通人，而又是这样的普通人在自己的岗位上保护着亿万普通人。”

现在回头去看《浙世界那么多人》，MV要传递的正是浙江人民的乐观与笃定。通过这个作品的传播，以及传播过程中的评论与双向奔赴的互动，这份笃定也成为了所有人的共识。新媒体时代，如何把握网络热点讲好故事是所有主流宣传值得努力的方向。因为所谓的热点，反映的都是民心，甚至更直接地体现了社会的焦虑和精神的痛点。因此，用户评论是内容生产非常重要的一部分，汇聚网民优质评论提高舆论的声量，真心互动，达成共鸣，这种人际传播才是最鲜活、最有人情味的，是真正能够抵达人心的一种传播方式。

（作者单位：浙江电视台钱江都市频道）

